

抖音小店评分怎么去做？小店评分有什么用？小店怎么运营？

产品名称	抖音小店评分怎么去做？小店评分有什么用？小店怎么运营？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

在抖音，我们进入一家抖音小店，打开他们的商品链接，如下图，能看到店铺的商品体验分，商家服务分以及物流体验分。

评分的高低很大程度上也是影响用户下单的重要因素。

而这些评分体现在小店后台，会有一个综合分数，叫做“体验分”，如下图，只有商家可以查看。

这个综合评分是根据商品体验、物流体验、商家服务三项数据综合评估而成。

在tb、tm购物时，除了销量，会挑的人常常还会看店铺评分，评分高的店铺更容易获得用户的信任感，因为店铺评分代表了店铺在产品质量、服务等方面的综合质量。

抖音小店也是一样。

那抖音小店评分怎么做能提高从而获得用户信任，提升小店转化呢？

1、选品

对于新手店铺来说，前期要想保证商品体验分稳定在平均水平以上，选品很重要。

首先，选性价比

性价比的商品不仅能促进用户下单，更能因为“物美价廉”的特性收获用户的好评，提升商品体验分。

其次，不要选平台禁售的商品

一些新手用户不懂平台商品发布规则，跟风上品，在小店经营范围不允许的情况下添加违禁商品，或上传品牌类商品却无相关资质，导致小店商品被封，保证金被扣罚，甚至是封店。

抖商公社短视频&直播带货达人社群就有人不幸中招。

商家在抖音小店上传了某品牌的一款口红，并没有在直播间或短视频挂小黄车售卖，结果就被平台直接封店，同时扣除5000元的抖音小店保证金。