

中国托育服务市场竞争力及未来发展趋势分析报告2022-2027年

产品名称	中国托育服务市场竞争力及未来发展趋势分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

章托育服务基本介绍

节托育服务概念及构成要素

- 一、托育服务基本概念
- 二、托育服务构成要素

第二节托育服务分类

- 一、依据收托环境分类
- 二、依据收托时间分类

第二章全球主要国家或地区托育服务业发展经验借鉴

节美国

- 一、托育机构的类型
- 二、托育机构设置规则
- 一、托育行业管理机构
- 一、托育服务政策法规
- 二、早期学习标准完善

三、家庭社区共同参与

第二节日本

一、发展政策支持情况

二、托育机构类型划分

三、企业主导模式分析

四、企业主导模式启示

五、日本发展经验借鉴

第三节中国台湾

一、托育服务类型

二、托育服务内容

三、托育服务目的

四、托育服务功能

五、托育服务经验

六、对大陆发展启示

第三章2019-2021年中国托育服务业发展环境分析

第一节政策环境

一、入选鼓励类产业目录

二、婴幼儿照护服务指导

三、托育服务职业标准化

四、托育机构管理规范

五、行业税收优惠政策

六、支持社会力量参与

第二节经济环境

一、宏观经济概况

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、国内经济展望

第三节社会环境

一、出生人口状况

二、城镇化发展进展

三、教育事业发展状况

第四章2019-2021年中国托育服务行业发展综合分析

第一节中国托育机构设置标准

一、设置导向

二、设置要求

三、场地设施

四、人员规模

第二节中国托育服务行业发展驱动因素

一、女性职业诉求增强

二、父母育儿观念转变

三、家庭老人无力照料

四、收入提升选择托育

第三节托育服务产业链分析

一、产业链构成

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第四节2019-2021年中国托育服务市场运行状况

一、行业发展阶段

二、市场需求状况

三、市场发展规模

四、行业竞争格局

五、主体数量规模

六、企业托育案例

第五节中国托育服务供给模式分析

一、政府购买托育服务

二、家庭式发展模式

三、企业托育模式分析

四、商业机构提供服务

第六节中国托育服务行业发展存在的问题

一、婴幼儿入托率低

二、师资力量不足

三、运营压力较大

四、行业欠缺规范

五、安全存在隐患

第七节中国托育服务行业发展建议

一、完善发展政策

二、强化师资力量

三、保障多方需求

四、强化质量监管

第五章2019-2021年中国早教中心发展分析

第一节2019-2021年中国早教市场运行状况

一、市场主体分析

二、区域分布状况

三、品牌竞争格局

第二节中国早教班参与用户分析

一、早教班参与幼儿画像

二、早教班参与类型分布

三、早教班选择影响因素

四、早教班参与地区差异

五、参与者家庭经济背景

六、早教班主办方情况

七、家庭早教费用支出

第三节早教中心教师岗位要求及培养

一、教师资质特点

二、岗位职责要求

三、师资培养策略

第六章托育服务机构市场营销分析

第一节托育服务机构营销7P要素及优化

一、产品（Product）

二、价格（Price）

三、渠道（Place）

四、促销（Promotion）

五、有形展示（Physical evidence）

六、人员（People）

七、流程（Process）

第二节托育服务机构常见营销战略问题

一、市场细分

二、目标市场

三、市场定位

第三节托育机构营销策略建议

一、划分目标客户

二、营销策略选择

三、下沉市场营销

四、把握网络营销

第七章2019-2021年中国主要省份托育服务市场发展状况

第一节浙江省

一、学前教育发展现状

二、行业发展政策利好

三、托育设施建设情况

四、托育机构运营状况

五、行业需求主体分析

六、发展存在的问题

七、发展对策及建议

第二节上海市

一、学前教育现状

二、行业供需状况

三、发展行动计划

四、行业发展挑战

五、发展意见建议

第三节广东省

二、发展政策利好

三、发展支撑保障

四、服务渠道建设

五、规范发展举措

第四节吉林省

二、发展政策环境

三、托育市场结构

四、市场发展需求

五、行业发展不足

六、发展对策建议

第八章2018-2021年中国托育行业重点企业分析

第一节广州纽诺教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、战略发展节点

三、业务布局情况

四、企业融资状况

五、企业竞争优势

六、发展经验总结

第二节大连美吉姆教育科技股份有限公司

二、业务战略调整

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、未来前景展望

第三节广东全优加教育发展有限公司

二、业务经营概况

三、早教课程体系

第四节北京市东方爱婴咨询有限公司

二、托育品牌建设

一、课程体系构成

二、企业发展战略

第五节北京孩盟教育科技有限公司

二、业务开展模式

三、课程体系构成

第六节北京多乐小熊教育科技有限公司

二、企业融资状况

三、企业竞争优势

第九章2019-2021年中国托育行业投融资分析

第一节2019-2021年中国托育行业投融资现状

一、投融资案例数量

二、投融资金额规模

