

身边的人为什么都在说，抖音小店无货源，它是什么，收益高吗？

产品名称	身边的人为什么都在说，抖音小店无货源，它是什么，收益高吗？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

无货源

无货源模式的历史在淘宝早期就已经开始了，在各大平台上面都有这种模式的存在。

基本原理就是中间商赚差价。

在平台开好小店之后用软件搭配选品技术，在全网选择，颜值高，的优质产品，把产品加价优化之后挂到我们自己的店铺就行了。这里注意的是要根据产品自身的质量来加价，不能严重价不符实。

等到有顾客下单，我们就去采集产品链接的原商家下单。

因为是用顾客的信息下单，所以我们不需要物流发货，快递直接送到顾客手里。

这种模式不需要进货发货，不需要线下仓储。所以风险要比有货源电商低很多。但是相应的利润也肯定比不过有货源。

不过如果后期经营得好，小店爆单了，我们就可以直接和厂家合作，厂家看到我们小店的订单数据也会很乐意的。

抖音小店

抖音小店是抖音旗下的电商平台，这几年依靠着抖音的流量和自身兴趣电商的特点，很快就发展了起来。

抖音的主要卖货形式和老平台不同，抖店结合了自身的优势——直播。

主播达人带货是目前抖店大的流量渠道，也是安全的起店方式。

像蚊蚊这边开新店的话就是用和主播达人合作的形式，我们把商品设置好佣金加入到精选联盟，出单之后主播就能拿到佣金我们也能赚到一部分差价利润。

用这种方式起店一定要注意自己的选品，蚊蚊建议前期上架一些引流品，到了后期再上架一些利润款。像蚊蚊这边的话，新店4——5天就能出单，大概一个月就能稳定下来。稳定之后上利润款，单店单月有3000——10000+的利润，如果爆单的话利润还会翻几倍。