

展会美陈布置 武汉创瑞特

产品名称	展会美陈布置 武汉创瑞特
公司名称	武汉创瑞特文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市江岸区京汉大道869号金地名郡A栋4层1室
联系电话	18502757351 18502757351

产品详情

灯光美陈一般都运用在这些场景：商超，比如说商业场所中间悬挂的一些装饰品，门口摆设的一些展览品再或者某个角落用来拍照休息的美陈场景。公园，景区一类。像这种场景摆放上灯光美陈的产品，不会显得突兀并且单一，会更具有美观性和欣赏性。灯光美陈的展览品，我们随时都能看到，它是存在于我们生活中的。也逐渐成为一种新兴的艺术，有趣、有颜发挥着新媒体式、置景式、互动式、视听装置的艺术元素。

色彩的冷暖关系：

色彩对于商场环境布局和形象塑造影响很大，为使营业场所色调达到优美、和谐的视觉效果。必须对商场各个部位如地面、天花板、墙壁、柱面、货架、柜台、楼梯、窗户、门等以及售货员的服装设计出相应的色调。

1.要与商品本身色彩相配合

目前，市场销售的商品包装也注意色彩的运用，这就要求商场内货架、柜台、陈列用具为商品销售提供色彩上的配合与支持，起到衬托商品、吸引顾客的作用。如销售化妆品、时装、玩具等应用淡雅、浅色调的陈列用具，以免喧宾夺主，掩盖商品的美丽色彩。销售电器、珠宝首饰、工艺品等可配用色彩浓艳、对比强烈的色调来显示其艺术效果。

2.要与楼层、部位结合，创造出不同的气氛

目的性原则

展览策划起始于展览目标的选择，落实于展览目标的实现，体现在每一个设计的细节。遵循目的性原则

，设计人员应处理好以下关系：（1）处理好参展企业和设计者的关系展览设计要求设计人员不是按自己的思路创造出一件艺术品，展会美陈布置，而要求设计人员使用技术和创造性反映、表现参展企业的意图、风格和形象，达到参展企业所希望的目的和效果。

（2）处理好艺术和展览的关系不论使用何种设计技术、技巧，不论采用何种背景（包括展架、道具、装饰），主角是展台和展品，不能喧宾夺主。展览内容不能受制于表现手法，不能突出设计忽略展台、展品。设计好坏不在于花钱多少，不在于是否符合艺术标准，而在于展台能否体现参展企业的形象和意图，能否吸引参观者的注意，展品能否反映出特征和优势。

展会美陈布置-武汉创瑞特由武汉创瑞特文化传播有限公司提供。行路致远，砥砺前行。武汉创瑞特文化传播有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!