

厦门到东南亚专线COD

产品名称	厦门到东南亚专线COD
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:东南亚COD 服务项目:东南亚跨境电商COD物流 服务地区:东南亚跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

中邮全球国际货运在的互联网托运为顾客出示跨境电商COD货运物流取货、运送、快递分拣、仓储物流和出示文档、包囊的运送、代理商海关清关、配送等。大家的货物跟踪系统软件,联接大家的全世界互联网,让每一个办公室互联网组员来互换数据信息、信息内容,进而确保大家的消费者在查货系统软件上能够跟踪她们的货品状况。现阶段,我司依据销售市场状况,尤其为顾客设计方案了各种各样高品质的、丰富多彩多选题的优点经典线路。现阶段的马来西亚、新加坡、印度尼西亚、越南地区、泰国的、泰国线等,这种具备优点的服务为顾客在猛烈的销售市场中出示了高品质的专线运输物流服务。近年来,跨境电商行业体量不断增长,商业形态日趋多样化。根据商品流向不同,跨境电商可分为跨境进口和跨境出口;根据交易性质不同,可分为跨境零售交易和企业对企业(以下简称“B2B”)交易。本文将重点通过对现有跨境电商进出口业务模式的梳理及在实施区域、政策要求、物流模式等项下各种模式的对比,为相关企业开展跨境电商进出口业务模式选择提供参考,为地方结合各地资源禀赋,选择适合当地特点的业务模式提供借鉴,方便消费者了解跨境电商模式特点,规范行业发展。

跨境电商零售进口业务模式及对比分析

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业,主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务,东南亚电商平台shopee等贴单,打包,交店,其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案,公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念,坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景,一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用,加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快,准,稳的服务宗旨,为跨境电商公司提供多种的服务:跨境代收货款及COD电商小包,买单报关,国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多

个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，欧州COD物流
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(台湾COD、新加坡COD、菲律宾COD、香港COD、印尼COD、马来西亚COD、日本COD、泰国COD、印尼COD)等东南亚区域、台湾快递物流、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

根据商务部等6部委《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》（商财发〔2018〕486号，以下简称486号文），跨境电商零售进口是指中国境内消费者通过跨境电商第三方平台经营者自境外购买商品，并通过“网购保税进口”（海关监管方式代码1210）或“直购进口”（海关监管方式代码9610）运递进境的消费行为。另外，对于486号文适用范围以外的城市（地区），可通过“网购保税进口A”（海关监管方式代码1239），按规定开展跨境保税电商零售进口业务。

通过上述三种模式的跨境电商零售进口，在跨境电商税款征收，清单申报，年度（单次）消费限额以及入境检疫方面的政策要求是一致的，但具体业务流程则有明显区别。下文将从业务流程入手，对几种进口模式进行对比分析。

“1210网购保税进口”和“1239网购保税进口A”模式下，商品通过国际物流批量运输至境内，进入海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）〔以下简称区域（中心）〕专用仓库仓储备货，境内消费者在电商平台下单购买商品后，办理出区域（中心）手续，由国内物流送递境内消费者。

网购保税进口6个主要环节

“9610直购进口”模式下，消费者（订购人）在跨境电商平台上购买商品后，电子商务企业或平台企业、支付企业、物流企业分别向海关传输“三单信息”，商品运抵海关监管作业场所（场地）后，电子商务企业或其代理人向海关办理申报和纳税手续。因其在商品种类的多样性上具有优势，多被经营品类较

宽泛的跨境电商平台及海外电商企业所采用。“9610直购进口”具体业务流程如图所示。

“9610直购进口”业务流程

跨境电商零售进口模式对比

需强调，近期商务部等6部委《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》（商财发〔2021〕39号）将“1210网购保税进口”的实施范围扩大到几乎涵盖所有区域（中心）所在的城市（地区），意味着“1239网购保税进口A”的模式将逐步退出历史舞台。