

## 2022FHC上海环球食品展，全力出击,重新起航！

产品名称	2022FHC上海环球食品展，全力出击,重新起航！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

没有增长，何谈造浪。

新食力大会从策划之初就致力于助推品牌销量增长，特邀食品饮料领域品牌创始人、投资人、操盘手、等，围绕增长主题进行干货分享。

「2022FHC上海环球食品展」全力出击,重新起航！

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

上海博华国际展览有限公司

英富曼集团 (Informa PLC全球大的会展主办机构) 与上海华展国际展览有限公司(创建于1992年, 是国内家会展民营企业)于1998年在上海设立的家中外合作展览公司。公司展会全年租馆总面积已达到150万平方米(2019年), 为来自全球的近百万采购人士创造了多重贸易机会。旗下第三十一届HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会在虹桥国家会展中心举办, 曾以40万平米的规模创造了餐饮展览史上新的里程碑, 展会收获20w+位观众, 展商数量达2875家。旗下第二十六届FHC上海环球食品展历年来邀请超过50个国际及地区商家参展, 展出规模达20万平。

FHC上海环球食品展在各大主要展馆内设置特别主题展区, FHC上海国际咖啡美食文化节、植物基展区-PBF国际植物基食品品鉴中心、上海市对口帮扶地区特色食品展团、HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节、2021外卖产业大会嘉年华展区、FHC水产展区、内外贸融合专馆、FHC国际巧克力艺术节、2021中国餐饮供应链与新零售展区、烘焙甜点及轻餐展区等, 从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动、咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题展区。

前瞻性的声音: 未来五年食品市场看FHC

毋庸置疑, FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会, 更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解, 逐一解析当下行业对品质把控的要求, 真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点, 真正的做到传道、授业、解惑!

需求就是市场, 市场预示商机!

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中! 美食无国界, 精彩持续升级~快加入FHC的大家庭, 抓住商机, 拥抱未来。2022年11月8-10日, 上海新国际博览中心, 不见不散!

展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

展商评论:

Latteria Sorrentina从上海回来, 我们参加了FHC中国, 现在是第22届。此次博览会不仅给了我们探索中国

市场的机会，也让我们把目光投向了韩国，台湾和越南等邻国的视野。意大利产品出口到中国的比例显著增长了3.7%，营业额3.81亿欧元。除了葡萄酒和石油外，乳制品代表了中国市场的大需求。展会为我们提供了与远东市场建立联系和关系的机会。

Carmela Milito, 出口销售经理，Latteria Sorrentina,意大利

FHC上海国际食品饮料及餐饮设备展览会作为优质进口食品贸易商会，为跨国企业、进口商和经销商缔造无限商机，建立商务联系的完美平台。展会现场井然有序，国内外厂商多元化，展品丰富，极大程度的增进了品牌的度与曝光率，对于公司销售具备实质效应！KINGDOM金城制冷在此祝愿FHC蓬勃发展，永攀高峰，让我们一起携手共创佳绩，共享未来！

易明梅，上海金城制冷设备有限公司

对于麦西恩食品来说，2018年的FHC非常成功。迄今为止，我们已经参加了13届FHC，并将继续参加。我们在展会上接待的观众而高素质，同时展后也衍生出了很大的商机和潜力。主办方与我们对接的工作人员均尽可能地给予我们协助，提供有优势的展台位置，提供建议，对我们的成功参展功不可没。

优达先生，亚太区销售副总裁，麦西恩食品

FHC展会的观众和进口商很多。有在洽谈的肉类，海鲜等对口展商。现场活动很精彩，氛围很好。让我们更好的了解到产品的质量和制作过程。期待明年展会越来越好。

刘丙须先生，销售经理，上海金莓进出口有限公司

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。

2022年展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

在新消费浪潮之下，新食力大会将以“造浪者”为主题，聚焦品牌销量、声量“增长”双落地。同时携手食品饮料领域新老品牌、头部资本、关注新产品的与行业发展趋势，让食品饮料市场焕发新生活力，同时帮助各品牌链接高效资源，破局增难题。

但对于更多的品牌来说，接下来要打赢的不仅仅是疫情这场战“疫”，还有销量增长的迷茫与焦虑，挺过了这一轮疫情寒冬，下一轮不知道何时又来，品牌的势能与激情，也在未知中一点点被磨灭。