

2023宁波国际家居用品展览会-2023宁波国际杂货展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2023宁波国际家居用品展览会-2023宁波国际杂货展 |
| 公司名称 | 盛励 |
| 价格 | 9000.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海 |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

产品详情

宁波国际杂货展：搭起制造企业展示、沟通、贸易的桥梁

宁波杂货展是致力于为家居用品、礼品杂货行业供应商寻求外贸出口及批量订货的B2B贸易展览会，定位，优势突出，正在“以之力，助企业向好向强发展。”

01

为外贸制造企业对接渠道

更多订单匹配

宁波杂货展具有以宁波为中心的外贸资源优势，主办方有近二十年展览经验，积累了庞大的海内外买家数据。疫情虽会影响境外买家到场人数，但实际需求仍然存在，线上沟通作为补充手段，刚好可以释放这一需求。

参展企业：为家居用品、礼品杂货行业寻求外贸出口及批量订货的B2B贸易展览会

展览日期：3月23-25日

举办地点：宁波国际会展中心

展览面积：51700平方米（宁波国际会展中心全部展馆H1- H8，约2600个展位）

展商数量：预计1800家

买家数量：预计35000名

CREATIVE LIFE2022宁波国际杂货展将于2022年5月4-6日在宁波国际会展中心启幕，同期举办第19届中国国际文具礼品博览会。双展同开，将共同启用宁波国际会展中心全部八个展馆，展览面积达51700平方米，预计参展商1800+家，入场客商30000+人，总参观人数达40000+人次，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。

被称为“千军万马做外贸”的宁波，2019年有进出口实绩的外贸企业21413家，年出口额5969.6亿元，直接与宁波开展贸易往来的国家和地区达225个，主要出口地为欧美、日韩等发达地区。与宁波外贸大军联动的数十万家中小制造企业，覆盖了浙江以至华东、华南的主要产业带。

与近两千家制造商同台亮相，展品覆盖家居日杂、办公生活全品类，主办方增设了礼品杂货和家居用品馆，展览面积达51700平方米，预计将有超过1800家行业制造商参展，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。宁波杂货展将是业界不可错过的重要商展平台。

创意家居，亲临倾听业界专家、行业的声音

展会同期举办有关创意家居日杂的会议论坛、新品发布等主题活动，可望成为您事业提升的灵感之源。

展品范围

餐厨用品：陶瓷、玻璃、金属、木质等各种材质的厨房及餐厅用具

家居用品：装饰品、家纺、收纳、卫浴用品等

户外及园艺：户外用品、户外家具、园艺用品、旅游用品

节庆用品：干花及植物、圣诞用品、节庆装饰品等

礼品杂货：时尚礼品、工艺品、纪念品、一次***、清洁用品

消费电子：创意小家电、照明用品、香薰及个人护理用品、

杯壶水具、玩具及儿童用品

上届分析：

上届展会启用宁波国际会展中心全部八个馆，51700平方米，其中杂货展使用

2-3号馆13000平方米，参展商341家。展会共录得27236位采购商入场，参观45925人次，其中外贸、境外采购

代理合计占比36.4%，跨境电商/电商占比15.91%。注：特别关注家居日杂的采购商5053位。

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道

境内客商来自全国30个省市自治区，按数量多少依次为浙江、

上海、广东、江苏、山东、安徽、北京、福建、江西、河南、河北、湖北

辽宁、陕西、湖南、重庆、天津、黑龙江、四川、山西、吉林、贵州、广

西、云南、宁夏、海南、内蒙古、新疆、甘肃、青海。