

中国电力工程承包发展规划分析与远景目标建议报告2022-2027年

产品名称	中国电力工程承包发展规划分析与远景目标建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国电力工程承包发展规划分析与远景目标建议报告2022-2027年*****
*****【报告编号】339964【出版日期】2022年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国电力工程承包发展环境分析 18节 中国电力行业运行情况 18一、中国电源建设情况分析 18二、中国电力生产情况分析 20三、中国电力消费情况分析 21四、中国电力行业投资状况 22五、全国电力供需形势分析 22第二节 中国电力工程行业总体概况 29一、电力工程的基本定义及内容 29二、中国电力工程建设发展历程 29三、中国电力工程市场发展机遇与挑战 30四、中国电力工程优质项目分析 32五、电力工程：三维设计技术拐点来临 35第三节 中国电力工程承包招投标现状 37一、电力工程招投标市场发展分析 37（一）招投标在电力工程建设中的作用及存在问题的分析 37（二）电力工程招投标的问题及对策 40二、电力工程投标报价策略和技巧 42（一）电力工程项目投标报价策略 42（二）电力调试企业投标报价的程序和作法 451、准备阶段的工作和方法 452、投标阶段的工作任务 483、投标报价的基本要求和准备工作 574、标价设计的基本方法 59（三）投标报价的策略与技巧 611、目标选择的策略 622、投标报价方法选择 653、投标报价形式选择 664、投标报价技巧 675、揭标(报价启封揭晓)后报价在竞标中的竞争策略 73（四）国际投标报价的方法与技巧 791、国际投标报价的基本程序 792、国际投标报价的具体方法 89第二章 中国电力工程承包行业运行现状 113节 中国电力工程总承包的发展分析 113一、电力工程总承包的发展阶段 113二、电力工程总承包的发展特点 114三、电力工程总承包的基本模式 115四、电力工程承包市场发展现状 115四、电力工程承包市场发展前景 117第二节 中国电力工程承包模式深度分析 118一、电力工程总承包的形式 118二、电力工程总承包的发展方向 118第三节 电力工程承包的主要风险及对策 119一、电力工程总承包的风险 119（一）法律风险 119（二）自然条件风险 119（三）政治与社会风险 119（四）合同风险 120（五）承包商的条件风险 120（六）设计、采购和施工风险 120（七）经济和金融风险 121二、电力工程总承包风险的控制措施 121第三章 中国电力工程对外承包市场运行分析 122节 中国对外工程承包市场分析 122一、对外工程承包业务及特点 122（一）中国对外承包工程发展现状 122（二）中国对外承包工程公司特点 122（三）对外工程承包所存在的问题

123 (四) 中国对外工程承包市场格局 125 (五) 中国对外承包工程业务领域
126二、对外承包业务主要地区分析 126 (一) 亚洲地区市场分析 127 (二) 非洲地区市场分析
128 (三) 欧洲地区市场分析 128 (四) 美洲地区市场 129 (五) 大洋洲地区市场分析 130第二节
中国对外电力工程承包运行现状 130一、电力工程项目境外开发现状 130二、对外电力工程承包业务特点
131三、国际电力工程承包市场的展望 132第三节 中国海外电力工程承包开拓分析
133一、电力企业境外投资情况 133二、境外电力项目投资面临的风险 133 (一) 政治风险
134 (二) 经济风险 134 (三) 法律风险 134 (四) 社会风险 135 (五) 自然风险 135 (六) 行业风险
135 (七) 市场风险 135 (八) 技术风险 136 (九) 项目管理风险 136 (十) 财务风险
136三、境外电力投资项目的财务风险分析 137 (一) 财务风险的定义 137 (二) 财务风险类型及分析
137四、财务风险管控的实证研究 142 (一) 老挝某10万千瓦水电项目的商务架构
142 (二) 财务风险具体管控措施 143五、发展建议 145第四章 中国电源工程承包市场分析 146节
火电工程承包市场分析 146一、中国火电产业建设情况 146二、中国火电建设投资分析
147三、中国火电企业运营情况 148四、中国火电装机容量分析 149五、中国火电的发电量统计
149六、火电在建拟建重点工程 149七、火电建设发展规划及趋势 155第二节 水电工程承包市场分析
156一、中国水电产业发展概况 156二、中国水电建设投资分析 156三、中国水电企业运营情况
