

# 中国出版十四五发展规划及战略目标建议报告2022-2027年

产品名称	中国出版十四五发展规划及战略目标建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国出版十四五发展规划及战略目标建议报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*【报告编号】 339985【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 出版行业发展分析章

出版行业的相关概念及相关要素节 出版行业的概念一、我国出版业的性质、特点及结构组成二、现代出版业的内涵三、出版传播的规律四、新闻出版产业的性质和特点第二节

出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点一、出版物的概念二、出版物的种类第三节 出版业的价值链分析一、出版业价值链概念二、出版业价值链的现状三、出版业价值链的管理四、出版业价值链的整合

第四节 出版行业的资本运作一、概念与现状二、出版业资本运作的主体三、出版业资本运作的方式与指向四、资本运作提升对企业经营者的要求 第二章 世界出版业发展分析节 世界出版业综述一、世界出版业的特点二、国外出版业宏观管理体系及启示三、新技术革命对国际出版业的影响四、经济全球化对世界出版业的影响五、贸易战对世界出版业发展的影响分析第二节 美国第三节 日本第四节 英国第五节 台湾地区第六节 其他国家和地区一、法国出版业经济政策分析二、澳大利亚图书出版业简况三、韩国出版行业的处境尴尬四、意大利出版业现状与发展前景 第三章 中国出版业发展分析节 中国出版业的发展概况一、中国新闻出版业30年发展成就二、2021年中国出版业发展综述三、2021年我国新闻出版业发展简况四、2021年中国新闻出版业发展分析五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析第二节 中国出版业发展的特点分析一、我国出版行业市场化进程二、国内出版业资本运营现状三、我国出版业信息化特点四、全球化：中国出版业的挑战与机遇第三节 中国出版业中的民营资本一、新形势下民营书业发展现状及趋势二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分三、民营书业逼近出版业核心领域四、出版业中民营资本 欲借改制抄底国有出版社第四节 中国出版业改革发展分析一、我国新闻出版改革政策回顾二、我国出版业体制改革的背景三、加快传媒业上市是改制的有效法宝四、我国出版业体制改革进展五、体制改革为新闻出版业带来全新景象六、出版业改革的核心是制度创新第五节

2017-2021年中国出版物所属行业进出口分析第六节 重构中国出版新格局分析一、重构中国出版新格局的背景二、重构中国出版新格局的主要任务与措施三、重构中国出版业新格局的前景分析第七节 中国少数民族出版业发展探讨一、中国少数民族出版业发展简况二、我国少数民族出版业面临的困境三、我国少数民族出版业发展对策 第四章 中外出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版业合作发展分析节 中外出版业合作发展环境一、中国出版业的对外政策解读二、中国出版市场正有秩序地逐步开放三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度四、国际

