

# 中国电子地图数字地图行业现状规模及投资发展战略分析报告2022-2027年

产品名称	中国电子地图数字地图行业现状规模及投资发展战略分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国电子地图数字地图行业现状规模及投资发展战略分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 339987【出版日期】 2022年3月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 电子地图产业概况节 电子地图基础概述一、电子地图特点与功能二、电子地图的图种及各应用领域（一）导航图（二）多媒体地图（三）pnd导航市场（四）手机导航市场（五）电子地图服务市场第二节 电子地图与纸质地图比较第三节 电子地图站点第四节 电子地图产业链分析一、电子地图产业链介绍二、电子地图上游市场分析（一）测绘市场发展情况分析（二）地图市场发展情况分析（三）导航定位市场发展状况分析（四）遥感市场发展情况分析（五）地理信息系统市场状况分析（六）物联网发展现状及前景三、电子地图下游市场细分（一）个人电脑（二）智能手机（三）汽车第五节 电子地图应用领域分析一、电子地图应用范围二、电子地图应用实例三、电子地图应用前景第二章 全球电子地图产业运行态势分析节 全球地理信息发展分析一、全球地理信息产业发展现状调研二、全球地理信息产业规模分析三、gis改变全球商业运作模式第二节 全球电子地图行业运行综述一、全球电子地图运行环境分析二、全球电子地图技术发展分析三、全球导航电子地图行业特点分析四、全球电子地图市场动态分析（一）全球车载导航市场发展分析（二）全球pnd导航市场发展分析（三）全球gps手机导航市场发展分析（四）全球电子地图应用增值服务市场五、全球地图网站访问规模第三节 国外区域市场电子地图运行分析一、欧美地区二、日本三、印度第四节 全球电子地图市场竞争格局一、tomtom收购图商teleatlas二、navngo收购topmap第五节 全球电子地图市场规模预测分析第三章 中国电子地图产业运行环境解析节 中国宏观经济环境分析一、2021年gdp增长状况分析二、2021年全国居民收入状况分析三、2021年工业发展形势四、2021年固定资产投资状况分析五、2021年汇率调整状况分析六、2021年存贷款基准利率调整状况分析七、2021年存款准备金率调整状况分析八、2021年社会消费品零售总额状况分析九、2021年对外贸易&进出口状况分析第二节 中国电子地图市场政策环境分析一、电子地图产业标准二、政府对导航电子地图政策管制（一）行业主管部门及自律性组织（二）的监管体制三、相关行业政策第三节 中国电子地图市场技术环境分析一、gis技术介绍二、gis技术发展现状调研三、企业级gis技术四、gis技术发展趋势预测分析五、电子地图行业技术水平六、电子地图行业技术发展趋势预测分析第四节 中国电子地图市场社会环境分析一、交通运输业

二、旅游业三、人口环境分析四、中国网民规模分析五、移动互联网发展分析第四章

中国电子地图制造业整体运行状况分析节 四个数字看我国导航电子地图产业发展一、1840万辆——车载导航电子地图发展快二、10亿——手机导航电子地图空间大 三、2家——行业特点决定以垄断为主四、15年——打造导航电子地图商 第二节 中国电子地图行业市场规模统计一、在线地图整体市场规模二、汽车导航地图市场规模三、互联网在线地图市场规模四、移动互联网在线地图市场规模五、移动互联网在线地图市场结构 第三节 中国导航电子地图行业运行综述 第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域 第五节 国内电子地图产业面临的问题一、中国导航电子地图盗版状况分析二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧三、技术问题四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合 第五章

2021年中国电子地图市场运行新形势透析节 中国电子地图市场运行特点分析 第二节

中国电子地图市场动态分析 第三节

中国电子地图的市场分析一、导航电子地图市场分析二、普通电子地图市场分析 第六章

2021年中国电子地图竞争新格局探析节 2021年地理信息系统产业结构分析一、gis产业链中主要厂商二、gis产业规模及结构三、gis系统产业结构分析（一）gis基础平台软件分析（二）gis应用平台软件分析（三）gis技术开发服务分析 第二节 2021年中国电子地图市场竞争现状分析一、电子地图产业竞争激烈二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点 第三节

2021年中国电子地图行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析 第七章

中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析节 北京四维图新科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第二节

高德软件有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第三节 北京灵图软件技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第五节 北京城际高科信息技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第八章 2022-2027年中国电子地图行业前景展望与趋势预测分析节

2022-2027年中国电子地图市场前景预测 第二节 2022-2027年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机 第三节

2022-2027年中国电子地图产业发展趋势探析一、电子地图产业市场发展走向二、导航电子地图技术发展趋势预测分析三、在线电子地图发展趋势探讨 第四节 2022-2027年中国电子地图预测分析一、电子地图市场供需预测分析二、在线地图整体市场规模预测分析三、汽车导航地图市场规模预测分析四、互联网在线地图市场规模五、移动互联网在线地图市场规模六、电子地图市场盈利预测分析 第九章

2022-2027年电子地图行业盈利模式与投资策略分析节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析一、境外电子地图行业成长情况调查二、经营模式借鉴三、外国投资新趋势动向 第二节

中国电子地图行业商业模式探讨 第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施分析 第四节

优投资路径设计一、投资对象二、投资模式三、投资策略四、风险资本退出方式 第十章

2022-2027年中国电子地图行业投资机会与风险预警节

中国电子地图行业投资概况 一、电子地图行业投资特性二、电子地图行业投资政策 第二节 2022-2027年中国电子地图行业投资机会一、电子地图行业区域投资机会二、电子地图需求增长投资机会 第三节 2022-2027年中国电子地图行业投资风险一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、技术创新风险四、经营管理风险 第四节 2022-2027年中国电子地图行业投资建议