

抖音小店无货源的产品渠道都有哪里？怎么确定类目？怎么选品？

产品名称	抖音小店无货源的产品渠道都有哪里？怎么确定类目？怎么选品？
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

有很多的新手小白们会出现这样一种情况，小店也注册成功了，但是不知道去哪里选品，

不知道怎么去选品？很盲目无从下手，今天这篇文章就是和大家分享一下相关的内容，

可以帮你你们先理清头绪！

因为选品是很关键的步骤，所以在这里也再三提醒大家，品一定是很核心的东西，先有品再谈玩法，不管想玩自然流还是达人带货等等，都是在选品之后的事情，品不行，玩法再花也是没什么效果的。

1.下面这些都是可以在选品的过程中使用的软件。

1688，淘宝，拼多多，义乌购，抖老板，飞瓜数据，爱采购。

注意注意的一点是，有些价格会偏高，这个一定需要自己拿捏好，价格方面要控制一下。

如果爆单了，可以直接去线下工厂和老板直接谈线下发货。

或者进行一件代发，所以爆单的话也是完全不用担心操作方面的问题的。

2.怎么确定类目？

一般来说，抖音小店无货源（以1688和拼多多为货源的店铺模式）的选择家居百货、餐饮具、母婴类的比较多。

为什么呢？

首先这类产品受众广，高频刚需转化率也相对高，更重要的是这类产品相比服饰鞋包退换货概率要低很多。

因为你本来就是做无货源的，所有的售后问题都要去上家那里联系上家处理，然后你再给客户处理。如果退换货率高，售后问题多会比较麻烦。

所以做抖音小店蓝海选品选择类目时，一定要好好地斟酌这一点，像男女装服饰等这些类目退货率都是比较高的，前期尽量不去做这些类目。

另外食品、美妆和图书，包括一些需要定向准入的类目，都是不建议去选择的。

具体选品时要注意的点有很多，犹豫篇幅原因，我会和大家在下一次进行分享，

今天的分享就到这里了，

创业本身就不是容易的事情，抖店这个项目我入手也算是很早了，做到现在也开始量化，做了80多家店铺了，专业的事问专业的人才能少走弯路。