三、投融资轮次分布

四、投融资主体特点

第二节托育行业投资机会

一、企业托育机会

二、在线早教机遇

第三节托育行业投资风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

三、政策风险

四、市场风险

第十章2022-2027年中国托育行业发展前景趋势预测

第一节中国托育服务未来发展趋势分析

一、服务体系展望

二、创办主体多样

三、服务结构优化

四、放权与监管结合

五、“早教+托育”兴起

第二节2022-2027年中国托育服务市场发展预测

一、2022-2027年中国托育行业影响因素分析

二、2022-2027年中国托育市场规模预测

图表目录

图表美国托育机构惯用的班额和师生比

图表NAEYC早期学习计划认证标准和评估项目对托育机构室外环境规定

图表联邦法和州指南关于儿童保育和发展基金制定的比较

图表美国颁布的有关特殊儿童的政策

图表伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（一）

图表伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（二）

图表日本企业托育服务的类型比较

图表日本企业托育服务的设置标准比较

图表2016-2021年日本政府对企业主导型托育服务的年度预算

图表企业主导型托育服务的运营费补贴

图表日本企业主导型托育服务的装修费补贴

图表日本鼓励企业开设企业主导型托育服务的减税政策

图表日本企业主导型托育服务的质量检查机制

图表台湾地区托育服务类型及相应特点

图表2015-2021年国内生产总值及增速

图表2015-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2021年中国GDP初步核算数据

图表2020年GDP初步核算数据

图表2015-2020年GDP季度同比增长速度

图表2015-2020年GDP季度环比增长速度

图表2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表2020年居民人均可支配收入平均数与中位

图表2021年全国居民人均消费支出及构成

图表2021年全国居民收支主要数据

图表2020年居民人均消费支出及构成

图表2020年全国居民收支主要数据

图表2011-2021年中国新生人口数量及增速

图表2009-2021年中国人口出生率与人口自然增长率

图表2015-2021年中国城镇化率

图表学前教育在园幼儿和毛入园率

图表小学在校生和净入学率

图表小学学校数、教职工、专任教师情况

图表2015-1018年中国女性就业人员占比

图表2019年中国0-3岁婴幼儿照护方式选择

图表2019年中国0-3岁婴幼儿托育服务需求度

图表2021年幼儿家庭选择托育服务原因分布

图表2013-2021年中国城镇居民人均教育文化娱乐支出及占比

图表2013-2021年中国农村居民人均教育文化娱乐支出及占比

图表中国托育行业产业链结构

图表中国托育行业发展历程

图表2015-2021年中国托育市场规模及增速

图表2021年主要托育品牌竞争状况

图表中国与其他国家入托率对比

图表中国早教市场发展阶段

图表中国早教市场生态圈

图表1950-2021年中国学前教育在园幼儿和毛入园率

图表2014-2021年中国公办和民办幼儿园数量对比

图表2014-2021年中国公办和民办幼儿园占比变化

图表中国早教中心分布情况

图表2020年中国早教关注度TOP10城市

图表2020年中国早教品牌TOP10

图表0-3岁幼儿样本月龄分布情况

图表早教班参与幼儿月龄分布

图表幼儿开始参加早教班时的月龄

图表幼儿参加的早教班类型

图表幼儿参加的早教班时长分布

图表幼儿未参加早教班原因分布

图表幼儿参加早教班原因分布

图表早教班参与幼儿城乡分布状况

图表早教班参与幼儿地区分布状况

图表不同收入水平家庭参加早教班情况

图表不同消费水平家庭参加早教班情况

图表早教班主办方类型

图表不同地区早教机构数量占比

图表不同城市及农村早教机构数量占比

图表早教班及幼儿园年费用描述

图表早教班年费用分布

图表不同地区早教班年费用均值

图表不同城市及农村早教班年费用均值

图表早教班年花费占家庭年支出的比例分布

图表不同地区早教班花费占比

图表不同城市及农村早教班花费占比

图表7P营销组合

图表2020年浙江省新增已备案托育机构数分类占比

图表浙江省主要地级市托育服务机构类型

图表浙江省主要地级市托育服务机构登记备案情况

图表浙江省主要地级市托育服务机构托位数量

图表浙江省托育机构收费标准分布区间

图表浙江省婴幼儿托育机构分类占比（按接纳年龄段）

图表浙江省因幼儿照护主体分布

图表浙江省托育需求主体对托育机构的满意度

图表浙江省家庭育儿费用月均支出占比

图表2010-2020年吉林省幼儿园近年基本情况数据

图表2010-2020年吉林省出生人口数

图表诺诺教育融资历程

图表全优加融资历程

图表东方爱婴课程体系构成

图表孩盟国际课程体系构成

图表多乐小熊融资历程

图表2013-2021年托育服务行业投融资案例数量

图表2013-2021年托育服务行业投融资金额

图表2021年托育服务行业投融资轮次分布（按金额）

图表2021年托育机构获投资方运营模式分布

图表2021年托育机构投资方背景分布

图表2021年托育服务行业投融资事件汇总

图表2022-2027年中国托育市场规模预测