

拼多多代运营 网店运营托管

产品名称	拼多多代运营 网店运营托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营 网店运营托管

现在很多店铺开通后 就开始补单 开车 这样会发现效果并不明显
真正把店铺做起来 要先从内功开始

网店店铺运营的是否成功，其店铺装修占有一定的因素，很多店铺装修后，就不会再次对店铺的装修进行优化，这是店铺运营过程中不能让客户接受的，同时也会流失现有的客户。

一、店铺优化的内容

1、店招优化

店铺虽然有好的商品，但是对于每一个店铺而言都是一样的，所以通过装修让店铺与众不同有个性重要，它不仅能够体现出企业的文化，还可以体现出企业

在本行业中的视觉程度等。例如漫漫屋店铺主要是经营家具用品类中的茶具，根据产品的特点，在店铺首页设计中就需要能够体现出企业和产品的风格。

首先在店标色彩搭配中，能够体现出品茶君子坐在清静、高雅的环境下，手中端起晶莹剔透的玻璃茶杯，品尝着淡淡清香的花草茶，给人一种特别愉悦、浪漫的心境。其次在店标的位置中能够体现出更多关于店铺的信息，给顾客留下深刻的印象。

例如可以增加一些店铺活动或是关于产品的促销信息，顾客在浏览首页的时候，如果对促销的产品比较感兴趣，就会点击到详细的页面，就可以提高顾客的转换率。为了能更好地体现出店铺的与众不同，给顾客留下深刻的印象。

2、导航优化

顾客浏览到店铺的时候，会根据自己的需求，依据企业产品的类目找到相应的商品，所以能够正确、详细的根据消费者的不同需求对产品进行分类，就显得相对重要。例如漫漫屋店铺为例，店铺开始的时候只是对产品进行了简单的分类。

按照品茶流程对产品进行了茶盘、品茶、泡茶、煮水、存茶的分类，如果顾客对品茶流程不是很熟悉，不知道自己查找的产品应该是属于哪个类目中的，那么顾客就不会再继续浏览你的店铺。

所以对产品进行分类的时候，需要根据消费者的需求进行不同类型的分类，这样方便消费者的查找。根据消费者浏览的习惯，可以将产品按照材质、功能、样式、容量、价格、产品和过程将产品进行分类。

在店铺的首页上，经常会将促销产品的信息放在首页的主屏上，可以吸引顾客的眼球，但是顾客在看产品的时候就不是很方便，所以可以根据消费者的需要，将不同的产品列表放在首页的不同位置，方便顾客的查找。

按照产品的功能、流程和材质将产品进行了细分，放在了首页的左侧，按照品茶流程、功能、材质、上新、VIP专区的类目进行了优化，顾客在店铺中浏览产品的时候，随时可以根据需求，依据产品列表查找自己所需要的产品，为顾客提供了方便。

3、公告栏优化

公告栏主要是公布企业产品的新动态，对于企业的信息可以使用文字或图片的方式传递。即将店铺的促销信息发布出去。

店铺公告可以放在店招上，当顾客访问到店铺的一个页面的时候，都可以了解到店铺的动态，我们一般会把店铺活动的信息放在此位置，需要注意的是促销信息不要放得过多，否则会 让顾客反感。

例如采用文字的方式进行展示，通过文字的方式需要注意的问题是，公布的内容要求清晰、简洁，这样顾客在浏览的时候也不会很反感。

如果在公告栏中通过分析，顾客还是习惯通过图片的方式来发布企业的信息，首先能够给顾客以视觉上的冲击，其次可以通过链接将顾客很好的进行引流店铺在店招、导航和公告的设计可以使顾客快速地找到相应的产品，并且将促销信息放在店招上，可以增加促销信息的展现度，让顾客快速了解到店铺的促销信息。

所以后期店铺一定要根据自己的需求对店铺的装修进行优化，逐渐达到打造企业品牌的目标。