

中国锆市场现状分析与未来需求趋势报告2022-2027年

产品名称	中国锆市场现状分析与未来需求趋势报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

第1章 锆行业发展综述141.1 锆行业定义及分类141.1.1 行业概念及定义141.1.2 行业主要产品大类141.2 锆行业发展环境分析151.2.1 行业主管部门及管理体制151.2.2 行业主要法律法规15(1)探矿权、采矿权有效期的相关规定15(2)使用费及价款的相关规定16(3)有关环境保护的法律法规16(4)有关安全生产的法律法规171.2.3 行业政策环境分析171.2.4 行业经济环境分析18(1)国际宏观经济环境分析18(2)国内宏观经济环境分析21(3)国家宏观经济与行业相关性221.3 锆行业相关标准231.3.1 再生锆原料中锆的测定方法231.3.2 区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法231.3.3 锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量231.3.4 锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量231.3.5 锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量231.3.6 锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量241.3.7 锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量24第2章 锆资源及矿区分析252.1 全球锆资源储量及分布252.1.1 全球锆资源储量252.1.2 美国锆资源情况252.2 中国锆资源储量及分布252.2.1 中国锆资源储量252.2.2 中国锆资源分布情况26(1)云南锆资源26(2)内蒙古锆资源262.2.3 中国锆资源特征262.3 中国主要矿区锆资源分析272.3.1 大寨锆矿27(1)大寨锆矿储量27(2)大寨锆矿矿石量27(3)大寨锆矿金属品位282.3.2 梅子箐煤矿29(1)梅子箐煤矿储量29(2)梅子箐煤矿矿石量29(3)梅子箐煤矿金属品位302.3.3 胜利煤田矿区30(1)胜利煤田矿区储量30(2)胜利煤田矿区金属品位302.3.4 广东凡口矿区31(1)广东凡口矿区储量31(2)广东凡口矿区金属品位31第3章 锆行业市场分析323.1 锆行业发展概况323.1.1 锆行业发展历程32(1)全球锆行业发展历程32(2)国内锆行业发展历程333.1.2 锆行业利润水平变动趋势343.2 锆产品供需市场分析353.2.1 锆产品供给分析35(1)全球锆产品供应情况35(2)国内锆产品供应情况363.2.2 锆产品需求分析37(1)全球锆产品需求情况37(2)美国锆产品需求情况37(3)国内锆产品需求情况383.3 锆原料市场分析393.3.1 锆精矿39(1)锆精矿概念简介39(2)锆精矿供给分析39(3)锆精矿需求分析403.3.2 锆烟尘41(1)锆烟尘概念简介41(2)锆烟尘生产工艺41(3)锆烟尘污染处理423.3.3 锆废料42(1)锆废料概念简介42(2)锆废料回收技术423.4 锆产品市场分析433.4.1 高纯四氯化锆43(1)高纯四氯化锆概念简介43(2)高纯四氯化锆市场分析43(3)高纯四氯化锆需求分析433.4.2 高纯二氧化锆44(1)高纯二氧化锆概念简介44(2)高纯二氧化锆需求分析44(3)高纯二氧化锆盈利分析453.4.3 区熔锆锭45(1)区熔锆锭概念简介45(2)区熔锆锭需求分析45(3)区熔锆锭盈利分析463.4.4

锆单晶47(1)锆单晶概念简介47(2)锆单晶需求分析47(3)锆单晶盈利分析473.4.5
有机锆48(1)有机锆概念简介48(2)有机锆应用分析48(3)有机锆需求分析48(4)有机锆盈利分析493.5
锆产品未来价格走势分析503.5.1 锆产品价格走势情况503.5.2 锆产品价格走势影响因素51(1)高新技术领域的持续需求51(2)生产与供应持续有限51(3)各国政府的储备政策513.5.3 锆产品价格走势预测513.6
锆产品未来需求趋势52第4章 锆行业技术分析534.1 采矿技术分析534.1.1 采矿生产工艺流程534.1.2
上向水平分层回采干式充填采矿法544.2 冶炼技术分析544.2.1 火法冶炼544.2.2 湿法冶炼554.3
资源综合利用技术分析564.3.1 从含锆废渣中回收锆工艺技术564.3.2 氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术564.3.3
