

微信购物小程序商城开发

产品名称	微信购物小程序商城开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

越来越多的企业商家布局了小程序，随着小程序的持续火爆，小程序备受瞩目。这些年，线上线下流量费用越来越高昂，为了寻找新的突破口，小程序成为了电商企业的必争之地，广大零售电商企业纷纷开发自己的微信购物小程序商城，期待更好的营销卖货。

对于企业而言，做一个微信购物小程序商城，通常会有以下几个好处：

1、给客户方便快捷的购物体验

与其他购物平台的APP、网站相比，小程序有一个很大的优势——方便快捷。例如客户在使用其他购物平台的APP时，不仅需要下载、安装，而且还需要注册、登陆。操作步骤繁琐。即使不使用APP，直接登陆购物平台的网站，也需要经过注册、登陆的环节。

但微信小程序不同，由于小程序是依附在微信上面使用的，因此无需下载和安装，此外，在登陆时，还可以选择在利用微信账号来登录小程序，一键登陆，操作简单、快捷。

微信购物小程序商城开发

2、入口众多

微信购物小程序商城本身作为小程序的一个种类，具有很多开放入口，比如：附近的小程序、小程序码、微信搜一搜、群分享、好友分享、公众号关联、推送等五十多个的入口。这些入口有助于企业更好的获取流量，从而进行转化、变现。

3、微信助力

相信大家都知道，微信购物小程序商城是基于微信运行的，这本身就是一个很大的优势。如果是运营一个购物商城的网站或是APP，首先要做到的就是有用户基数，而一个新平台，获取流量的难度是非常大的。

但微信小程序，背靠微信，坐拥10亿用户，在这些用户中，一定会有很多有相关需求的用户。再加上附近的小程序、搜索发现小程序、公众号关联等，小程序可以非常轻松的获取到大量流量。

4、场景营销

上述提到，小程序拥有很多的入口，其中包括线上入口和线下入口，而微信购物小程序商城主要作为购物使用，所以，线下的入口很重要。微信购物小程序商城很多的使用频率都是线下，再加上其拥有的营销属性，使得很多的商家解决了很多业务上的难题，更是大大节省了人力、物力、财力等成本，很大的提升了店铺的业务效率。

微信购物小程序商城开发灵活自由、不受购物平台的制约，满足企业商家终端销售的目的，同时依托微信强大的用户群体，品牌商家可以利用微信不断营销，增强与用户粘性，通过良好的运营增加新客的同时增加复购率。