

# 厦门到东南亚物流COD

产品名称	厦门到东南亚物流COD
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:东南亚COD 服务项目:东南亚跨境电商COD物流 服务地区:东南亚跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

跨境电子商务公司亚马逊作为世界上大的电商平台，它成立于1995年是全球早的电子商务公司没有之一，它早已占据所有跨境电商平台的领头羊地位，而其利润也是比较高的，为什么今年跨境电商这个词会成为爆款呢，主要有以下几点造成的，特殊的环境成就不一样的新生事物。

中邮全球物流有限公司成立于2005年，是集台湾、香港、泰国、印尼等地区的跨境电商物流，代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的\*物流公司；本公司自开办以来，业务量逐年增长，种类不断丰富，服务质量不断\*，以雄厚的实力及良好的信誉成功拥有中、港、台、新、马、泰、日本专线；我们始终秉承以客户需求为遵向的服务理念为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务。中邮全球公司目前拥有100多名员工，总公司下分别设立了国际部、国内部、进口部、空海运部五个职能部门，在东莞常平、东莞寮步、深圳松岗分别设有分公司，并在全国多个省、市、自治区近400个大中城市建立了全国网络信息平台，业务遍布全国各地。中邮全球公司还具备了强于同行的信息处理能力，有完善的内部管理系统、快件查询系统和财务管理系统，使整个公司的管理一体化、作业标准化、信息透明化；另外建立了系统的快件查询网站，可以实时满足客户的信息查询等服务需求。中邮全球物流公司以品质为企业竞争后盾，时时提升服务质量，建立企业形象，给予客户更好、更高附加价值的人性化服务。您尽可放心的把所需派送的物品交予我公司速送，一如您的亲临送达，安全而快捷的服务，助您决胜于千里之外！

首先，因为全球社交电商的变化，随着我国供应链能力的升级，能以经济的成本制造出大家喜爱的产品。同时，中国互联网从业人员的运营能力越来越强，全球社交电商的基础设施和数字化服务能力的提升，以及跨境物流网络的完善，这样买家的购物体验更多，让跨境电商向良性发展有更多的可能。

其次，平台性机会。中国跨境电商的集中度更高，或者说远高于全球的电商集中度，而目前海外还没有

形成这样的市场环境，所以平台性机会的这种可能性更多一点。

第三，跨境电商这个行业，会越走越远，越来越健全，电商的渗透率只会越来越高，所以这就给想在这一行发展的人更多的机会。

第四，从资本的周期来看，2021年和2022年会是跨境电商的上市大年，从2022年再往后是跨境电商的并购大年，这对跨境电商创业企业有很大的机

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，欧州COD物流  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(台湾COD、新加坡COD、菲律宾COD、香港COD、印尼COD、马来西亚COD、日本COD、泰国COD、印尼COD)等东南亚区域、台湾快递物流、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

今年已经火爆了的自行车，2020年已接近尾声，欧美国家依旧是全球疫情震中央。疫情改变了人们的出行方式，自行车取代公共交通，成为出行，部分国家还给骑行上班的“打工人”提供交通补贴，这使得自行车遭到哄抢。据数据显示，中国自行车9个月出口近160亿元，甚至有企业订单排到明年4月份。

然而，机遇和挑战是并存的，越是爆款，就越有可能存在侵权陷阱。自，经相关组织检索发现，和自行车相关的外观专利不少。自行车外观就不用说了，随着自行车成为爆款，相关的配件产品在亚马逊等电商平台上也卖爆了。热卖的产品有自行车灯、自行车铃、自行车锁、自行车手机支架等。大多都已经申请了外观专利，跨境电商想做这一品类的卖家要注意这些问题。