

2022年武汉环保技术设备展览会

产品名称	2022年武汉环保技术设备展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022年武汉环保技术设备展览会

2022武汉国际环保产业博览会定于2022年9月13-15日在武汉国际博览中心举行

2022武汉国际环保产业博览会

2022 Wuhan International Environmental Protection Industry Expo (WEPE 2022)

时间：2022年9月13-15日

地点：中国武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位

湖北省环境科学学会

亚洲水利企业联合会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位

中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位

武汉鸿威国博会展有限公司

顾问单位

南亚塑胶工业(厦门)有限公司

埃梯梯智慧水务科技有限公司

江苏银羊不锈钢管业有限公司

华生管道科技有限公司

广东永泉阀门科技有限公司

安徽铜都流体科技股份有限公司

山西卡耐夫管业股份有限公司

广州美亚股份有限公司

济南安吉尔实业有限公司

江苏三井环保股份有限公司

北京安力斯环境科技股份有限公司

佛山市金凯地过滤设备有限公司

武汉格林环保设施运营有限责任公司

无锡工源环境科技股份有限公司

湖北沃特尔股份有限公司

上海梁玉玺实业集团有限公司

江苏科球新能源汽车科技有限公司

【WEPE 2022促进生态环境发展】

2020年11月4-6日，2020武汉国际环保产业博览会（简称WEPE2020）在武汉国际博览中心隆重举办。WEPE 2020与“2020武汉国际水科技博览会（简称WTE2020）”同期展出，展出面积近20000平方米，300余家国内外企业参展，展览内容涉及水环境治理、大气治理、固体废弃物处理、垃圾分类、环卫设施、环境监测、环境服务及行业创新成果等。来自环保公司、市政、水务、设计院、规划院、科研院所、污水处理厂、工业用户、施工单位及代理商、经销商等18639人次观众参观了展会。同期举办了“2020年湖北省环境科学学会年会暨生态环境产业发展高峰论坛”，十余位行业大咖做主题演讲，围绕水生态、水环境建设、工业废水处理、餐厨渗滤液处理、垃圾分类理念、制度、热点焦点问题及前沿科技研究和成果等，开展学术研讨交流。湖北电视台、湖北经视、武汉电视台、楚天交通广播、人民网湖北、武汉广播电台、湖北日报、长江日报、楚天都市报、武汉晚报、荆楚网、央广网、中新网、腾讯、网易、新浪、搜狐等主流媒体进行了广泛的报道。

为进一步促进和带动国内外先进环保技术和产品的交流，更好地推进重点行业污染防治和环境治理工作，“2022武汉国际环保产业博览会”（简称WEPE2022）定于2022年9月13-15日在武汉国际博览中心举行。WEPE2022聚焦环保行业全产业链的新产品、新技术、新理念，全方位展示中国生态环境产业的 brand 发展之路，为市政、工业、商业、农村等用户搭建集政策解析、技术交流、商贸洽谈等产学研经于一体的交流平台，为行业发展献计献策，帮助业界寻找商机，更好的掌握市场动态，推动环保产业快速发展。博览会将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，并为本届展会的采购商提供5000间客房免费入住，给采购商和观众提供更、更贴心的人性化的展会服务。

【WEPE 2022展品范围】

水环境治理：水萃取、污水/废水处理、城市生活污水处理、村镇污水治理、工业废水处理、污水厂建设与提标改造、污泥处理处置、重金属去除、材料药剂、中水回用、膜与膜组件、油水分离设备、离心机、压滤机、曝气机、海水淡化等水处理成套设备、饮用水安全保障、水源污染治理、给排水与管网、泵阀管道及配件、下水道系统、海绵城市技术装备、河湖与黑臭水体治理与生态修复、雨水收集利用、洪水防控、仪器仪表、过程控制及自动化等。

大气治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、扬尘治理、烟气除尘、脱硫脱硝、油烟净化、超低排放技术、烟气重金属控制、VOCs治理、有害气体防护、工业除尘和洗净、集尘设备/袋式(电)除尘等、空气净化与洁净、通风设备、清洗设备、光触媒/催化剂/活性炭等、油气回收、机动车船尾气净化、非道路机械污染排放治理等。

固体废弃物处理：垃圾分类与分拣、垃圾收集与运输、垃圾桶、智能回收机等各类垃圾收集容器、垃圾处理与回收利用、生活垃圾处理、一般工业废物处理、危险废弃物处理、农业(农村)废物处理、餐厨垃圾处理、建筑垃圾及医疗垃圾处理、废弃物处理成套技术与设备、检测/监测技术与产品、废弃物资源化与发电/生物质能源、危废处理技术设备、废旧物质回收与利用、城市道路清洁/维护与智慧环卫、职业安全和事故预防、环境应急装备等。

环境监测：水、大气、土壤等测量/分析/控制技术、在线检测与控制、实验室仪器设备、便携式应急监测、在线监测、生物监测、遥感监测、物联网仪器与技术智能平台等，水质监测系统、气体监测系统、放射性、噪声、振动、光、热监测系统、烟气监测、粉尘监测及采样器、汽车尾气分析仪、环境应急监测技术、装备与材料。

土壤与地下水修复：土壤与地下水采集、场地、土壤、地下水修复技术与设备、场地调查与评估、工程运营与管理、修复过程监测和服务；污染场地风险评估、农田污染修复、石油化工有机污染场地修复、冶炼矿山等重金属污染场地修复、复合污染场地修复、地下水污染修复等。

生态修复与保护：湖泊水污染治理与生态修复、河流水污染治理与生态修复、城镇黑臭水体治理与修复；海绵城市建设、城市生态系统调控、农业面源污染治理、生态农业；自然保护区建设与保护等。

