

# 2024(秋季)广州跨境电商展览会|广州琶洲展馆A区

产品名称	2024(秋季)广州跨境电商展览会 广州琶洲展馆A区
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	特装展位价格:1480元/m <sup>2</sup> 标准展位价格:14800元/个(9m <sup>2</sup> )
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

跨境电商liuliang：私域liuliang是如何建立的？一般来说，私域liuliang的建立需要通过四个步骤来完成。

第1步：寻找品牌定位：要想建立私域liuliang，首先，咱们就得弄清楚自己的品牌定位，现如今，不管是什么品牌，为了拉近与顾客之间的关系，大部分走的都是亲和的、接地气的路线，因此，咱们在寻找品牌定位的时候，也可以以亲和接地气为主，来树立品牌的人设。

第二步：打造优质的产品：找准品牌的定位之后，接下来咱们要做的便是打造优质的产品了。品牌的形象固然重要，但是更为重要的是产品的优质与否，毕竟顾客购买的是咱们的产品，产品好不好直接关系到买顾客的满意度，直接关系到顾客是否还愿意回购，是否愿意沉淀下来，成为咱们的私域liuliang，可以说，在建立私域liuliang的整个过程中，打造优质产品是重要的步骤之一。

第三步：\*\*引流：众所周知，私域liuliang不是独立存在的，而是依附于公域liuliang的，大部分的私域liuliang都来自于公域liuliang和它域liuliang，因此，咱们建立私域liuliang的第三个步骤，便是要实现\*\*引流。引流方式可参考如下几种：

2024中国跨境电商交易会(广州)-广州跨境电商展览会(秋季)

展会时间：2024年8月18-20日（3天）

展会地址：中国进出口商品交易会展馆(琶洲馆)

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、中国对外贸易广州展览有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国\*级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙\*盛会。

展会定位：打造跨境电商国\*级品牌和平台，服务外贸创新发展

2024中国跨境电商交易会（秋季）组展情况：

2024年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型\*名特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙\*性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在采购商邀请方面，预计吸引约8万名专\*采购商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是\*次在行业内举办大型公开活动。

展品范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

## 展会优势

跨境电商国\*级品牌和平台 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥\*先

超2000家供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

参加理由：

对供应商（一站式销售）

1. 官方背景，全国性国际贸易展会\*业团队，打造跨境电商行业准入交易会
2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精\*准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型tisheng愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

展位价格：

标准展位：14800元

9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1480/平米 36m起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。