

2024上海法兰克福汽车零部件展|上海国家会展中心

产品名称	2024上海法兰克福汽车零部件展 上海国家会展中心
公司名称	盛励
价格	1000.00/双
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

中国汽车市场规模庞大，未来五年将稳定增长，彰显强大的汽车产品供应链能力

中国汽车市场稳居全球位，汽车产业迅速复苏，预计2021年销量有4%增长，到2025年汽车销量有望达到3000万辆，而包括备件销售在内的中国汽车维修市场收入将达每年1.7万亿元人民币，这一规模几乎是2015年的两倍。新能源汽车亦成为国内双循环经济重要的突破口，进一步加快汽车产业与能源、交通、信息通信等产业融合和发展。

企业提升品牌影响力的场地

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会Automechanika Shanghai作为全球具影响力的行业展览会之一，在业界累积了17年的人际网络及包括商协会、观众及媒体在内的全球行业资源，是企业开拓及进军海外业务的通路。企业需要抓紧当前机遇，提升品牌影响力和开拓新市场。

掌握行业趋势，规划企业发展蓝图

上海汽配展是汽车行业的风向标，云集全球全产业链的品牌，呈现不断发展的新业态和新模式。展会为来自汽车生态圈的各方提供相互交流及了解市场趋势的良机，助力企业制定未来发展计划，更好地应对新一轮科技及产业变革。

2024上海法兰克福汽配展、汽车空调展、用品展、汽保展、轮胎展、终端服务连锁展、汽车后市场

2024上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

展出时间：2024年12月2 - 5日

展出地址：上海国家会展中心（崧泽大道333号）

Exhibition address: Shanghai national exhibition center (no. 333 songze avenue)

规模：312,000平方米（全球第二的行业盛会）

Scale: 312,000 square meters (the world's second largest industry event)

买家：120,000名来自143个国家及地区的买家

Professional buyers: 120,000 buyers from 143 countries and regions

参展商家：5,756名来自39个国家及地区的参展商

Exhibitors: 5,756 from 39 countries and regions

展会详情：

Automechanika Shanghai品牌展览会是全球汽车界影响力的上海汽车零部件、维修检测设备及服务用品展览会之一，自2004年历经十五年高速发展，Automechanika Shanghai被业界誉为开拓及发展海内外市场***为直接有效的优质平台。Automechanika Shanghai展品范围覆盖汽车全产业链，云集全球品牌和国内外企业。凭借强大的资源网络，成为连接中国与全球汽车产业的平台。作为覆盖汽车全产业链的大型行业服务平台，Automechanika Shanghai为业内人士提供了信息交流、行业推广、商贸对接及产业教育的全方位机遇，丰富多彩的同期活动，获得了与会者的积极反馈和好评。

参展范围：七大板块、三大专区

部件及组件板块

汇聚更多企业以及海内外各个地方展团，呈现丰富及差异化的汽车零部件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注商用车零部件、整车***售后等热点，行业加速变革。

电子及智能网联板块

关注汽车电子产业前沿技术及***新趋势，通过更细致的产品分类，硬件与软件产品的集成化展示，促进两者融合发展，推动行业技术创新。

诊断及修理 / 车身及喷涂板块

同时，拓展环保、电气化及智能化，并悉心打造车身及喷涂、智能检测等热点产品类别，以完善各类产品层级，满足国内及海外观众差异化需求。配套活动涉及政策、市场、技术等话题，帮助企业把握未来发展方向。

汽车用品板块:

内外销双向通路定位助力企业积极拓展全球市场，树立品牌形象，共享七大板块观众资源。

改装板块:

政策、市场驱动改装板块蓬勃发展，迎来无限商机。品牌及产品展示、技术交流与讲解、赛事介绍及车手互动等热点活动引爆现场气氛。

明日出行板块:

集合国内外商协会、整车厂、科研院校、投资机构以及初创企业等，聚焦新产品及技术发布、科研成果展示、项目孵化落地等多方资源的交流与合作，融合多种形式的同期活动，打造跨界融合、资源共享的平台。

REIFEN轮胎轮毂板块:

借势展会平台优质资源，板块规模强势扩张，重点邀请整车厂、海内外优质经销商、终端零售等类型的观众，助力企业实现品牌宣传、业务拓展、信息交流等多重目标。

三大专区

产业服务及供应链连锁专区:

新升级的产业服务及供应链连锁专区深入挖掘企业在资金、技术、人才、战略定位等方面的需求，积极拓展金融、保险、咨询、教育、培训等服务类型的展示及配套活动，为行业发展提供人财物全方位、多元化解决方案。同时，专区将全面展示互联网与数字化技术驱动下产品流通方式的变革。

汽车制造技术与装备专区:

专区为装备制造者呈现国际化、多元化、化、化的下游产业商务对接全景展示，旨在推动汽车及零部件工程制造上下游产业链全连接的智能化生态系统，打造大数据背景下的“汽车智造”新时代。

零部件再制造专区:

国家高度重视发展循环经济，针对产业不同领域推出积极政策，引发业界关注。本届展会将深入剖析国家政策、引进海外成熟技术，结合企业的研究成果，将再制造产业链上下游所涉及的旧件供应、清洗、加工再制造、检测、成品流通等。

展品范围：

部件及组件：驾驶系统、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、汽车外饰、充电用附件、再制造零部件、外部空气质量及尾气处理、新材料

电子及智能网联：电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、自动空调、人机交互界面（HMI）、智能网联、物联网

用品及改装：装饰装潢、随车用品、订制改装、内外饰改装、通讯娱乐、汽车信息技术、特种车辆装配及改装、乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品、其他改装

诊断及修理：维修站修理及维护设备、工具、数字化维保、汽车诊断仪器、定制及专用车辆维护及修理、拖车设备

新能源汽车维修设备、紧固及粘合解决方案、废品处理及回收、车间安全及优化、维修站及分销点设备与管理、润滑油及润滑剂、流体技术、维修站概念

经销商及维修站管理：维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、经销商营销及服务管理、数字营销、***管理

网络平台、电子商务和移动支付、职业培训及高阶培训、技能发展、维修站及汽车经销商营销、在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场、汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广

汽车清洗及保养：汽车清洗、汽车养护、车辆翻新及修饰、水回收、水处理、加油站设备

可替代能源及燃料：能量储存、可替代燃料、配套产品、电动车相关概念、稀有金属、充电和加油技术系统、新型

维修站技术

REIFEN(轮胎轮毂)：轮胎、轮毂轮辆、轮胎维修及处理、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备、轮胎轮毂配件及仓储

车身及喷涂：车身修补、喷漆及防腐保护、喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辆的微修、新材料

移动服务及自动驾驶：移动服务、自动驾驶、车队管理/租赁/企业用车

上海法兰克福汽配展(Automechanika Shanghai)