湿法从锆废料中回收锆工艺技术564.3.4 湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术564.4 精深加工技术574.4.1
热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置574.4.2
单晶生长热场设计57(1)晶体生长对热场的要求57(2)热场的设计584.4.3
单晶生长工艺59(1)降坩直拉法(CZ法)59(2)液封直拉法59(3)VGF法594.5 其他技术604.5.1
非球面光学零件超精密加工技术604.5.2 类金刚石碳膜成膜技术60第5章 锆行业市场竞争分析615.1
锆行业总体市场竞争状况分析615.2 行业国际市场竞争状况分析615.2.1 国际锆行业市场发展状况615.2.2
国际锆行业市场竞争状况分析615.2.3 国际锆行业市场发展趋势分析625.3 跨国公司经营情况分析625.3.1
Teckcominco62(1)企业基本情况62(2)企业经营情况分析62(3)企业生产能力分析635.3.2
Umicore63(1)企业基本情况63(2)企业经营情况分析64(3)企业生产能力分析645.3.3
RussiaStateEnterprise645.3.4 埃格尔皮切尔工业公司645.3.5 普雷乌隆格金属公司655.4
行业竞争状况分析655.4.1 国内锆行业五力竞争模型分析65(1)上游议价能力分析65(2)下游议价能力分析65(3)
3)新进入者威胁分析65(4)替代品威胁分析66(5)行业内部竞争格局665.4.2 国内锆行业竞争能力总结665.5
行业进出口市场分析675.5.1 锆行业出口市场分析67(1)锆行业出口整体情况67(2)锆行业出口产品结构分析
68(3)锆行业出口前景分析695.5.2 锆行业进口市场分析69(1)锆行业进口整体情况69(2)锆行业进口产品结构
分析70(3)锆行业进口前景分析71第6章 锆行业应用领域市场分析726.1 红外光学应用领域分析726.1.1
锆的光学特性726.1.2 锆在红外光学的应用726.1.3 红外光学市场分析726.1.4
红外光学市场对锆的需求因素分析736.1.5 红外光学市场对锆的需求分析736.2
太阳能电池应用领域分析746.2.1 锆衬底三结太阳能电池746.2.2 太阳能电池市场分析756.2.3
太阳能电池市场对锆的需求因素分析776.2.4 太阳能电池市场对锆的需求分析776.3
集成电路应用领域分析776.3.1 集成电路市场776.3.2 集成电路市场对锆的需求因素分析786.3.3
集成电路市场对锆的需求分析796.4 光纤通信应用领域分析806.4.1
光纤市场分析80(1)单模光纤市场分析80(2)多模光纤市场分析82(3)光纤预制棒市场分析836.4.2
光纤对锆的需求因素分析846.4.3 光纤市场对锆的需求分析856.5 催化剂材料应用领域分析886.5.1
催化剂材料市场分析886.5.2 催化剂材料市场对锆的需求因素分析886.5.3
催化剂材料市场对锆的需求分析89第7章 锆行业主要企业生产经营分析907.1 锆企业总体发展状况907.2
锆行业企业分析907.2.1 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司经营情况分析90(1)企业发展简况分析90(2)企业组
组织架构92(3)企业产品结构及新产品动向93(4)企业销售渠道与网络94(5)企业经营情况分析95(6)企业经营优
劣势分析99(7)企业投资兼并向分析1007.2.2 云南驰宏锌锆股份有限公司经营情况分析100(1)企业发展简
况分析100(2)企业产品结构及新产品动向101(3)企业销售渠道与网络102(4)企业经营情况分析103(5)企业经
营优劣势分析106(6)企业投资兼并向分析107(7)企业新发展动向分析1077.2.3 南京中锆科技股份有限公司
经营情况分析107(1)企业发展简况分析107(2)企业组织架构分析109(3)企业产品结构及新产品动向110(4)
企业销售渠道与网络110(5)企业经营情况分析111(6)企业经营优劣势分析1127.2.4 锡林郭勒通力锆业有限
责任公司经营情况分析112(1)企业发展简况分析112(2)企业产品结构及新产品动向113(3)企业销售渠道与
网络113(4)企业经营情况分析113(5)企业经营优劣势分析1137.2.5 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司
韶关冶炼厂经营情况分析114(1)企业发展简况分析114(2)企业产品结构及新产品动向114(3)企业销售渠道
与网络114(4)企业经营情况分析115(5)企业经营优劣势分析1157.2.6 北京有色金属研究总院经营情况分析11
5(1)企业发展简况分析115(2)企业组织架构分析116(3)企业产品结构及新产品动向117(4)企业销售渠道与网
络118(5)企业经营情况分析118(6)企业经营优劣势分析119(7)企业新发展动向分析1197.2.7 北京国晶辉红外
