

广西拼多多全托运营 店铺代运营 打造店铺爆款的几个重要因素

产品名称	广西拼多多全托运营 店铺代运营 打造店铺爆款的几个重要因素
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

都费劲心思的想要打造属于自己店铺或者品牌的1-2款爆款，因为“爆款”这一词不仅仅只是电商行业的专用热词和术语，更是电商行业跳跳板，只有通过爆款带动人气，带动销量，带动关联销售。那么如何打造店铺爆款了，打造爆款前需要各位运营做一个详细的规划，比如；选择什么产品价格定位，团队分工合作。

广西拼多多全托运营 店铺代运营 打造店铺爆款的几个重要因素

如何打造爆款？

（1）首先要选品，如何选择产品了，先测品，选择几款销量较好，评论较高的产品含新品通过京东快车多创建推广计划进行测品，通过不同的时间周期（7天，15天，30天），通过数据归纳找出一款人气指数高，点击率高，搜索率大的产品，将其作为打造爆款的对象。

快车有四测

1) 3天一测：测词、测图、测人群

一个词、一张创意图、一个人群的好坏，从3天的投放测试就能看出

2) 7天一测：测计划、测扣费

一个计划投的好坏、扣费情况（点击单价越来越高或低？），从7天的投放测试就能看出

3)、15天一测：测地域、测时间、测渠道位置

地域、时间、渠道位置（PC端、无线端、推荐位、搜索位）效果好坏一般2个星期就能看出

4) 30天一测：测款

决定一款宝贝是不是能成为一个爆款，从一个月的引流培养就能看出，假如这款宝贝销售虽有提升，离爆款有差距，那么它不适合坐爆款

(2) 选择好产品，就要通过各种方法，给该产品进行包装，造势，不断提升产品的热度，把该产品包装成外观时尚，科技感强，够逼格。造势就是结合微信，微博通过软文不断给该产品进行宣传提升该品的气。

(3) 如何引流，各位商家根据自己的状况来选择，京站内付费推广；京选展位、京东快车、京东直投、京挑客，站外；手Q、微信、微博、百度、搜狐等，或者报一些京东类目活动；团购，买一些京东硬广资源，为该产品加大引流资源。

打造爆款需要注重的几大关键点

1. 选品
2. 定价
3. 找出产品的卖点（与其他产品差异点）
4. 产品主图（清晰美观）
5. 产品的文案（突出产品的卖点，）
6. 产品的商详情页（产品的功能，细节，产品展示图）
7. 霸屏式销售（爆款产品无处不展示，无论哪里都可以随时点击这款产品）

广西拼多多全托运营 店铺代运营 打造店铺爆款的几个重要因素