

## 2024年上海法兰克福汽配展会时间/地点

产品名称	2024年上海法兰克福汽配展会时间/地点
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

此次展厅包括汽车零部件、电子和系统、汽车用品、维修及保养、REIFEN（轮胎）五大板块，展会聚焦汽车生态圈，来自全球的业内人士将共同探索行业未来发展。

### 上海法兰克福汽配展现场

谈及今年展会的行业参与度，展会相关负责人介绍，今年参展企业同比增长5%，其中，汽车修理及维护板块海外参展企业数量同比增长21%。此外，来自哈萨克斯坦、中国澳门的参展企业亮相于展会现场。

为迎合日益增长的行业参与度，展厅涵盖了汽车产业链不同阶段的新产品、服务与技术，覆盖汽车零部件、电子和系统、汽车用品、维修及保养、REIFEN(轮胎)等。其中，汽车改装版块集中展示了新的订制改装排气系统、底盘改装、发动机改装、房车及越野车改装等；明日出行版块展出了智能化新能源公交车与智慧多媒体交互公交站台模型，全方位展示人工智能、出行服务、多功能支付方式、智能驾驶与公共交通的整合。

2024上海法兰克福汽配展、汽车空调展、用品展、汽保展、轮胎展、终端服务连锁展、汽车后市场

# 2024上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

展出时间：2024年12月2 - 5日

展出地址：上海国家会展中心（崧泽大道333号）

Exhibition address: Shanghai national exhibition center (no. 333 songze avenue)

规模：312,000平方米（全球第二的行业盛会）

Scale: 312,000 square meters (the world's second largest industry event)

买家：120,000名来自143个国家及地区的买家

Professional buyers: 120,000 buyers from 143 countries and regions

参展商家：5,756名来自39个国家及地区的参展商

Exhibitors: 5,756 from 39 countries and regions

## 展会详情：

Automechanika Shanghai品牌展览会是全球汽车界影响力的上海汽车零部件、维修检测设备及服务用品展览会之一，自2004年历经十五年高速发展，Automechanika Shanghai被业界誉为开拓及发展海内外市场\*\*\*为直接有效的优质平台。Automechanika Shanghai展品范围覆盖汽车全产业链，云集全球品牌和国内外企业。凭借强大的资源网络，成为连接中国与全球汽车产业的平台。作为覆盖汽车全产业链的大型行业服务平台，Automechanika Shanghai为业内人士提供了信息交流、行业推广、商贸对接及产业教育的全方位机遇，丰富多彩的同期活动，获得了与会者的积极反馈和好评。

参展范围：七大板块、三大专区

### 部件及组件板块

汇聚更多企业以及海内外各个地方展团，呈现丰富及差异化的汽车零部件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注商用车零部件、整车\*\*\*售后等热点，行业加速变革。

### 电子及智能网联板块

关注汽车电子产业前沿技术及\*\*\*新趋势，通过更细致的产品分类，硬件与软件产品的集成化展示，促进两者融合发展，推动行业技术创新。

### 诊断及修理 / 车身及喷涂板块

同时，拓展环保、电气化及智能化，并悉心打造车身及喷涂、智能检测等热点产品类别，以完善各类产品层级，满足国内及海外观众差异化需求。配套活动涉及政策、市场、技术等话题，帮助企业把握未来发展方向。

## 汽车用品板块:

内外销双向通路定位助力企业积极拓展全球市场，树立品牌形象，共享七大板块观众资源。

## 改装板块:

政策、市场驱动改装板块蓬勃发展，迎来无限商机。品牌及产品展示、技术交流与讲解、赛事介绍及车手互动等热点活动引爆现场气氛。

## 明日出行板块:

集合国内外商协会、整车厂、科研院校、投资机构以及初创企业等，聚焦新产品及技术发布、科研成果展示、项目孵化落地等多方资源的交流与合作，融合多种形式的同期活动，打造跨界融合、资源共享的平台。

## REIFEN轮胎轮毂板块:

借势展会平台优质资源，板块规模强势扩张，重点邀请整车厂、海内外优质经销商、终端零售等类型的观众，助力企业实现品牌宣传、业务拓展、信息交流等多重目标。

## 三大专区

### 产业服务及供应链连锁专区:

新升级的产业服务及供应链连锁专区深入挖掘企业在资金、技术、人才、战略定位等方面的需求，积极拓展金融、保险、咨询、教育、培训等服务类型的展示及配套活动，为行业发展提供人财物全方位、多元化解决方案。同时，专区将全面展示互联网与数字化技术驱动下产品流通方式的变革。

### 汽车制造技术与装备专区:

专区为装备制造者呈现国际化、多元化、化、化的下游产业商务对接全景展示，旨在推动汽车及零部件工程制造上下游产业链全连接的智能化生态系统，打造大数据背景下的“汽车智造”新时代。

### 零部件再制造专区:

国家高度重视发展循环经济，针对产业不同领域推出积极政策，引发业界关注。本届展会将深入剖析国家政策、引进海外成熟技术，结合企业的研究成果，将再制造产业链上下游所涉及的旧件供应、清洗、加工再制造、检测、成品流通等。

## 展品范围：

部件及组件：驾驶系统、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、汽车外饰、充电用附件、再制造零部件、外部空气质量及尾气处理、新材料

电子及智能网联：电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、自动空调、人机交互界面（HMI）、智能网联、物联网

用品及改装：装饰装漫、随车用品、订制改装、内外饰改装、通讯娱乐、汽车信息技术、特种车辆装配及改装、乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品、其他改装

诊断及修理：维修站修理及维护设备、工具、数字化维保、汽车诊断仪器、定制及专用车辆维护及修理、拖车设备

新能源汽车维修设备、紧固及粘合解决方案、废品处理及回收、车间安全及优化、维修站及分销点设备与管理、润滑油及润滑剂、流体技术、维修站概念

经销商及维修站管理：维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、经销商营销及服务管理、数字营销、\*\*\*管理

网络平台、电子商务和移动支付、职业培训及高阶培训、技能发展、维修站及汽车经销商营销、在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场、汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广

汽车清洗及保养：汽车清洗、汽车养护、车辆翻新及修饰、水回收、水处理、加油站设备

可替代能源及燃料：能量储存、可替代燃料、配套产品、电动车相关概念、稀有金属、充电和加油技术系统、新型

维修站技术

REIFEN(轮胎轮毂)：轮胎、轮毂轮辆、轮胎维修及处理、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备、轮胎轮毂配件及仓储

车身及喷涂：车身修补、喷漆及防腐保护、喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辆的微修、新材料

移动服务及自动驾驶：移动服务、自动驾驶、车队管理/租赁/企业用车