光学科技有限公司经营情况分析120(1)企业发展简况分析120(2)企业产品结构及新产品动向120(3)企业销
售渠道与网络120(4)企业经营情况分析120(5)企业经营优劣势分析1217.2.8 有研新材料股份有限公司经营
情况分析121(1)企业发展简况分析121(2)企业产品结构及新产品动向122(3)企业销售渠道与网络123(4)企业
经营情况分析123(5)企业经营优劣势分析127(6)企业投资兼并向分析127(7)企业新发展动向分析1287.2.9
上海龙津金属材料有限公司经营情况分析128(1)企业发展简况分析128(2)企业产品结构及新产品动向128(3)
)企业销售渠道与网络129(4)企业经营情况分析129(5)企业经营优劣势分析1297.2.10 广西金山锆冶金化工

有限公司经营情况分析130(1)企业发展简况分析130(2)企业产品结构及新产品动向130(3)企业销售渠道与网络130(4)企业经营情况分析130(5)企业经营优劣势分析1317.2.11 怀化市洪江恒昌锆业科技有限公司经营情况分析131(1)企业发展简况分析131(2)企业产品结构及新产品动向131(3)企业销售渠道与网络131(4)企业经营情况分析132(5)企业经营优劣势分析1327.2.12 青岛明升锆业有限公司经营情况分析132(1)企业发展简况分析132(2)企业产品结构及新产品动向132(3)企业销售渠道与网络132(4)企业经营情况分析133(5)企业经营优劣势分析1337.2.13 湖南金旺铋业股份有限公司经营情况分析133(1)企业发展简况分析133(2)企业产品结构及新产品动向134(3)企业销售渠道与网络134(4)企业经营情况分析134(5)企业经营优劣势分析1347.2.14 柳州华锡铟锡材料有限公司经营情况分析135(1)企业发展简况分析135(2)企业产品结构及新产品动向135(3)企业销售渠道与网络135(4)企业经营情况分析136(5)企业经营优劣势分析1367.2.15 广西华锡集团股份有限公司经营情况分析136(1)企业发展简况分析136(2)企业产品结构及新产品动向137(3)企业销售渠道与网络137(4)企业经营情况分析138(5)企业经营优劣势分析1387.2.16 广东先导稀材股份有限公司经营情况分析139(1)企业发展简况分析139(2)企业产品结构及新产品动向139(3)企业销售渠道与网络140(4)企业经营情况分析140(5)企业经营优劣势分析1407.2.17 昆明北方红外技术股份有限公司经营情况分析141(1)企业发展简况分析141(2)企业产品结构及新产品动向141(3)企业销售渠道与网络141(4)企业经营情况分析141(5)企业经营优劣势分析142第8章 锆行业市场前瞻与投资分析1438.1 锆市场发展趋势与预测1438.1.1 影响锆行业发展因素143(1)有利因素分析143(2)不利因素分析1438.1.2 锆市场发展趋势分析1448.1.3 锆行业市场前景预测1448.2 锆行业投资特性1458.2.1 锆行业进入壁垒分析145(1)资源壁垒145(2)技术壁垒145(3)政策壁垒1458.2.2 锆行业盈利模式分析145(1)盈利点分析146(2)盈利模式分析1468.2.3 锆行业盈利因素分析1468.3 锆行业投资风险1478.3.1 锆行业政策风险1478.3.2 锆行业技术风险1478.3.3 锆行业供求风险1478.3.4 锆行业其他风险147(1)锆行业价格风险148(2)锆行业经营管理风险1488.4 锆行业投资建议1488.4.1 锆行业投资现状分析1488.4.2 锆行业主要投资建议148

图表目录
图表1 锆行业主要产品分类14
图表2 锆行业涉及的主要产业政策17
图表3 2019-2021年OECD商业指标(BCI)走势19
图表4 2019-2021年波罗的海干散货运指数走势20
图表5 2019-2021年七国集团GDP增长率(单位%)21
图表6 2019-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位%)21
图表7 2019-2021年全国GDP总量及同比增长(单位亿元,%)22
图表8 2019-2021年锆行业与国家宏观经济走势关联性(单位%)22
图表9 全球锆资源地区分布(单位%)25
图表10 中国锆资源分布情况26
图表11 大寨锆矿资源储量情况(单位金属吨)27
图表12 大寨锆矿矿石量情况(单位万吨)28
图表13 大寨锆矿金属品位情况(单位%)28
图表14 梅子箐煤矿锆矿资源储量情况(单位金属吨)29
图表15 梅子箐煤矿锆矿矿石量情况(单位万吨)29
图表16 梅子箐煤矿锆矿金属品位情况(单位%)30
图表17 内蒙古自治区乌兰图嘎锆矿矿层厚度和锆品位等值线31
图表18 全球锆行业发展历程简析32
图表19 2019-2021年中国锆行业主要上市企业毛利率变化情况(单位%)34
