

# 2022上海国际日用百货商品（春季CCF）博览会

产品名称	2022上海国际日用百货商品（春季CCF）博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

### 组织结构

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亞太零售業協會  
上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

### 展会详情

### 展会概况

CCF2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会

时间：2022年5月1-3日

地点：上海新国际博览中心（W1-W5馆、E1-E3馆）

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亞太零售業協會  
上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

展览面积：100,000平方米、参展品牌：2000+家、观众数量：80,000人次

聚焦品牌 引领行业

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

## 简介

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

同期举办对接会、趋势发布、高端峰会、颁奖盛典等论坛活动实现多层次深度交流，打造高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

### 【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

**开年首展：**一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

**行业品牌展示及交流平台：**作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

**买家邀约：**CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

**辐射全球商贸：**上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2021上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

**整合资源 规模新升级：**CCF 2021上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。

**重磅活动 共探行业发展趋势：**CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

## 展品范围

### 家居生活用品

**时尚厨房：**炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

**时尚餐厅：**陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

**家庭生活：**塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

### 个人时尚、护理用品

**品牌IP授权加盟：**连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

## 同期活动

2022浙商商超品牌千人大会

艾居奖颁奖盛典

2022商超业态创新发展峰会

第二届家居生活馆/集合店战略发展私董会

2022全球个人时尚创意产业发展峰会

时尚家居流行趋势发布

百货潮流新品展示会

2022百货行业风向论坛

2022家居生活用品设计趋势发展论坛

2022社区社群团购高峰论坛

2022跨境电商论坛

2022商业零售创新与产业投资论坛

商超联采对接会

IP授权高峰论坛

日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会

CCF 2022品牌企业专场分享会

## 观众构成

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、跨境电商、

家居生活馆/集合店、社区社群团购平台、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、

其他终端门店、媒体、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购

## 往届回顾

CCF 2021上海春季百货展于5月20日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。同期举办10余场论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2021为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届展会整体展出3万平方米，参展商456家，共吸引来自世界各地30,468人次观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

## 往届合作品牌

十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、聚鲸、卓艺、力仁、剑奥、沃尔玛、货郎先生、韩尚优品、智库贸易、佳洁塑胶、贝伦斯五金、爱达康厨具、创琪、金鸿源五金、鸿轩、古杰士、鑫精艺钛、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、国惠、美明达、上享厨具、金彪马、伟邦、美之扣、上好家、新港城、小天星、缘福、云上、苏兰、四夕郎、雪丽、品客、趣多多、界龙、易美、展望、夏瑞、诺亚、宁欣、秀匠、瑞仕达、凯铭达、青檬、奥都、科仕莱、绿力、玫瑰纸业、九渊塑业、正中、沃赢、万弘达、亿都、文武、沃本、风林……

## 部分优质买家

欧尚、沃尔玛、家乐福、华润万家、大润发、华联、利群、新世界百货、农工商超市、超市发、光明集团、大商集团、百大集团、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、南极电商、东方购物、东味西厨、熙美诚品、玖木生活家居馆、环球有约家居馆、花漾家居生活馆、触团会、兴盛优选、喜团、黑马团、OK严选、猩球掌柜、海囤生活、麦芽欢享……

## 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

D区 标准展位14800元/展位（3mx4m）

境外企业：标准展位 2800美元/展位；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。