

2022上海元宇宙展览会

产品名称	2022上海元宇宙展览会
公司名称	参展参观报名
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2022MetaCon元宇宙生态博览会

2022年7月29日-7月30日：贸易观众日-TOB

2022年7月31日-8月1日：公众开放日-TOC

地点：上海新国际博览中心W3号馆

作为ChinaJoy展会主办方，顺网科技旗下上海汉威信恒展览有限公司一直以来通过不断完善ChinaJoy展会平台架构，通过线上线下联动的方式为全球数字娱乐及科技互联网企业提供触达Z世代人群的品牌推广、产品体验的场景营销平台。同时，配合企业推动新技术的普及和发展，营造良好的产业氛围。汉威公司一直以来紧密关注产业的发展趋势和技术的创新升级，对于2021年企业关注的“元宇宙”话题进行了广泛的了解并做出迅速的响应及战略性业务布局。汉威公司依托ChinaJoy的强大资源优势和产业影响力助推“元宇宙”相关技术和应用场景的落地，公司已经完成元宇宙相关产业活动的立项并全面启动项目落地和各项筹备工作，Metaverse Convention（元宇宙展会）简称MetaCon品牌应运而生并由官方正式发布。

MetaCon 元宇宙品牌标识正式发布

2022年7月29日至8月1日将在上海新国际博览中心举办的第二十届ChinaJoy，全球业界满怀憧憬、热切期盼中，还将迎来首届MetaCon元宇宙生态博览会。届时，MetaCon元宇宙生态大会暨系列峰会将以全球化、化水平，呈现全生态价值的话题分享。同时启动规划MetaJoy元宇宙线上嘉年华体验场景！

全新设立MetaCon元宇宙生态博览会

全新设立的MetaCon元宇宙生态博览会，预计展览规模5000平米，致力于打造一场属于未来互联网时代的年度盛宴、一场高科技与新趋势的跨界融合展示！

2022MetaCon元宇宙生态博览会将与ChinaJoy展览会同期同地举办，展会策划方面充分考虑参展企业BTOB和BTOC两大核心需求，在为期四天的展览中采取两天向观众开放，两天向终端用户开放的会展组织形式以满足元宇宙产业不同领域、不同企业的参展需求。突出性、性和国际化特色，元宇宙生态博览会展区为元宇宙领域全球业界企业提供了一次的品牌曝光、商务合作与产品展示舞台。展会现场预计将有众多元宇宙相关产品进行发布亮相、现场展示与互动体验，让广大现场观众在这里充分感受到元宇宙世界所带来的无穷乐趣与娱乐创新！

2022MetaCon元宇宙生态博览会将全面展示全球元宇宙领域相关技术场景应用，发布元宇宙产业生态合作成果，充分挖掘产业发展新需求，共同开拓市场新机遇，持续推动产业变革与创新。展览将覆盖元宇宙领域相关硬件、软件、内容、技术、应用、渠道、投资、平台、上下游合作伙伴等全产业链，全景呈现元宇宙产业的无限可能。展区内将集中展示元宇宙领域新的科技成果、技术趋势，将元宇宙蓝图化为现实，让广大现场观众能置身于此，亲身体验元宇宙世界的魅力！感受虚实之间的无限精彩！

全新增设MetaCon元宇宙生态大会暨系列峰会

创建一个虚拟互联世界，是互联网迭代发展的趋势和方向。当技术渴望新场景、新连接、新应用，实现用户期待的新体验，元宇宙成为当下瞩目的新价值方向，并迅速吸引了诸多全球科技巨头和资本极大关注及快速布局。

为了更深入跟踪和推进元宇宙行业发展，2022MetaCon元宇宙生态大会暨系列峰会将盛情邀请全球元宇宙领域的专家、学者、科技创新企业高管、投资人以及相关从业者，从技术、应用场景、资本等多维要素出发，对构建元宇宙的生态环境、基础设施和资本动向展开前沿性、性和行业性话题分享。

2022MetaCon元宇宙生态大会暨系列峰会整体架构涉及元宇宙产业链各主要环节。大会采取主论坛结合主题分论坛的形式，全面客观深入的探讨未来元宇宙发展趋势、场景应用以及技术迭代，用视角，定义元宇宙生态的内涵与外延，更多汇集元宇宙生态主要要素，拉通生态要素间的连接，通过智慧的碰撞推动新技术的发展，结合自身企业定位构筑创新商业模式，从底层架构布局元宇宙的应用场景，强化企业的国际竞争力，时间抢占市场和技术的主导地位。

MetaCon元宇宙生态大会暨系列峰会

时间：2022年7月28日-7月31日

地点：上海浦东嘉里大酒店三层

全新打造MetaJoy元宇宙线上嘉年华

与此同时，还将全新推出MetaJoy元宇宙线上嘉年华，通过这一极具开创性的虚拟场景互动体验平台，让无法前往展会现场参与互动的终端用户群体通过线上全新的元宇宙展会呈现形式感受一场科技与社交、互动全面融合的元宇宙展览盛宴！MetaJoy将前所未有的提升观众线上互动体验，线上观众可以自由穿梭于ChinaJoy“主宇宙”以及众多参展品牌企业打造的“子宇宙”之间，体验定制化虚拟形象、联动展会现场、构筑同好社交、同步官方活动、数字衍生品兑换等诸多元宇宙创新玩法，让广大的C端观众在此流连忘返，体验与众不同的线上嘉年华。

全新推出ChinaJoy虚拟偶像

2019年ChinaJoy发布了展会的2D虚拟形象，并得到了广大青少年观众的高度关注，伴随数字人技术的不断升级和迭代，2022年我们计划将升级ChinaJoy展会虚拟形象Cici和Joy，推出更加数字化的虚拟偶像，迎接元宇宙时代的到来。Cici和Joy将以全新的数字人形态在展会现场与您见面，引导观众参观体验MetaCon元宇宙生态博览会，带领玩家畅游MetaJoy元宇宙线上嘉年华，在诸多的线上线场景中与您互动。

全新策划MetaDol元宇宙虚拟偶像活动

2021年作为元宇宙的元年，洛天依、Ayayi、哈酱、柳夜熙、华智冰、女团A-soul等虚拟偶像作为元宇宙重要内容和内容产出者备受行业关注。MetaCon作为目前国内规模的元宇宙生态展会，我们将借势ChinaJoy平台资源，通过线上线下结合的活动策划形式打造国内影响力的虚拟偶像展示平台，届时MetaCon会面向全产业征集虚拟偶像并在展会现场进行推广展示，参与观众互动。

MetaCon展品大类：

基础设施类：基础设施：5G、6G、WIFI技术、芯片、图形处理、物联网、云服务、数据中心、云计算、微机电系统、新材料等；人机交互：手机、PC、主机平台、VR/AR/XR设备、智能眼镜、可穿戴技术、触觉、手势、声控、神经设备及零配件、数字孪生、机器学习、实时渲染等

技术与工具类：AI、SDK、3D引擎、VR/AR/XR技术、多任务处理UI、地理空间制图、去中心化、边缘计算、微服务、设计工具、资本市场、工作流程、商业、区块链技术、NFT等等

内容与生态类：游戏、社交、电子竞技、影院、购物、广告、应用商店、房地产、教育、医疗、工程、平台、评价系统等

其它：基于VR的平台分发、渠道销售、内容运营等服务、投融资机构、教育培训、研究机构等