图表20 2019-2022年全球锆产量走势及预测(单位吨)35
图表21 全球锆产量地区分布(单位%)36
图表22 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业锆产量与库存情况(单位千克)36
图表23 全球锆需求结构(单位%)37
图表24 2019年以来美国锆行业产量与消费量情况(单位千克)38
图表25 美国锆需求结构(单位%)38
图表26 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业锆销量情况(单位千克,%)39
图表27 2019-2021年中国锆精矿主要供给企业--罗平锌电锆精矿产量与库存情况(单位吨)40
图表28 2019-2021年中国锆精矿主要供给企业--罗平锌电锆精矿销量情况(单位吨,%)40
图表29 锆烟尘火法生产工艺流程图41
图表30 锆烟尘火法生产工艺产生污染物的处理方法42
图表31 锆废料回收技术简析42
图表32 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业高纯二氧化锆销售情况(单位万元)44
图表33 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业高纯二氧化锆销售毛利率情况(单位%)45
图表34 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业区熔锆销售情况(单位万元)46
图表35 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业区熔锆销售毛利率情况(单位%)46
图表36 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业锆单晶销售情况(单位万元)47
图表37 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业锆单晶销售毛利率情况(单位%)48
图表38 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业有机锆销售情况(单位万元)49
图表39 2019-2021年中国锆行业企业--云南锆业有机锆销售毛利率情况(单位%)49
图表40 2019年以来金属锆价格走势(单位元/公斤,美元/公斤)50
图表41 2021年中国金属锆价格走势(单位元/公斤)51
图表42 2022-2027年全球与中国对锆金属的潜在需求量及预测(单位吨)52
图表43

采矿生产工艺流程图53图表44 湿法提纯及精深加工生产工艺流程图55图表45
热场中的轴向和径向温度分布58图表46 2019年以来Teckcominco公司员工分布(单位 人)62图表47
2019年以来Teckcominco公司经营指标分析(单位 百万美元)63图表48
2019-2021年Umicore经营指标分析(单位 亿欧元, %, 人)64图表49 我国锆行业竞争能力67图表50
2021年我国锻轧锆产品出口量月度走势(单位 千克)67图表51 2021年我国锆产品出口结构(出口量)(单位 千克, %)68图表52 2021年我国锻轧锆及其制品产品出口国别(出口量)(单位 %)(单位 %)68图表53
2021年我国未锻轧锆产品进口月度走势(出口量)(单位 千克)69图表54
2021年我国锻轧锆产品进口月度走势(出口量)(单位 千克)70图表55
2021年我国锆产品进口结构(出口量)(单位 千克, %)70图表56
2019-2021年全球红外热像仪市场规模及预测(单位 亿美元)73图表57
锆衬底三结太阳能电池构造示意图74图表58 全球主要电池片生产企业供给情况(单位 MW)75图表59
全球大太阳能电池厂商排名(单位 %)76图表60 2021年全国太阳能电池行业累计产量地区占比情况(单位 %)(单位 %)76图表61 2019-2021年中国集成电路销售收入及增长情况(单位 亿元, %)78图表62
2021年中国集成电路市场应用结构(单位 %)79图表63 2021年中国集成电路市场产品结构(单位 %)80图表64
全球单模光纤的需求量变化情况(单位 百万芯公里)81图表65 全球单模光纤的市场份额变化情况(单位 %)(单位 %)81图表66 2019年以来不同类型单模光纤价格与发展趋势(单位 美元/公里)82图表67
2019-2021年国际预制棒价格变化情况及预测(单位 美元/公斤)84图表68
2022-2027年中国光纤光缆行业市场规模预测(单位 亿元)86图表69 2019-2021年全球与中国光纤需求量(单位 亿芯公里)87图表70 2019-2021年全球与中国光纤需求量(单位 金属吨)87图表71
我国PET工程塑料应用领域(单位 %)(单位 %)89图表72