159四、中国水电装机容量分析 159五、中国水电的发电量统计 159六、水电建设发展规划及趋势
160第三节 核电工程承包市场分析 163一、中国核电产业发展概况 163二、中国核电建设投资分析
166三、中国核电企业运营情况 166四、中国核电装机容量分析 167五、中国核电的发电量统计
169六、核电建设发展规划及趋势 169第四节 风电工程承包市场分析 179一、中国风电产业发展概况
179二、中国风电企业运营情况 181三、中国风电装机容量分析 186四、中国风电的发电量统计
187五、风电建设发展规划及趋势 188第五节 太阳能发电工程建设情况 188一、太阳能发电产业发展概况
188二、太阳能发电企业运营情况 189三、太阳能发电装机容量分析 190四、太阳能发电的发电量统计
190五、太阳能发电建设发展规划 190第五章 输变电工程承包市场机会分析 192节
输变电工程承包市场动态 192第二节 中国电网建设发展概况 193一、中国电网建设发展
193二、中国电网建设发展面临的形势分析 195三、近年来中国电网建设重点领域分析
196四、两大电网公司电网建设情况 197五、中国农村电网改造工程启幕 198六、中国各地区电网建设情况
199 (一) 海南省加快推进电网建设 199 (二) 福建电网主网架滚动规划完成
199 (三) 镇江供电公司统筹规划电网建设 200 (四) 合肥电网建设投资情况
201 (五) 西北电网建设格局初定 202第二节 中国特高压电网发展状况
202一、发展特高压电网的重要性和必要性 202二、中国发展特高压输电取得重要进展
203三、国家电网公司推动特高压电网建设 204四、中国特高压电网建设工程
205五、特高压输电技术达到水平 205六、中国特高压电网建设规划
207七、国网公司推进±1100千伏特高压 208第三节 中国智能电网发展分析
209一、中国智能电网发展背景与意义 209二、中国对智能电网的研发情况
210三、中国智能互动电网构建原则初探 210四、中国智能电网整体产业链分析
212五、国家电网公司对智能电网的规划 213六、中国智能电网试点项目进展 214第四节
电网建设存在的问题及发展对策 216一、中国电网建设存在投资不足问题
216二、中国电网建设面临五大问题分析 217三、中国应注重加快特高压电网建设
218四、中国加快电网建设的对策及建议 218第六章 中国电力工程承包造价管理探析 219节
电力工程造价管理基本概述 219一、电力工程项目管理主要内容 219二、电力工程造价的构成要素
222三、电力工程造价管理的特点 223第二节 电力工程造价管理影响因素及问题
224一、电力工程造价对电力工程的作用和影响 224二、影响电力工程造价的因素
225三、影响电力工程造价因素存在的原因 226四、如何做好电力工程造价控制和管理
226五、电力工程造价管理存在问题 227六、输变电工程造价管理存在问题 229第三节
电力工程造价管理优化策略分析 231一、电力工程的造价管理与有效控制分析
231二、提高电力工程建设造价管理的对策与建议 232三、电力工程项目成本优化策略
233四、电力勘察设计企业成本管理 236五、电力调试工程项目管理创新
237六、输变电工程造价的管理策略 240第七章 中国电力工程承包区域市场分析 241节 北京市 241第二节
天津市 242第三节 河北省 243第四节 山西省 243第五节 内蒙古 244第六节 辽宁省 245第七节 吉林省
245第八节 黑龙江省 246第九节 上海市 247第十节 江苏省 247第十一节 安徽省 248第十二节 福建省
249第十三节 江西省 249第十四节 山东省 250第十五节 河南省 251第十六节 湖北省 251第十七节 湖南省

252第十八节 广东省 253第十九节 广西区 253第二十节 重庆市 254第二十一节 四川省 255第二十二节 贵州省 255第二十三节 云南省 256第二十四节 西藏 257第二十五节 陕西省 257第二十六节 甘肃省 258第二十七节 新疆 259第八章 中国电力工程承包重点企业竞争力分析 259节 中国电力工程有限公司 259一、企业发展现状 259二、企业工程业绩 260三、企业竞争优势 261第二节 中电投电力工程有限公司 262一、企业发展现状 262二、企业工程业绩 264三、企业竞争优势 264第三节 中国电力工程顾问集团 265一、企业发展现状 265二、企业工程业绩 265三、企业竞争优势 266第四节 中国葛洲坝集团公司 267一、企业发展现状 267二、企业工程业绩 