

# 抖音小店无货源教程选品实操分享，全是干货，认真阅读

产品名称	抖音小店无货源教程选品实操分享，全是干货，认真阅读
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

### 第一点：产品颜值

特别是在抖音，产品好不好看，颜值高不高，是非常重要的指标，不光消费者喜欢，达人带货的时候也是被品的颜值所吸引的，为什么抖音上长的好看的小姐姐，变个装就能有点赞？有粉丝？，对吧同样的道理放在产品上也是一样，颜值越高，越受欢迎。

另外就是产品的颜值可以无形地增加产品的溢价空间，这句话你们细品，我就不举例子了。

### 第二点：产品实用性

要么好看，要么有用，怎么判断这个品是否实用，这我没法给你说，就是鸡肋跟鸡肉的区别，用处不大，还不好看，这些品就别去选了，不光没人买，都没达人愿意去带，更别说成交了。

所以要找哪些实用性强的品，怎么找？

各大电商平台搜索“懒人神器”去找里面的品，慢慢看，有很多。找品也是一个不断学习的过程，找到多了，你再去看一个品的时候你就有了一个基础的判断能力，就知道这个品它能不能爆。

### 第三点：发货时间

切记，切记，一定要找那些标明了48小时内发货的产品，万一你的品爆了，你着急发货，上家又给你发不了，那就尴尬了，所以在找一个品的时候，一定要看卖家是否保证48小时内发货，二就是一个品，一定要多准备几个上家，以免出现发货不及时，可以去找其他家发货。

### 第四点：产品好评率

这点也是非常重要的，因为上家产品好评率低的话，我们把这个品上到我们店铺里也是一样的，而且抖音现在还不能修改中差评了，这样的产品，会直接导致店铺的体验分过低，甚至可能直接关小黑屋，没办法再进入精选联盟，所以啊选品前一定要多看看，现在麻烦点，后期就轻松点。

### 第五点：价格区间

一般看我这篇文章的都是新手，所以你们选品的时候，尽量不要去选客单价太高的产品，一方面是给达人寄样的时候，不至于很心疼，其次就是客单价低更容易出单，且加价的话也不会太离谱，建议选择1~30之内的品，关于如何定价设置佣金这个我在后边会单独写一篇文章去讲。

## 第六点：主图差异化，

做电商的基本上都知道啊，拼多多的主图是要多low有多low，全是牛皮癣，各种广告词，跟抖音消费群体完全是不沾边，当确定一个品之后我们可以去某宝、某猫找这个品的链接，因为某宝和某猫的主图已经详情页，相比较拼多多是要更好看，更符合抖音的用户群体的，所以可以采集TB的链接，在P多多下单。懂我意思吧。

这里我要强调一下，多多真的是一个很神奇的平台，市面上90%的货源基本上都可以在多多上找到，而且价格也比较低，所以拍单的话优先考虑多多。