

拼多多高端设计代运营 拼多多全托管代运营

产品名称	拼多多高端设计代运营 拼多多全托管代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多高端设计代运营 拼多多全托管代运营

在以前的PC流量时期，宝贝主图的作用更多的是影响点击率，但是随着无线端的兴起，买家时间的碎片化，主图的功能更加的多元化。现在的主图不仅仅影响着点击率，而且对于转化率的影响也是有很大。所以，主图上我们一定要花心思。那什么样的主图是消费者喜欢的呢？我们在设计主图时需要拿捏哪些分寸呢？下面我就和大家详细说一下。

我们想象一下，买家搜索关键词找自己心仪的产品，大量的宝贝展现在客户面前，客户会选择什么的宝贝呢？一般都是自己需要的或者是和其他产品有明显的差异化的。所以做主图首先要强调的一定是差异化，只有有了差异化，我们的点击率才可能会高。所以在这里我要和你们强调一下：

- 1、做主图之前先去看下别人家的，因为我们要做出差异化来，让人一眼就注意到你，无关乎品牌无关乎销量。明白消费者心理是如何的，所以在这里，你需要注明你的营销信息是什么，不过不要牛皮癣。
- 2、一定要多看别的类目主图，只有跳出自己的范围，才可能会有新的东西。
- 3、我们的五张主图要体现如下特点：

张：一定要是具代表性的图，展现出店铺的水平，凸显出自己产品的大卖点；

第二张：要能解决客户的顾虑，建立卖家对我们的信任感，这个也是很重要的，这张图片不要和主图的展现起冲突，展现宝贝全面的卖点；

第三张：一般第三张要放细节图，让客户对产品有一个更具体的了解；

第四张：场景图，可以是模特，也可以是卖家秀（客户要同意）；

第五张：特殊重点信息的提示说明。

其实这几张图片为的就是能够吸引顾客，传达出制作此商品的理念，让顾客有点击产品的兴趣。商家如果想让自己的主图有足够的吸引力，其实针对某一个点会凸显的更明显，图片的内容切忌杂乱，这样会对人的视觉上的强弱层次形成反差，大家可以以此作为设计主图的一个切入点。

关于店铺设计方面的问题可以私我哦