



美国pop的诉求主力都在数字（价格）上，且以印刷为主。也较注重强烈颜色，且以大pop为主，小pop皆由price card（商品价格卡）取代。

日本pop著重商品特卖价格及商品料理方法的介绍，所以pop的诉求，说明文占了相当重要的角色，因而必须注重编排且面面俱到，除了定位陈列有price card外，3—5尺的距离还必须有醒目的pop吸引消费者注意。

台湾地区则选择两国的优点加以应用，请参考下列示例。

现在，自欧美、台湾引进内地经营的专业化连锁超市相当多，在竞争激烈的市场里，如何取其优点做比较，改善缺点，掌握来店的购买动机，pop扮演着举足轻重的地位，如何能有效表现出pop的重点又不失美化市场效果，实属pop的目的。在超市里，手绘pop广告以简易、经济，直接的特性为诉求的重点，经由以上介绍，对超市pop的重要性，将有更深一层的认识，并能带动国内超市的pop蓬勃发展。