

# 品牌服务认证证书对企业比较有公信力

产品名称	品牌服务认证证书对企业比较有公信力
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	公司类型:私营企业 办理条件:依法营业，无违法不良记录 认证费用:电话或微信咨询
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	18818506394

## 产品详情

随着市场商品的日益同质化，越来越多的制造业和品牌企业试图通过提供高附加值的服务来实现服务差异化，

从而为企业获取竞争优势。此外，一些行业的制造业企业成功进入服务业，取得了巨大成功。

例如，早在2000年，联想集团就将其战略从制造业转向了服务业。通过接下来几年的努力，联想集团的成功是有目共睹的。

服务战略是多元化的组合。对于仍在中国制造产品的绝大多数企业，即生产型企业来说，这是一个巨大而难以跨越的门槛。

因为服务型企业 and 制造型企业有很大的区别。组织结构和企业文化等关键因素也是如此。另一个问题是，服务和制造业的兼容性

更加困难。随着信息技术的进步，新技术不断改变着商业经济的环境。互联网的出现为企业的服务战略提供了机遇，但其挑战也是巨大的。

如今，服务战略从未像现在这样重要，因为基于互联网的时代已经让制造业和品牌企业直接面对客户。

因此，服务策略变得非常直观和直接。嗯，我们跳出了家电和计算机行业，来到了一个蓬勃发展的体育用品行业。

这里的客户非常年轻，拥有可持续发展的价值空间。

在当今面对互联网客户的时代，虽然传统的商业模式仍有很大的生存空间。然而，传统的市场渠道也存

在着激烈的竞争。

毕竟，商业网点的数量是有限的，而这些商业网点的建立需要大量的资本投资。

另一方面，在当今的网络环境下，同质化的产品策略已经不能很好地满足客户时代的发展需求。