2022中国(深圳)跨境电商展览会-秋季

产品名称	2022中国(深圳)跨境电商展览会-秋季
公司名称	励博会展（北京）有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市东城区广渠门外大街名敦道7号楼1505室
联系电话	010-57192933 15311301557

产品详情

展会名称:2022中国(深圳)跨境电商展览会英文简称:CCBEC SHENZHEN展会时间:2022年09月14日-09月16日展会地点:深圳 国际会展中心

展会概况：2020年新冠疫情引发了跨境电商产业井喷式增长。在疫情的影响下，全球产业链和供应链出现‘ 割裂 ’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者，交易量占全球总数量的45%。尤其在新冠肺炎疫情期间，跨境电商异军突起。据商务部数据显示，2020年我国跨境电商进出口总额达1.69万亿元，同比增长31.1%。其中，出口商品总额达1.12万亿元，同比增长40.1%；进口商品总额达0.57万亿元，同比增长16.5%。海外仓数量1800个，面积1200万平米，同比增长80%。随着跨境电商新时代的到来，中国（深圳） 跨境电商展览会应运而生。作为一个全面高效的全品类跨境电商商贸平台，中国（深圳）跨境电商展览会将涵盖从选品、平台到配套服务等跨境电商全产业链。助力行业抓住电商发展机遇，搭建电商发展、交流、分享的专业平台，解决店家选品难、供应商出货难的痛点问题。为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展，以更加高效便利的服务刺激全球贸易增长，带动全球经济复苏。中国（深圳） 跨境电商展览会CCBEC由德国法兰克福展览公司倾力打造，分春秋两季在深圳举行。于2021年9月16至18日在深圳国际会展中心举行的首届中国（深圳）跨境电商展览会（秋季），展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共吸引了2,052家参展商和100,958观众人次到场，寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。产品类别 ：制造商 / 供货商：家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等；跨境服务商 / 产品：信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等；电商平台 / 媒体：B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等。专业观众：跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会。