268三、企业竞争优势 268第五节 北京电力工程公司 270一、企业发展现状 270二、企业工程业绩 270三、企业竞争优势 271第六节 天津电力建设公司 271一、企业发展现状 271二、企业工程业绩 272三、企业竞争优势 273第七节 上海电力建设有限责任公司 273一、企业发展现状 273二、企业工程业绩 273三、企业竞争优势 274第八节 山东送变电工程公司 275一、企业发展现状 275二、企业工程业绩 275三、企业竞争优势 276第九节 福建省火电工程承包公司 276一、企业发展现状 276二、企业工程业绩 277三、企业竞争优势 278第十节 广西电力工程建设公司 278一、企业发展现状 278二、企业工程业绩 278三、企业竞争优势 279第十一节 山东电力基本建设总公司 280一、企业发展现状 280二、企业工程业绩 280三、企业竞争优势 281第十二节 广东省电力工程局 282一、企业发展现状 282二、企业工程业绩 282三、企业竞争优势 283第十三节 四川电力建设二公司 283一、企业发展现状 283二、企业工程业绩 284三、企业竞争优势 285第十四节 浙江省电力建设总公司 286一、企业发展现状 286二、企业工程业绩 287三、企业竞争优势 288第十五节 河南电力建设总公司 288一、企业发展现状 288二、企业工程业绩 289三、企业竞争优势 289第九章 中国电力工程承包企业发展策略分析 290节 电力工程承包企业人力资源管理策略 290一、工程承包企业人力资源特点 290二、积极引进企业需要人才 290三、建立具有竞争力的薪酬体系 291四、加快建立完善员工培训体系 294五、营造国际化管理企业文化模式 298第二节 电力工程承包企业国际市场营销策略 302一、国际电力工程承包市场的发展形势 302二、中国电力施工企业参与国际工程承包的主要模式 302三、电力施工企业的国际电力工程承包SWOT分析 303四、电力施工企业的国际电力承包市场营销策略 303（一）借船出海，走化或分包之路 304（二）合作共赢，推广联合体或项目公司模式 304（三）细分市场，发挥核心竞争力和相对优势 305（四）明确目标，制定国际化发展战略措施 306第三节 国际电力工程承包企业发展策略分析 307一、要认真研究和用好国家有关支持政策 307二、不断加强企业间联营合作，优化资源配置，增强竞争力 307三、认真研究汇率、石油等价格变化带来的冲击，化解经营风险 307四、团结协作，加强协调 307第四节 国际电力工程承包企业发展战略选择 308一、制定市场导向型的目标市场策略，重点突破。 309二、优化经营主体结构，加强战略合作。 311三、改革分配和激励机制，吸引人才。 311四、加强技术和管理体系，走国际化道路。 312第十章 中国电力工程承包行业投资前景及机会分析 313节 电力行业发展趋势分析 313一、中国电力行业发展目标分析 313二、电力行业重点发展领域分析 314三、电力行业产业政策趋势分析 315四、太阳能发电的产业政策趋势 317第二节 电力工程承包投资环境 325一、期间中国投资形势预测 325二、期间中国电网投资规划 331三、期间可再生能源发展规划 334四、期间国家能源科技规划分析 335第三节 电力工程承包行业投资机会 337一、国际电力工程承包市场投资机会 337二、中国电力工程承包行业发展机会 338（一）中国电力工程行业市场投资空间 338（二）中国电源建设以及远景规划目标 338（三）中国电网建设以及远景规划目标 338（四）中国智能电网建设发展规划分析 339（五）中国特高压电网建设的投资规划 340第四节 电力工程承包投资壁垒及风险 343一、电力工程工业行业竞争态势分析 343（一）行业内部竞争情况 343（二）行业大企业竞争优势 344（三）行业外资进入的威胁 345二、电力工程行业投资风险分析 345（一）工程承包风险及管理方法 345（二）对外工程承包商风险分析 348第五节 电力工程承包投资策略及建议 352图表目录 图表：上半年全社会用电量累计情况 23图表：上半年我国发电设备利用及增长率 24图表：上半年全国性火电企业经营情况（亿元） 28图表：中国电力工程承包市场收入总额 116图表：我国对外工程承包营业额的各地区分布 126图表：中国对外承包工程亚洲地区市场营业额 127图表：中国对外承包工程非洲地区市场营业额 128图表：中国对外承包工程欧洲地区市场营业额 128图表：中国对外承包工程美洲地区营业额 129图表：中国对外承包工程大洋洲地区市场营业额 130图表：中国对外电力承包工程营业额 131