

2023雅森汽配汽保汽车用品展/2023北京汽车用品展

产品名称	2023雅森汽配汽保汽车用品展/2023北京汽车用品展
公司名称	盛励
价格	12750.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

作为汽车后市场全产业链、全球性展贸平台，本届展会在展品结构上进一步创新与优化，在美养、电子、用品、汽保、改装的基础上，新增了汽配、易损、新能源等几大板块，率先实现了“汽配+用品”的全产业链展览格局。展品覆盖智能电子、车辆贴膜、内外饰升级改造、美容养护、快修快保、汽保洗车、汽配新能源、汽车坐垫脚垫、原材料及设备、精品户外及儿童座椅等十多个子类和数百个产品细分，涉及到近万种产品，更加切合汽车后市场的细分需求，助力更多后市场企业抢占行业先机。

2023第34届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会

第6届中国国际洗车展览会

第33届广州国际汽车用品·零配件及售后服务展览会

第2届广州汽车保养维修设备展览会

展会时间：2023年2月

展会地点：中国国际展览中心（顺义新国展）

雅森展助您布局全国市场

春北秋南 | 一年两次 | 不能错过 —— 是展会更是习惯

CIAACE展会创办于2005年，是行业唯一一个世界展览联盟（UFI）认证展会，国家商务部批准的汽车用品行业国家唯一重点支持项目。一年举办两届展会，春季在北京、秋季在广州。历经29届展会的经验与

资源累计，CIAACE早已经成为上游企业新品发布、业务拓展、经销商采购及寻找合作，终端门店进货、了解趋势和学习技术的平台。

CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办。2016年起秋季固定在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。其中广州秋季展，是雅森集团与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“一春一秋，一南一北”的新格局。汽车后市场全产业链国际大展令行业瞩目！

雅森北京展

高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部，低成本品牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响全国经销商春季采购

展会面积：250000m²

展品预计：180000种

观众预计：280000人次

参展商预计：5500家

中贸雅森广州展

产业聚集，产品源头，展会辐射南方终端门店，影响全国经销商秋季采购。

展会面积:120,000平米

观众（预计）:100,000人次

参展商（预计）:4,120家

CIAACE 雅森展

专注汽车后市场展览，全产业链一站式采购平台

- 2005年举办国内汽车用品展CIAACE
- 2010年汽车用品行业国家商务部唯一重点支持项目
- 2015年顺势变革，朝全产业链迈进
- 2022年CIAACE全产业链开年展新品牌 新形象

计划活动

中国汽车后市场产业趋势峰会暨轮胎+的未来趋势高峰论坛

本次峰会作为汽车后市场开年场行业盛会，分析新的一年汽车后市场发展趋势，对于制造商而言，行业

洗牌中，上游制造商如何塑造品牌，不断创新；汽配电商、连锁和数据软件服务商怎样把握趋势，通过线上线下服务为市场发展提供需求。

中国国际新能源汽车产业高峰论坛

中国新能源汽车销量每年以60%以上的市场份额逐年增长，清华大学教授、中科院院士欧阳明高预计2035年我国将全面实现电气化、低碳化、汽车智能化时代。

电动汽车和氢能源汽车，谁才是新能源时代的未来？

中国汽保人大会

汽保人年度大聚会，凝聚汽保人热情、期望与梦想的盛宴，中国汽保设备制造商品牌颁奖、抽奖等诸多内容将届时呈现。

致敬汽保人颁奖盛典

中国汽车维修诊断技术峰会

维修服务能力是以维修服务为主的维修企业生存根本。不能“技能化”的知识和能力，不足以支撑新形势下的维修技术服务需求。

赢在终端.中国汽车后市场竞争力峰会

看清未来战略终局，谋定当下占了布局。

年度中国洗车行业发展论坛

暨中国洗车行业高峰论坛

中国汽车后市场将迎来一个全新时代，机遇与挑战并存，本次高峰论坛作为中贸雅森展同期重点论坛活动，围绕华南地区终端门店的发展问题，将特邀行业大咖，赋能终端服务门店。

CIAACE领鹰千万买家配对会

雅森凭借十多年办展经验，拥有业内全的厂商及高端买家信息库。整合4S、连锁，快修快保等高端买家和厂商的双向需求，构造双方沟通有效平台。协助高端买家选择适销产品和提升盈利新增点，辅助厂商开拓市场提升竞争力。、高效、快速、共赢。