

招商加盟公司如何做好线上网络推广-招商加盟广告投放怎么做

产品名称	招商加盟公司如何做好线上网络推广-招商加盟广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

给大家分享下招商加盟公司怎么在网上寻找客户，如何做好线上网络推广呢

一、基础信息覆盖

我们得准备好对应的的，微信公众号，宣传图片，企业相关的介绍和优势等等，需要做好基础的覆盖，客户搜索的时候能够看到我们的信息。很多企业可能觉得这个有点多余，浪费钱，还不如直接去投广告搞流量；花费大量的钱，搞到流量，人来了就可以成交吗，现在成交不是说客户通过广告看到我们信息就可以成交，客户还会去搜索通过大量的对比分析。

二、付费广告投放

想快速来客户咨询，肯定是大量的付费广告投放，搜索引擎竞价广告投放，以及抖音，快手，头条，公众号，朋友圈，新浪扶翼和B度信息流等渠道投放。目前这块的流量很大，资源量也很多，但是特别烧钱，没有资金支持的不太建议大范围的去投放，这个都是靠跑数量，做数据分析，然后长期优化投放。徐国祥建议前期少量测试投放，有效果再追加。

三、平台渠道投放

网上招商加盟平台有很多，比如：全球加盟网，中国加盟网，一路商机网，项目网，前景加盟网，中国品牌网等平台；我们需要通过对平台的网站数据进行分析然后筛选一些合作，有些平台刚合作的时候效果很好，但是过一段时间就不行了，平台网站的权重经常会因为B度的调整，出现很大的数据波动，所以我们需要跟踪好，效果不行的就及时取消。

四、的站群优化

有些企业会选择做大站的网站做站群来优化做排名抢占流量，不过现在这种渠道越来越少用，因为优化成本很高，而且效果也不可控。不过可以选择做好一个站，做一些核心词。

五、软文口碑营销

很多招商加盟的一般都会有地域性质，哪些地区比较好招商，可以通过大量的推广软文和问答，去通过新闻源，自媒体，贴吧，小红书，简书，知乎，B度知道，悟空问答等这些平台去做曝光和大量的长尾关键词引流。徐国祥建议中小型企业没有大量预算的，这个推广渠道着重加强。

六、短视频+直播

现在很多餐饮招商利用短视频和直播做的比较好，特别是近的一些网红餐饮，传播效果还是很不错的；餐饮加盟店可以选择一些比较火爆的店做短视频和直播，这样可以累积起大量的人流，吸引很多人咨询。

招商加盟这个行业非常大，具体细分到不同领域差距就特别大，不同的项目适合推广的方式也不一样，就拿抖音来说，餐饮行业投放的成本和效果，就是要好于其他行业，曾经很多行业优质的客户就基本是B度搜索过来的，现在有些效果也比较差了。现在其实不管什么平台，优质流量越来越少；选择一些适合自身企业的渠道推广坚持做下去。

微信朋友圈广告是基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内的互联网社交推广营销平台，通过微信广告系统强制性在朋友圈内进行投放和推广，在基于对海量微信用户进行定向的同时，依托关系链进行互动传播。

招商加盟行业背景需求

品牌升级，扩大影响，全国开放招商，极速拓展加盟。

朋友圈招商加盟行业如何优化技巧？

投放策略

投放朋友圈版位，表单短信验证，及时沟通即时调整

前端成本

朋友圈优先使用多图

现阶段优质商品+门店/店内模式

NO.2利益点体现，简单易懂口语化

例如：亿元扶持、0经验开店、可复制经验、挑战高收入

NO.3多账户联动拓量

不同版位使用不同账户

后端有效

一方人群包

若有条件，一定要拿到客户已转化人群包，作为种子人群

NO.2表单项目

填写简单，除了必填项目，其他项可体现在页面其他位置

NO.3行业人群包

行业人群包起量困难，但后端有效性较高

经验总结

放量难 素材及利益点限制，投放版位单一

有效性 一方群包、短信验证、行业人群包，回访及时、标记

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。