

## 2022广州建材博览会-广州2022年7月8-11日举办

产品名称	2022广州建材博览会-广州2022年7月8-11日举办
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

2022广州建材博览会-广州2022年7月,展览会提供了一个进行市场调查的极好机会,如果参展商正在考虑推出一款新产品或一种新服务,可以在展会上向参观者进行调配查,了解他们对价格、功能和赔偿以及基本上质量的要求,在展览会上,参展商可以就有关产品的生产技术进行调研,如&新生产技术、该技术的发展趋势,可以调研该产品市场的现状及发展趋势,请立即预订展位,尽早预留较好的位置,争取更多关注,领&先竞争对手,开拓无限商机;

上届展览会第23届中国建博会(广州)于7月23日圆满落下帷幕,展会吸引了来自全国24个省(市、自治区)的近2000家企业参展,在规模、品质和全产业链参与度三个方面依然保持行业领&先;展会期间推出99场高&端会议论&坛等同期活动。到会专&业观众达172783人。

——全球建筑装饰领域规模至大、至具影响力的展览会。

2022广州建材博览会-广州2022年7月8-11日举办

中国建博会(广州) 2022年-7月8-11日

中国建博会(上海) 2022年-5月4-6日

中国建博会(深圳) 2022年-7月3-5日

展览地点:广州琶洲·保利世贸博览馆、南丰国际会展中心

主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

## 展会介绍

2022中国建博会(广州),7月8-11日继续在广州·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首;

作为大家居建装行业全球第一展,2022中国建博会(广州)将以“同频共振,聚享未来”为主题,站在新的历史起点上,与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振,聚合展会优势资源,引领行业构建新发展格局。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

中国建博会(广州)致力于打造“大家居建装行业设计生态圈”,展会期间,举办多场大型设计类主题展和设计类会议论坛,力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环,为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。

## 展品范围

中国建博会(广州)根据行业趋势和市场需求,按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区:

一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;

二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;

三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;

四、设计:高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

## 上届展会概况:

第23届中国建博会(广州)于7月23日落下帷幕,共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会(广州)以“建装理想家,服务新格局”为主题,展览面积近40万平方米,规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位;展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展,在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先;展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

相关主题展览会:2022广州建材博览会-

广州2022年7月,本届建博会展览题材展区按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区,细分为16

大题材展会，各大题材开设相关的主题展览会如2022年广州建材展览会,2022年广州建筑装饰五金展览会,2022年广州墙纸布艺展,2022广州阳台生态展,2022年广州铝木门窗展览会,2022年广州装饰材料展,2022广州高定整装展览会等等,涵盖大家居建装行业至广的全产业链展出题材,至具行业代表性的品牌企业参展,建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展,展示新产品、设计、技术与潮流。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

参展流程

（1）参展须知（注意事项）

1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。

2.参展展品需与展会主题相关联；

3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

（2）申请材料

参展申请表、营业执照复印件、产品照片

（3）订展流程

1.提交申请：提交参展申请表，明确参展/参观意向。（参展申请表向工作人员索取。）

2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。

3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。

4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。

5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。

往届展会盛况回顾:

上届展会2021中国建博会（广州）现场气氛火爆，咨询加盟的人流不断，企业反馈展期招商大获成功：

此次中国建博会（广州）梦天继续主推“门墙柜一体化”的完整木作解决方案，无论是展馆设计，还是

场内呈现的六大空间，都将围绕门墙柜提升场景体验。

诗尼曼对建博会的重视程度很高，此次3大品牌全品类亮相，四大展馆布局，近1000平方米，包括全屋整装综合馆、美的&AI家居联名馆、Litap浅指智能锁馆、门窗馆等，现场人气非常高。

此次中国建博会（广州）梦天继续主推“门墙柜一体化”的完整木作解决方案，无论是展馆设计，还是场内呈现的六大空间，都将围绕门墙柜提升场景体验。

2022广州建材博览会,中国建博会（广州）-7月8日广州琶洲-全球至大建博会,上届展会2021年中国建博会广州展-2021中国建博会（广州）除了使用展馆A、B、C区全部37个展厅之外，还使用了保利世贸博览馆的全部6个展厅，展览面积近40万平方米，较去年增加近10万平方米，展出规模在今年全球举办的同类展会中居于首位。来自全国24个省市的近2000家企业参展，展示其新产品和服务。

2022广州建材博览会,广州建博会上届展会第23届中国建博会（广州）的成功举办备受瞩目，并获得中央媒体、地方媒体、门户网站、行业媒体等多类型媒体集体点赞,围绕建博会的信息大概上万条,2021年7月20日至23日，第23届中国建博会（广州）成功举办,打破壁垒，全链融合发展,奥普家居携奥普集成家居与奥普全功能阳台两大展位惊艳亮相，奥普全功能阳台新品同期发布，聚焦一站式阳台整装服务;7月23日，为期4天的“大家居建装行业全球规模第&一大展”——中国建博会（广州）落幕;大材研究发布了以《一场冠 & 军企业首秀大展，将泛家居行业的活跃度拉升超50%》为题的文章,百得胜携水漆实木定制柜亮相，突出无毒无味亲肤，展会现场进行了强势曝光,不少媒体与研究机构进驻广州建博会现场，借助中国建博会（广州）平台举办主题论&坛，其中的干货内容相当不错。