

FHC2022第二十六届上海国际食品饮料展

产品名称	FHC2022第二十六届上海国际食品饮料展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

后疫情时代，品牌难以寻找“新”增长点，有的只是厚积薄发以及坚持下去的勇气与毅力

FHC2022第二十六届上海国际食品饮料展

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

FHC华南环球食品展

时间：2022年5月24日-26日

地点：广州保利世博展览馆

主办单位：上海博华国际展览有限公司

同期举办：世界食品广州展 中国烘焙展览会 广州国际连锁加盟展览会

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展,国家展团43个。。展会面积扩展至24,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2022，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

报名参展程序：

提交：填写参展商信息补充列表、与报名参展名称一致的营业执照—— 招展单位审核—— 选择展位、安排展位—— 招展单位发出“展台合同”确认参展资格盖章回传—— 付款——;发出参展商手册。

注：请自觉提供营业执照（用做审核）和展商信息（用做填写合同信息）：

2022年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇，商机无限！

2022年11月8-11月10日让我们相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向，不见不散！

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

2022年开局很难，当资本泡沫褪去，品类红利不在，品牌难凭借单点优势破局，如何保持稳健增长成为接下来的核心话题。

再加上近些年来疫情肆虐，消费的底层逻辑逐渐改变，品牌纷纷转型寻求“自救”路线，而今年年初的这波疫情又成为压倒很多品牌的后一根稻草，越来越多的品牌在增长困局中逐渐消失不见。

但对于更多的品牌来说，接下来要打赢的不仅仅是疫情这场战“疫”，还有销量增长的迷茫与焦虑，挺过了这一轮疫情寒冬，下一轮不知道何时又来，品牌的势能与激情，也在未知中一点点被磨灭。