

抖音小店无货源应该选择什么类目？那些类目好做？

产品名称	抖音小店无货源应该选择什么类目？那些类目好做？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

开店的话把能开的类目全部开通，但是做的话建议只做1~3个类目

为什么要这样做？

单一类目的会让店铺看起来更加整洁，类似的店铺，对于找达人，吸引达人来说是有一定的好处的，可以增加合作的几率。

店铺类目垂直的话，对自然流量出单也有一定的加持作用

好了言归正传有些好做的类目推荐呢？

首先我们要考虑自身的资源，身边是否有不错的货源供应商、供应链，如果有的话优先考虑该类目。

没有的话，建议考虑，家居日用，厨房用品，小家电，餐饮具，玩具，这些都可以作为新手入门来做。出单快，客单价较低，容易上手。

关于服饰这个类目得跟大家好好聊聊，我自己平时刷视频的时候也会看到一些做小店的博主，推荐新手朋友们做服饰类目，这个类目出单确实比较容易，但是售前和售后很麻烦，而且退还货也比较高，大部分做服饰的退货率都达到了20%以上，个人玩家的话还是不建议做服饰的类目的，

如果有这方面的经验，也可以尝试尝试。

另外就是挖掘一些蓝海高客单的类目，我这边呢就给大家推荐两个，户外运动和渔具，根据我这边测试效果也是非常不错的。

因为该类目对应的人群消费能力都很强，而且客单价较高，利润也相对来说比高。

我们也可以深挖客户群体，消费能力，年龄段，找到相对应的蓝海类目，目前抖音很多细分类目仍是空白，这就要靠大家自己去挖掘了。