出版合作发展前景趋势第二节 中外出版业合作发展概况一、中外出版商深度合作回顾二、中外出版商深度合作成趋势三、中国出版对外合作业务中存在的问题四、中国出版业在国际合作中发展的对策第三节 中俄出版合作发展分析一、中俄出版合作发展的历史二、中俄出版合作发展概况三、推进中俄出版合作发展的建议第四节 海峡两岸出版业合作发展分析一、大陆对台湾出版政策开放程度二、海峡两岸出版业合作发展概述三、探析两岸出版产业合作的路径选择 第二部分 出版细分行业分析第五章 报纸的出版节 中国报业的发展回顾一、中国报业信息化发展趋势二、中国报纸出版体制改革取得的成果三、中国现代报业集团的发展之路四、对发展报业循环经济的思考五、报业的竞争环境与竞争战略分析第二节 中国报业发展新形势分析第三节 中国报业发展面临的问题及对策第四节 中国报业的发展趋势一、中国将进一步深化报业体制改革二、未来中国报业发展方向三、报纸发行模式的发展趋势四、报纸版式创新的发展趋势 第六章 图书出版业节 中国图书出版业总体概况一、中国图书市场繁荣发展二、我国图书版权输出数量三、2021年我国出版图书情况四、2021年图书市场分析五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析第二节 图书出版业营销分析一、图书营销部门的机制创新解析二、中国图书出版业的扁平化营销三、图书营销战略模式与选择四、出版社图书营销渠道建设分析五、出版社服务营销的现状及其对策六、国内图书买方市场下的主要策略第三节 图书出版业发展的问题与对策一、中国图书出版行业的五大病根二、中国图书出版业如何面对三大挑战三、中国图书出版业的其他问题探究四、信用问题阻碍图书出版发行行业五、发展中国图书出版业的主要措施六、我国图书出版业的经营对策第四节 图书出版业发展预测一、中国图书出版业发展面临的机遇二、未来中国图书出版业发展的趋势三、中国图书出版业的八大趋势 第七章 音像制品的出版节 中国音像产业分析一、中国音像产业发展的特点二、影响音像产品需求的因素三、中国音像业发展处在“十字路口”四、2021年音像业总体运行情况分析五、2021年音像业双向救赎六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇第二节 中国音像出版业发展分析第三节 教育音像出版物的选题和策划一、选题与列选的依据二、选题过程规范化三、选题策划的原则四、选题策划的步骤及方法第四节 中国音像出版业存在的问题一、中国音像出版业存在的突出问题二、阻碍中国音像出版业发展的原因三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”四、我国音像出版业长期陷入困局第五节 发展中国音像出版业的对策一、我国音像出版业发展的建议二、发展中国音像出版业的基本思路三、发展教育音像出版业应采取的对策四、发展未成年人音像出版市场的建议五、中国音像出版业的发展战略六、音像出版业的全球化贸易策略 第八章 网络出版业节 网络出版的相关概述一、网络出版的定义及特点二、网络出版的价值及意义三、网络出版的主要形式四、网络出版业发展必需的条件五、网络出版发展的优势第二节 网络出版业发展分析一、中国网络出版业发展总体概况二、我国网络出版发展的特征和态势三、我国网络出版产业竞争驱动力分析四、2021年网游出版成为互联网出版业大亮点五、2021年我国网络游戏出版分析第三节 数字出版业第四节 网络出版业存在的问题及对策一、网络出版费用与收益问题二、网络出版中存在的版权问题三、加快我国网络出版业发展的建议四、解析网络出版的七大盈利模式第五节 网络出版业的发展趋势 第三部分 出版上市公司经营分析第九章 国内外出版业上市公司经营分析节 新闻集团第二节 法国拉加代尔集团第三节 英国培生集团第四节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司第五节 时代出版传媒股份有限公司 第四部分 出版行业政策环境与趋势预测第十章 出版业的政策法规节 政策法规解读第二节 《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读第三节 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》第四节 政策法规 第十一章 2022-2027年出版行业发展前景和趋势预测节 2022-2027年国际出版业的发展趋势第二节 2022-2027年中国出版业的发展趋势第三节 “十四五”出版业发展的战略目标一、“十四五”新闻出版业发展规划二、“十四五”出版业的五大工程建设三、“十四五”全国报纸出版业发展纲要 第五部分 出版行业投资及发展策略第十二章 2022-2027年出版行业投资机会与策略节 中国出版投融资体制改革分析一、多元投资主体二、多条融资渠道三、多种投融资方式第二节 投资特性与投资机会一、新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与二、出版业体改重组创造更多投资机遇三、扩内需保增长 新闻出版业大有可为四、中国出版业发展环境良好五、图书出版与发行业的投资机会第三节 出版企业的风险管理一、出版企业经营风险的种类二、出版企业风险管理的执行过程第四节 出版企业加强风险管理的对策一、建立风险管理的组织体系二、进行内部控制三、转移风险四、运用多元化战略五、实施规模效应战略六、采取合作博弈策略第五节 中国出版单位的融资模式一、内部融资二、业内融资三、业外融资四、引进外资五、上市融资 第十三章 2022-2027年中国出版业面临的问题及其策略节 贸易战环境下中国出版业发展面临的挑战与对策一、中国出版业在贸易战下的挑战与潜在机遇二、我国出版行业应对贸易战的对策分析三、贸易战下繁荣国内出版业的三大建议第二节 中国出版行业存在的问题一

、我国出版业现行体制存在问题二、我国出版宏观管理存在的问题三、中国出版业发展的三大发展问题四、制约品牌出版业建设的根源五、中国出版行业国有资产的流失第三节 解决出版行业问题的对策一、中国出版业应对挑战的对策二、出版行业国有资产流失的防止对策三、加强我国出版宏观管理的具体对策四、提高中国出版业国际化水平的策略第四节 对加强出版社版权管理工作的思考一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题三、改善出版社版权管理工作的对策和建议第五节 中国出版集团发展对策一、我国出版集团多元化发展策略二、我国出版集团管控的信息化发展战略 图表目录：图表：传统出版业价值链图表：近年美国出版业并购趋势图表：2017-2021年各国GDP增幅图表：波特的产业五力分析模型图表：报业市场的六种竞争力量互动模型图表：报纸竞争战略轮盘模型立体示意图