

多门店超市小程序搭建开发

产品名称	多门店超市小程序搭建开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

在配送服务愈发便利的，对于线下连锁超市来说，与小程序相结合也为其带来了全新的业务增长机会。多门店超市小程序是一个整合品牌旗下所有门店的O2O零售商城，它有效连接线上、线下购物场景，通过对门店的商品、订单、物流、员工等信息的管理，在打通了线上销售渠道的同时，总部可以有效监控门店的销售情况，门店可以自主完成细化经营。

那么，多门店超市小程序特点是什么？

- 1、LBS定位：根据用户位置自动定位距离近的线下门店，并可导航前往。
- 2、同城配送：可对接同城配送公司（例如达达配送），也可自行对接商家的配送系统。
- 3、购物商城：关键字搜索、线上选购、在线咨询、下单支付，可选择到店自提或通过物流发货，物流信息做到实时追溯，紧密跟踪。
- 4、团购功能：发起团购拼单，支持生成链接及图片分享给好友助力砍价，使门店小程序能够快速裂变传播，提高连锁超市的品牌度。
- 5、积分商城：每次消费后可获得一定的积分，多次累计可以在积分商城内兑换商品，获取专属会员福利，凭借核销码进行线下门店的商品兑换。
- 6、关联功能：自助买单后，提示关注公众号，实现更好的闭环营销。

7、营销功能：幸运大转盘、新人礼包、优惠券、会员福利等多类营销功能可供选择。

上述便是“多门店超市小程序特点”的介绍，小程序作为一款倚靠10亿用户流量，具有强社交能量的轻量化应用，其营销引流效果可以说非常出色，作为当前的主力移动营销工具，备受商家企业的青睐。