

# 2022中国食品招商展|中国国际食品展

产品名称	2022中国食品招商展 中国国际食品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	2000.00/m <sup>2</sup>
规格参数	展会简称:中食展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

什么是膨化食品：说起膨化食品人们马上会想到雪饼、薯片、虾条、鸡条等食品，若让大家给膨化食品下个定义那就是一件困难的事了。国内营养学界认为膨化食品又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等等，被称为休闲食品中的新秀。具体讲，膨化食品是以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。

展会首页-2022第23届中食展|第23届上海国际食品饮料博览会-

欢迎咨询举办时间：2022年8月15-17日举办地址：上海世博展览馆

主办单位：商业发展中心展览面积:100000m<sup>2</sup>；参展商：2500家 观众：100000人次

关于展会由商业发展中心主办，于2022年8月15-17日在上海世博展览馆举办的中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。中食展始创于2000年。经历20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。中食展是承载食品与饮料行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。关于“中食展”商标商业发展中心作为中食展及中国商业发展论坛的主办方已于2019年获得“中食展”商标注册证（国际分类35和41）。中食展将致力于深挖增量，共享资源；打破边界，合作共赢，以全新的理念投入工作、以的标准推进工作、以开放的态度对待合作、以精彩的效果奉献客户。商业发展中心已获得“中食展”商标注册证（国际分类35和41）

展品范围：1.食品、休闲食品、进口食品展区：汇聚全球品牌及创新进出口食品、休闲食品、打造亚洲规模、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。2.乡村振兴、地方名品展区：汇聚全国各地

特色农副产品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。3.营养强化、功能、健康食品展区：包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品及儿童食品，打造的、高品质的“大健康”产业贸易平台。4.高端饮品、酒类及乳制品展区：集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好，品类多，品牌强，以的高端贸易平台促进发展。5.方便食品与粮油及调味品展区：方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开阔新渠道，打造新。6.肉类及冷冻食品、绿色农业展区：来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。7.餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区：全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。8.中央厨房及冷链供应服务：众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业、发布新产品、共话行业趋势。18个产品类别：熟食及方便类食品、坚果类食品、食品半成品及配料（散装）、乳制品及蛋类、新鲜肉类、禽类、酒类及饮料、糖果、饼干及烘焙类食品、新鲜水果和蔬菜、水产品、新型农产品、健康、减肥、儿童食品、冷冻食品、乳制品、罐藏食品、营养强化、功能食品、相关设备、技术及来料加工、食品器皿及包材、腌制肉类

观众群体咖啡饮品店、烘焙店、中西餐厅、食品饮料制造/加工食品饮料进口商/总代理/经销商/分销商、大型商超/便利店/零售店酒店/教育/医疗/航空、连锁餐饮/特许经营店、团餐/中央厨房/外卖产业电商/直播/物流、餐饮、食品等服务商同期活动以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题的第七届商业发展论坛将同期举办。商业发展论坛由商业发展中心创立并主办，已成功举办六届。论坛以商业发展研究院为智库载体，旨在搭建政府和企业间的高端交流平台，多位\*\*政商学界人士将受邀出席并发表演讲。“食在中国”系列活动：“食在中国”为中食展首创系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物、行业榜单，新品发布，食材品鉴等内容。