

2022年第二十四届广州建博会7月8日-11日，在广州琶洲展馆举办！

产品名称	2022年第二十四届广州建博会7月8日-11日，在广州琶洲展馆举办！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

广州建博会什么时候召开-广州2022年7月,展览会上的交流是面对面的双向直接交流，这种交流的效果显然比广告这种单向的、间接的交流方式要好,对企业而言，利用其他方式加强与老客户联系、广泛接触老客户需要花费很多时间和人力，但在展览会上企业可以轻而易举地做到;

中国建博会（广州）组委会各项工作现已全面展开,展位预订持续进行中,欢迎咨询。

——全球建筑装饰领域规模至大、至具影响力的展览会。

2022年第二十四届广州建博会7月8日-11日，在广州琶洲展馆举办！

中国建博会（广州）2022年-7月8-11日

中国建博会（上海）2022年-5月4-6日

中国建博会（深圳）2022年-7月3-5日

展览地点: 广州琶洲·保利世贸博览馆、南丰国际会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

展会介绍

2022中国建博会(广州),7月8-11日继续在广州·中国进出口商品交易会展馆、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首;

作为大家居建装行业全球第一展,2022中国建博会(广州)将以“同频共振,聚享未来”为主题,站在新的历史起点上,与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振,聚合展会优势资源,引领行业构建新发展格局。

中国建博会(广州),全称为中国(广州)国际建筑装饰博览会,是目前世界上该领域里展览面积大的展览会,由中国对外贸易中心(集团)和中国建筑装饰协会联合主办,中国对外贸易广州展览有限公司承办,得到中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持,每年7月8-11日在广州·中国进出口商品交易会展馆和广州保利世贸展馆举办。

不论从规模、品质还是行业声誉,中国建博会(广州)都充分展现了一个国家级展会的风采:拥有中国建筑装饰领域有影响力的办展组织架构、大的展出规模、涵盖广的全产业链展出题材、具行业代表性的品牌企业参展、展示新的产品、设计、技术与潮流。

展品范围

中国建博会(广州)根据行业趋势和市场需求,按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区:

一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;

二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;

三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;

四、设计:高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

上届展会概况:

第23届中国建博会(广州)于7月23日落下帷幕,共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会(广州)以“建装理想家,服务新格局”为主题,展览面积近40万平方米,规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位;展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展,在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先;展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

相关主题展览会:广州建博会什么时候召开-

广州2022年7月,本届建博会展览主题按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区,细分为16大题材展会,各大题材开设相关的主题展览会如2022年广州高定整装展会,2022广州门窗配件展会,2022广州门墙柜定制展会,2022广州定制家居材料展,2022广州全卫定制展览会,2022广州定制家居展览会等等,涵盖大家居建装行业至广的全产业链展出题材,至具行业代表性的品牌企业参展,建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展,展示新产品、设计、技术与潮流。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

参展流程

（1）参展须知（注意事项）

1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。

2.参展展品需与展会主题相关联；

3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

（2）申请材料

参展申请表、营业执照复印件、产品照片

（3）订展流程

1.提交申请：提交参展申请表，明确参展/参观意向。（参展申请表向工作人员索取。）

2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。

3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。

4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。

5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。

尚品宅配旗下的HOMKOO整装云推送《HOMKOO整装云燃爆建博会，向整装赛道发出了重大信号》一文，并晒出了热闹的签约场面。这次参展中国建博会（广州），尚品宅配主推帮助企业快速转型做整装的一站式整装赋能模式，实现“看着BIM做装修”，设计师在BIM模型中完成设计后，可以一键输出施工图纸和所需材料的算量清单，同时提供虚拟装修系统和5G数字工地等。

此次中国建博会（广州），客来福凭借优&质的产品视觉体验，完善的服务体系保障以及可靠的企业硬

实力，在一众定制家居场馆中留下浓墨重彩的一笔！在现场，客来福以强大的品牌影响力，吸引众多投资者前来现场详细了解参观、签约——4天签约156家。”

广州建博会什么时候召开,中国建博会(广州)-7月8号广州琶洲-全球至大国际建筑装饰博览会,上届展会2021年中国建博会广州展-中国建博会在为期4天的展会期间,共举行高&端会议、论&坛等90多场。除了基于行业紧迫的话题进行交流之外,展会也已成为参展商推出新产品、新设计、新材料或新技术的平台。举行的会议、论&坛例如:绿色智慧供应链/智能制造专委会成立大会暨2021中国家居业数字化转型与创新(广州)大会,中国建博会“不止‘原创’”设计馆——不止传承:“新产业链·新逻辑家居行业设计创新思想汇”,2021设计趋势启示录论&坛暨大国设计品研中心启动仪式,2021中国建博会CBD智能家居行&业领&袖峰会,《2020-2021中国家居行业精品年鉴》发布会等等90多场。

广州建博会什么时候召开,广州建博会上届展会第23届中国建博会(广州)的成功举办备受瞩目,并获得中央媒体、地方媒体、门户网站、行业媒体等多类型媒体集体点&赞,围绕建博会的信息大概上万条,2021年7月20日至23日,第23届中国建博会(广州)成功举办,相关统计数据显示,本届展会参展企业近2000家,比去年增加400多家,参展企业中仅上市公司即达36家,定制家居、高定整装、智能家居、门窗品牌以及五金制品等头部企业悉数亮相,用户对数字化设计认知度高,数字化设计需求存量,或将成为主流趋势;7月23日,为期4天的“大家居建装行业全球规模第&一大展”——中国建博会(广州)落幕;大材研究发布了以《一场冠 & 军企业首秀大展,将泛家居行业的活跃度拉升超50%》为题的文章,从大展前后的情况看,约有数百家企业表现出极高的活跃度,冲到了上半年的高峰段,大材研究连续数天保持对大展的关注,对展会释放的行业变化、重点企业的经营动作进行全面梳理分析,并安排了家居热、家居智造专门的“探展团”前往现场。