互联网+绿色创新：互联网+、物联网、大数据与绿色创新结合技术、绿色生态互联网行业解决方案；智慧燃气、智慧环保、智慧检测、智慧水利、物联废旧资源回收利用体系和技术；清洁生产、节能节水、清洁能源、资源能源高效利用；碳循环、封存和资源化；环境标志产品、可持续消费等。

环境服务：区域、流域综合环境服务、PPP；环境影响评价、环境规划、环境污染损害评估、环境管理等咨询服务；污染治理设施运营管理、环境监测等、环保服务公司、工程、施工单位、重点实验室、科研院所、治理单位、新产品技术、新成果转化等；生态工业园、循环经济园、环保产业园等。

【WEPE 2022展会亮点】

1、全品类覆盖：汇集500家环保全产业链品牌，行业细分化呈现。

- 2、展览规模大：与水博会双展同台，30000平米展示面积和30000观众，跨界融合，覆盖环保水务及周边的整个产业链
- 3、有效拓展客群：直接面对各类采购商，获取直接用户反馈，向新老客户展示新产品与新理念。
- 4、有效推广品牌度：200余家行业媒体、网站及展会官-网、微信公众号、展前快讯、参观券、客服中心、现场广告等直接向3万采购商传播推广您的品牌。
- 5、有效了解新趋势：同期举办数十场专题论坛会议，覆盖环保行业各个领域，聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，为展商提供丰富的交流机会。
- 6、性：参展同时入驻云上会展平台，高端黑科技赋能行业发展，365天助力企业进行国内环保客群的对接。
- 7、免费住宿与大巴：主办方为采购商提供5000间客房免费入住，并为湖北省各地级市参团单位免费提供大巴。
- 8、定制服务：主办单位为展商提供一对一的VIP采购对接，使展商和采购商之间的交易更、更高效。
- 9、专家顾问模式：50强企业高层及特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展。
- 10、优质展会服务：鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

【WEPE 2022观众】

- 1、政府主管部门：发改委、经信委、生态环境局、卫生局、城建局、规划局、市政建设管委会、农林局、水务（利）局、城管局、市容环卫局、防疫站、疾控中心、畜牧局、园林绿化等。
- 2、公共事业部门：环境监测中心（站）、环境监察总队、辐射环境监督站、固废中心、市政工程单位、城投城建、垃圾处理厂（站）、堆肥厂、垃圾发电厂、环卫公司、环卫处、水务集团、自来水公司、给排水公司、污水处理厂、水务投资公司、环境投资公司。
- 3、环保工程公司：工程总承包公司、环保工程公司、建筑工程公司、机电安装公司、暖通工程商、消防工程公司、给排水工程公司、水处理工程公司、环境服务商。
- 4、工业用户：石油、天然气、化工、电力、生物、制药、电子、涂料、印染、电镀、表面处理、屠宰、养殖、制糖、食品、饮料、酿酒、造纸、钢铁、冶金、水泥、玻璃、煤炭、矿业、船舶、装备制造等。
- 5、经销贸易商：环保/水处理/泵阀管道行业制造企业、经销商、代理商、进出口贸易公司、项目投资方等。
- 6、科研院所：设计院、科研单位、环科院（所）、高校、实验室、协(学)会、专家学者等。
- 7、终端业主：城建业主单位、房地产开发商、各大型餐饮企业、酒店、餐厅、咖啡厅、商场、超市、便利店、医院、学校、宾馆、部队、公园、度假村、商务楼、建筑、建材、地暖、工程建设、设备安装公司、装修公司、工业园区等相关行业负责单位的领导和工程技术人员。
- 8、其他：驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、社会团体、银行金融、风险投资家、报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。

【WEPE 2022同期活动（拟）】

本届展会同期拟举办“2022年湖北省环境科学学会年会”、“2022生态环境产业发展高端论坛”，盛情邀请各单位领导、专家和工程技术人员、科研单位、院校等机构围绕会议议题，为大家带来多场学术会议、论坛、专题讲座等，共同探讨环保行业的新产品和新技术，为生态环境发展献言献策。

城镇水环境治理

固废、危废处置与资源化利用

大气污染治理与监测

挥发性有机物（VOCs）污染防治

垃圾分类回收与治理

顾问单位/专家顾问授牌仪式

【WEPE 2022参展费用】

标准展位国内企业（RMB）9800元/个

说明:3m×3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地国内企业（光地）1000元/

说明：光地36 起租，不含任何设施，参展商需自行设计、装修，另收30元/ 收取特装管理费。

会刊广告：封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内彩：5000元

参观证广告：100000元/ 纸袋广告：30000元/2000个 门票：10000元/万张

馆内环廊桁架广告：30000元/个（高4米×宽9米）

论坛费用：6000元/场（每20分钟一场），提供会议场地及相关配套设备。

如有展会活动冠名、赞助需求，可与承办单位联系。

【WEPE 2022参展流程】

1、申请参展：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一式两份快递至承办单位申请。

2、展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。

3、交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单

发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。

5、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位。

【WEPE 2022宣传推广】

1、电-话/短信邀请：Call Center团队，对50万条数据库进行电-话、短信及电邮定向邀约，让展会动态直达目标客户。

2、媒体宣传：与200余家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，在展前展中展后全面报道，吸引买家到会。

3、组团参会：与行业协会、商会等机构精密合作，全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区参观团体。

4、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛、派发大量参观券邀请相关人士参会。

5、新媒体平台推广：微信公众号、微信朋友圈、微博、谷歌、百度、360、头条信息流、抖音、头条号、百家号、凤凰号、网易号、APP等广告投放。

6、信件邀请：对有决策权和影响力的采购商邮寄邀请函、请柬、简报等。