2021年中国锆行业部分典型企业的销售收入和利润情况(单位 亿元)90图表73
云南临沧鑫圆锆业股份有限公司基本信息表91图表74
2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图92图表75
云南临沧鑫圆锆业股份有限公司组织架构图93图表76 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司产品链图94图表77
2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司主营业务分产品情况(单位 元, %)94图表78
云南临沧鑫圆锆业股份有限公司营销网络分布图95图表79
2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司主营业务分地区结构图(单位 %)(单位 %)95图表80
2019-2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司产销能力分析(单位 万元)96图表81
2019-2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司盈利能力分析(单位 %)(单位 %)97图表82
2019-2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司运营能力分析(单位 次)97图表83
2019-2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司偿债能力分析(单位 %, 倍)98图表84
2019-2021年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司发展能力分析(单位 %)(单位 %)98图表85
云南临沧鑫圆锆业股份有限公司优劣势分析99图表86 云南驰宏锌锆股份有限公司基本信息表100图表87
2021年云南驰宏锌锆股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图101图表88
云南驰宏锌锆股份有限公司的产品概况102图表89
2021年云南驰宏锌锆股份有限公司主营业务产品结构图(单位 %)(单位 %)102图表90
2021年云南驰宏锌锆股份有限公司主营业务收入分地区结构图(单位 %)(单位 %)103图表91
2019-2021年云南驰宏锌锆股份有限公司产销能力分析(单位 万元)104图表92
2019-2021年云南驰宏锌锆股份有限公司盈利能力分析(单位 %)(单位 %)104图表93
2019-2021年云南驰宏锌锆股份有限公司运营能力分析(单位 次)105图表94
2019-2021年云南驰宏锌锆股份有限公司偿债能力分析(单位 %, 倍)105图表95
2019-2021年云南驰宏锌锆股份有限公司发展能力分析(单位 %)(单位 %)106图表96
云南驰宏锌锆股份有限公司优劣势分析106图表97 南京中锆科技股份有限公司基本信息表108图表98
南京中锆科技股份有限公司组织架构图109图表99 南京中锆科技股份有限公司的产品概况110图表100
南京中锆科技股份有限公司锆产品链110图表101 南京中锆科技股份有限公司国外销售网络图111图表102
南京中锆科技股份有限公司优劣势分析112图表103
锡林郭勒通力锆业有限责任公司基本信息表112图表104
锡林郭勒通力锆业有限责任公司优劣势分析113图表105
深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂基本信息表114图表106
深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂优劣势分析115图表107
北京有色金属研究总院基本信息表116图表108 北京有色金属研究总院组织架构图117图表109

北京有色金属研究总院的产品概况118图表110 北京有色金属研究总院优劣势分析119图表111
北京国晶辉红外光学科技有限公司基本信息表120图表112
北京国晶辉红外光学科技有限公司优劣势分析121图表113
有研新材料股份有限公司基本信息表121图表114
2021年有研新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图122图表115
有研新材料股份有限公司生产能力情况122图表116
2021年有研新材料股份有限公司主营业务分产品情况(单位 元, %)123图表117
2021年有研新材料股份有限公司主营业务分地区情况(单位 %)123图表118
2019-2021年有研新材料股份有限公司产销能力分析(单位 万元)124图表119
2019-2021年有研新材料股份有限公司盈利能力分析(单位 %)124图表120
2019-2021年有研新材料股份有限公司运营能力分析(单位 次)125