

# 厦门到印尼COD跨境物流

产品名称	厦门到印尼COD跨境物流
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:印尼COD 服务项目:印尼跨境电商COD物流 服务地区:印尼跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

今年初，SHEIN发布2021年供应商招募计划，宣布了FOB供应商、ODM供应商和二次工艺厂三类供应商的招募要求，4月8日又发布了MOTF新的供应商招募计划。计划中，SHEIN称其拥有培训团队，跟单有专人对接，产研团队能实现系统跟单，帮助供应商实现柔性供应能力。

广州市中邮全球物流供应链有限公司是从事第三方综合物流服务的运营商，以成为“全球化供应链管理公司”为战略目标，多年来一直致力于推动我国物流服务业的快速全面发展。在先进的物流IT系统支持下，充分整合集团和社会物流资源，为客户提供全方位物流及增值服务

通过与供应链长期深度合作，以及每一季度和年度接触大量供应商，SHEIN正在做的其实是进一步梳理和统筹中国极度分散的时尚供应链网络。

在掌握了供应链和流量后，SHEIN的能力其实已经远远超过做一个独立站所需的能力配置，进而它完全可能成为时尚品牌跨境衔接的基础设施，为更多品牌提供出海支持，甚至品牌孵化。至今为止，全球市场上还没有一个时尚电商承担起这样的角色。

一个SHEIN出现，更多玩家跟上。如今资本也闻风而动，使得更多中国时尚跨境电商突获投资者青睐。

主营快时尚跨境电商的北京全速在线科技有限公司于去年7月获得3000万美元天使轮融资，资本领投，山行资本、红杉资本、高榕资本、晨兴资本、IDG、天善资本等跟投。融资后全速在线估值约为1.5亿美元，投资方持股比例为20%。

衣二三联合创始人、COO王琛离职创立时尚跨境电商项目Cider，于去年10月获得一笔近千万美元的融资，由Andreessen Horowitz和IDG资本领投，德迅投资、峰瑞资本、初心资本跟投。

据LADYMAX获悉，主打轻奢品牌矩阵的跨境时尚电商炬点品牌集团也引起了投资方关注。该公司在北京和宁夏设有办公点，在宁夏拥有自建工厂。

在双循环的前景以及国内时尚行业激烈的市场竞争下，线下面临传统渠道流量的下降，线上绕不开阿里巴巴和腾讯等巨头把控的零售生态，要吃到国内的大蛋糕并不容易，出海不失为一个出路。

根据《中国时尚跨境电商发展报告》，美国线上零售市场相对分散，DTC品牌网站拥有良好的发展机会。不同于中国电子商务市场，美国电子商务市场呈现更加分散的格局，相较于中国，品牌网站有更大的机会。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，欧州COD物流  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(台湾COD、新加坡COD、菲律宾COD、香港COD、印尼COD、马来西亚COD、日本COD、泰国COD、印尼COD)等东南亚区域、台湾快递物流、第三方物流方

案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

据Euromonitor统计，2019年美国以亚马逊和eBay为代表的第三方电商平台占据约41%的市场份额，而中国阿里京东拼多多三家电商平台则占据了77%的份额。美国在除了亚马逊和ebay的电商市场中，大电商份额仅为20%，其余均为长尾品牌电商。

也就是说，拥有独立站的新DTC品牌在美国线上市场相较于中国市场可能有更大的机会。广州快时尚Urban Revivo创始人李明光曾表示，中国的确很大，但是它毕竟只是全球1/4的市场，很多时尚品牌发展到整个中国的县级和镇级市场的时候就到了天花板。