

# 2022互联网技术与应用博览会 参展邀请函

产品名称	2022互联网技术与应用博览会 参展邀请函
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

### 参展邀请函

展会时间：2022年7月21-23日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：中国互联网协会

承办单位：北京森博明德营销管理顾问股份有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

北京森泰未来会展有限公司

### 展会背景

近年来，政府工作报告中有很多新词、热词，“数字经济”无疑是其中比较亮眼的。在今年的政府工作报告中，特别指出，“促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。”

印发的《“十四五”数字经济发展规划》也明确提出，到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数字经济已成为我国经济高质量发展的新引擎。

### 展会简介

2022互联网技术与应用博览会以“互联网赋能千行百业”为定位，为我国互联网行业各领域的优质企业

搭建展示新产品、新技术、新应用、新成果的舞台，为数字化建设全流域企业及相关机构、人士搭建高效的沟通桥梁，打造具有持续健康发展力和广泛行业影响力的高端交流平台。

展会将与“2022第二十一届中国互联网大会”同期举办。“中国互联网大会”从2002年至今已成功举办二十届，历届大会得到了工业和信息化部、国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、地方人民政府等部门的指导与支持。上届互联网大会期间，共举办高价值论坛25场，400余位重磅级嘉宾演讲，260家媒体全方位报道，15个视频平台一线直播，完成28个重大项目启动和签约，线上浏览量突破600万，线下参会观众逾32000人。大会凭借高端规格、品质、前沿内容及其开放精神，已成为国内极具规模、极为、极有价值的互联网品牌盛会。2022年大会将全新升级，由工业和信息化部主办，中国互联网协会承办，届时，将有百余位政府领导、院士、国内外专家学者和企业嘉宾走上大会舞台，千余家机构参与论坛和展览，展示创新成就、共话技术发展、探讨治理理念、洽谈互惠合作、展望未来愿景。

本次展会面积超过20000平米，设置综合展区、主题展区、元宇宙展区、创新展区四大功能展区。综合展区聚集通信、IT、网络等互联网行业各领域巨头，全面展示信息安全、数字新基建、数字化转型、工业互联网、智慧城市等产业领域的前沿技术应用解决方案及前瞻产品；主题展区将设置未来网络、数智时代、人机时代、双碳动力、清朗网络、美好生活等六大主题，展示互联网各领域的新产品、新技术和新模式；元宇宙展区将展示元宇宙领域的技术和实践；创新展区聚焦数字化领域，全面引入蕴含“黑科技”的互联网前沿创新技术，为初创企业提供新产品、新技术、新应用的展示舞台。

## 展会亮点

深圳互联网产业发达，产业规模居国内前列。在此参展将坐拥深圳市场，尽享国内商业资源，为产品营销、市场开拓赢得先机。

同期举办的中国互联网大会具有极高的公信力和行业性，是挖掘商业机会、提升政府关系、推广企业品牌的卓越平台。

同期30场高价值论坛，10余场特色活动，100余位重磅嘉宾演讲。聆听热点解读、把握产业脉动，与行业内影响力的人士建立联系。

展会深耕行业买家市场，10,000+全渠道定向邀请，50,000+采购商。在此平台上，您可以打造黄金社交圈、开展高端商务交流、对接意向企业，有效保障参展效果。

主承办单位通过各自影响力邀300+主流和媒体加盟，1,000+新闻报道全方位宣传大会，15个视频平台一线直播，300W+线上观看量，全方位提升参展企业和产品曝光率，一展品牌风采。

## 展品范围

综合展区：互联网前沿技术综合展示

主题展区：未来网络 – 5G及超高速无线局域网、物联网技术、IPv6等

数智时代 – 工业互联网、产业园生态、智慧金融、智慧家居、智慧交通、智慧医疗、智慧农业、智慧城市、智慧体育、智能安防、智

慧文旅、智慧环保、智慧物流、数字艺术等

人机时代 – 工业制造机器人、家用服务机器人、机器人相关软件等

双碳动力 – 碳达峰、碳中和等

清朗网络 – 数据治理、知识产权保护、数据安全、网络与信息安全、企

业合规治理、未成年人保护、个人信息保护、互联网公平竞

争、互联网平台治理等

美好生活 – 电商平台、适老化建设、信息无障碍、正能量传播等

元宇宙展区：元宇宙技术与实践

创新展区：“互联网+”创新成果、“互联网+”创新案例、创新交流平台、投资对接交

流平台、双创平台、创客空间、互联网创新创业园区等

## 观众来源

政府采购部门；商务、科技、工信、通信管理、交通、医疗、金融等领域企事业单位采购部门；全国、省、市各相关高校及科研院所；互联网及相关行业的经销商、代理商；政府主管部门官员、相关行业协会人员及媒体等。

## 会议活动

论坛会议1+N：同期举办的“2022第二十一届中国互联网大会”设置一场主论坛及30场分论坛，政府官员、行业大咖齐聚，就互联网经济热点话题、产业变革和技术发展趋势等展开讨论。

特色活动2+4：大会同期将举办数字化转型典型案例、行业大咖交流会等行业沙龙，为参会代表提供增值服务，助力大会实效；还将举办元宇宙竞技赛、TED式路演广场、互动嘉年华、科技生活节四场特色活动，通过寓教于乐的互动体验，拉近普通市民与前沿科技的距离。

## 宣传推广

主办方高度重视媒体宣传工作，CCTV、新华社、人民日报、中国日报、21世纪经济报道、科技日报、中国经营报、财经日报、中华工商时报、经济日报、经济参考报、彭博商业周刊、新华网、人民网、财经网、中新网、中国网、央广网、环球网、新浪、凤凰、网易、腾讯、搜狐、中关村在线、太平洋电脑、天极网、Techweb、速途网、PCHOME、泡泡网、IT168、DoNews、赛迪网、极客公园、极果网、36kr、CNMO、蓝鲸TMT、聚牛科技、电科技、果壳、pingwest品玩、钛媒体、界面、钉科技、机锋网、头条、抖音、优酷视频、爱奇艺视频、腾讯视频、科技向令说、趣味科技、刘旷、一点财经、科技正能量、南冥一鲨等强大的传统媒体和新媒体团队加盟助阵，对大会盛况进行全方位、多层次、多角度、立体化地深入报道。