

## 2022广州建博会|7月8日-11日|琶洲展馆举办

产品名称	2022广州建博会 7月8日-11日 琶洲展馆举办
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

中国建博会岩板全卫定制展区-广州琶洲2022年7月,展览会提供了一个市场调查的机会,如果参展商正在考虑推出一款新产品或一种新服务,可以在展会上向参观者进行调查,了解他们对价格、功能、和服务的需求,展览会上的观众质量非常高,展览会的观众大多是业内人士,据调查显示,34%的观众在会展期间会与参展商签订合同;

上届会展7月20日-23日,作为本届中国建博会(广州)重磅打造的展示区——中国建博会·国际精装设计展在\*\*\*展馆A区1.2号馆圆满收官,呈现了一场聚集上下游产业链的家装设计盛会。 - "中国建博会·国际精装设计展"

——全球建筑装饰领域规模至大、至具影响力的展览会。

2022广州建博会|7月8日-11日|琶洲展馆举办

中国建博会(广州) 2022年-7月8-11日

中国建博会(上海) 2022年-5月4-6日

中国建博会(深圳) 2022年-7月3-5日

展览地点:广州琶洲·保利世贸博览馆、南丰国际会展中心

主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会

承办单位:中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

## 展会介绍

2022中国建博会(广州),7月8-11日继续在广州·中国进出口商品交易会展馆(\*\*\*展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首;

作为大家居建装行业全球第一展,2022中国建博会(广州)将以“同频共振,聚享未来”为主题,站在新的历史起点上,与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振,聚合展会优势资源,引领行业构建新发展格局。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

不论从规模、品质还是行业声誉,中国建博会(广州)都充分展现了一个国家级展会的风采:拥有中国建筑装饰领域有影响力的办展组织架构、&大的展出规模、涵盖广的全产业链展出题材、&具行业代表性的品牌企业参展、展示&新的产品、设计、技术与潮流。

## 展品范围

中国建博会(广州)根据行业趋势和市场需求,按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区:

一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;

二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;

三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;

四、设计:高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

## 上届展会概况:

第23届中国建博会(广州)于7月23日落下帷幕,共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会(广州)以“建装理想家,服务新格局”为主题,展览面积近40万平方米,规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位;展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展,在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先;展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

## 相关主题展览会:中国建博会岩板全卫定制展区-

广州琶洲2022年7月,本届建博会展览题材展区按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区,细分为16大题材展会,各大题材开设相关的主题展览会如2022年广州全卫定制展览会,2022年广州卫浴展览会,2022年广州高定选材展,2022年广州建筑五金展会,2022年广州全卫定制展会,2022年广州公装商用五金展,2022年广州整木家装展览会,2022广州衣柜展会等等,涵盖大家居建装行业至广的全产业链展出题材,至具行业代表性的品牌企业参展,建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展,展示新产品、设计、技术

与潮流。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

参展流程

（1）参展须知（注意事项）

1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。

2.参展展品需与展会主题相关联；

3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

（2）申请材料

参展申请表、营业执照复印件、产品照片

（3）订展流程

1.提交申请：提交参展申请表，明确参展/参观意向。（参展申请表向工作人员索取。）

2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。

3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。

4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。

5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。

往届展会盛况回顾:

上届展会2021中国建博会（广州）现场气氛火爆，咨询加盟的人流不断，企业反馈展期招商大获成功：

中国建博会（广州）兔宝宝此次携全屋新品出现，包括全屋定制柜、橱柜、木门、地板、科技木皮等，提供一站式家装服务，公开信息里提到：展馆吸引了大量观众，现场十分火爆，洽谈区坐无虚席，并且不少意向客户签订加盟意向书，官微的一篇文章里晒出了十多组签约合影。

中国建博会（广州）兔宝宝此次携全屋新品出现，包括全屋定制柜、橱柜、木门、地板、科技木皮等，提供一站式家装服务，公开信息里提到：展馆吸引了大量观众，现场十分火爆，洽谈区坐无虚席，并且不少意向客户签订加盟意向书，官微的一篇文章里晒出了十多组签约合影。

中国建博会岩板全卫定制展区,中国建博会（广州）-广州-全球至大建博会,上届展会2021年中国建博会广州展-媒体视点,据不完全统计,参展企业中仅上市公司就有36家,其中,定制题材9家上市企业中就有8家参展。行业知名品牌索菲亚、尚品宅配、TCL、联想、康佳等悉数登场,一些品牌除参展外,还在展会现场举办新产品和新战略等各种发布会,据初步统计,由参展企业举办的各种发布会将超过20场。(信息时报),本届展会规模、展会品质及展会全产业链参与度均保持行业领先水平。展会题材布局经融合升级后,将以全新面貌呈现一场极具设计感和引领性的行业新气象。(南方都市报)

中国建博会岩板全卫定制展区,广州建博会上届展会第23届中国建博会（广州）的成功举办备受瞩目，并获得中央媒体、地方媒体、门户网站、行业媒体等多类型媒体集体点赞,围绕建博会的信息大概上万条,2021年7月20日至23日，第23届中国建博会（广州）成功举办,本次建博会上，欧瑞博、小度、绿米等众多全屋智能企业也开始积极拥抱智能生态,后疫情时代的到来，国民对居住环境的品质提出更高要求，房地产和家居建材行业的深度融合，实现上下游产业链资源的高效匹配，共同推出更适应市场需求的产品与服务，将成为未来趋势;7月23日，为期4天的“大家居建装行业全球规模第一大展”——中国建博会（广州）落幕;大材研究发布了以《一场冠军企业首秀大展，将泛家居行业的活跃度拉升超50%》为题的文章,这些参展企业的表现，进一步让从业者们看到了前景,超过17万专业观众的参加，以及大量的朋友圈晒图、社群分享等，都为这次大展的成功举办提供了有力的驱动，进而带动了行业的繁荣景象,据大材研究的观察，包括新浪家居、搜狐焦点家居、腾讯家居、定峰汇、家居微新闻、77度、泛家居圈、家居邦、中华建材网、好居网、搜门网、门窗之家、新卫浴网等数十家网站或自媒体，都陆续推送了多篇相关文章，平均数量大概在5篇以上，最高已有数十篇。