

做一个电商自主设计品牌，需要哪些条件？

产品名称	做一个电商自主设计品牌，需要哪些条件？
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

做一个电商自主设计品牌，需要哪些条件？

- 1.业务内容界定-----探索商业模式与你到底想做什么东西，健身器材？健身场所？私人教练？电商不一定只有卖某些很传统的东西
- 2.市场分析-----不用很zy，至少要了解这个市场，有多蓝，有多红，或者说你要是做这个品牌，你的潜在竞争对手有哪些，他们是怎么盈利，怎么营销，怎么竞争
- 3.消费者定位与分析-----有哪些消费者，比例多少，自己怎么对应产品，重点在哪里，切入点在哪里。比如你是针对型男，提供健身的服务or教学or器材or食品等，但是事实上，还是存在潜在客户，比如——喜欢这种口味的女的，有很多可以开发的点。
- 4.关于产业链与上下游-----考虑成本，物流等，这个比较细，不清楚你想做什么
- 5.财务与融资的考虑以及资金使用计划-----如果你打算一个人做，想干什么干什么，不考虑未来的话，这就当没说吧。

z后，关于营销，不得不强调，现在做营销，有很多方法，像微博，微信，校内等，都拥有在各自领域很大的用户资源，额，随便哪个都超800w了，不是一个数量级的，我免费提供给你，向着那伟大航道前进吧。