

# 2022全国鲜果博览会/世界鲜果订货会/中国果蔬展览会

产品名称	2022全国鲜果博览会/世界鲜果订货会/中国果蔬展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

### 2022全国鲜果博览会/世界鲜果订货会/中国果蔬展览会

世界水果产业博览会是一个立足广州，延伸全国，面向世界的性水果贸易交流平台，大会由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办，将于2022年11月18-20日在广州·琶洲展馆召开

### 2022第五届世界水果产业博览会

时间：2022年11月18-20日

地点：广州琶洲展馆

指导单位：

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际集团

## 【同期活动】

世界水果产业大会：云集、热点聚焦、行业同仁齐聚一堂，共谋产业新格局。

世界水果贸易洽谈会：产销对接，贸易交流平台发力助阵。

果王大赛：百花齐放，百果争鸣，一睹果王风采。

## 标准展位

国内企业：C区（RMB）9800/个；B区（RMB）10800/个；A区（RMB）11800/个

境外企业：(USD) 2200/个

标准展位说明：尺寸3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

## 豪华标准展位

国内企业：（RMB）12800/个

境外企业：(USD) 2600/个

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

## 空地特装：

国内企业（RMB）1000/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）220/m<sup>2</sup>

展位说明：36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取管理费50元/m<sup>2</sup>

## 【展会亮点】

跨界宣传：组委会拥有丰富的国际资源，与数十驻华领事馆联手推进，与数百家、多渠道媒体

联合宣传报道，可为参展企业提供多渠道形象展示良机；

365天在线：突破传统3天展览模式，实现365天全时展览，让全球观众不受时间与空间限制、随

时随地观看到现场展会盛况；

私人定制：大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在短时间内找

到z准确的买家，节省物力人力财力等成本。

国际交流：展会同期举办世界水果产业大会，世界水果贸易大会，大会品牌荟聚，亮点频现，

各国政府领导，驻华领事分析政策，水果协会商会解读行业现状，品牌龙头共享成功发展之道

世界水果产业博览会是一个立足广州，延伸全国，面向世界的性水果贸易交流平台，大会由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办，将于2022年11月18-20日在广州·琶洲展馆召开。博览会自成立以来，吸引了国内品牌携手加盟，其中国内代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；国际更是取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、尔瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持，以超qiang的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

支持单位：

智利驻广州总领事馆

泰国驻广州总领事馆

越南驻广州总领事馆

希腊驻广州总领事馆

西班牙驻广州总领事馆

印度尼西亚驻广州总领事馆

阿根廷驻广州总领事馆

墨西哥驻广州总领事馆

印度驻广州总领事馆

秘鲁驻上海总领事馆

广东省物流行业协会

河南省水果行业协会

中华绿色产业联盟暨文化交流协会

怀化市水果行业协会

琼中绿橙协会

Eurofreshproduce ( Spain )

FEDERCITRUS ( Argentina )

(MBFEA)Mindanao Banana

Farmers & Exporters Association Inc. ( Philippine )

The PhilExport ( Philippine )

Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)

Stichting Holland Fresh Group ( Holland )

CIRAD ( France )

International Fruit Juice Association

### 【展会优势】

**品牌化：**2021世界水果产业博览会暨世界水果产业大会的圆满举办，获得了行业同仁的一致好评，也取得了国际水果界朋友的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代

表，亚洲领先，国际前列的水果展。

**国际化：**与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

**实效化：**鸿威集团是中国展览界的巨头企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威17年来办展会的操作方式，为参展商组织的采购商家，提升参展效果，促进展会实际成交额，最大化参展实效性。

**产业化：**中国水果品牌企业荟集华南，利用展会的产业聚集效应，将华南产业基础优势与其他资源碰撞，酝酿出更多发展机遇。

**数字化：**打造365天多维视觉数字展示，利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

2021现场活动：

贵州精品水果以商招商推介活动

为促进行业交流，保证各企业间的供需能够精准对接，让双方能够共话商机、共谋未来、共赢发展，展会同期举办万众期待的贵州精品水果以商招商推介活动，助力贵州水果产业发展，提升“贵州精品水果”公共品牌影响力。

2021世界水果产业大会

作为2021世界水果产业博览会的重要组成部分，世界水果产业大会备受瞩目，为水果行业人士搭建起全球洽谈、多元对接、智慧碰撞的舞台。

大会现场，广东省安全食品溯源管理办公室主任王承艳用生动贴切现实例子详细剖析了我国果蔬保鲜产业的现状，并同我们分享了高效、实用、节能、安全的果蔬保鲜技术和装置、果蔬保鲜剂的类型等，为有效解决蔬果生鲜类食品保鲜问题提供干货满满的知识讲解。王承艳说：“保鲜为产品外销提供保障”，由此可见，保鲜对蔬果行业高质发展具有重要作用。

来自国外的参会嘉宾发表了相关主题演讲，将各自国家的水果种植经验及行业信息汇聚，共话行业发展新态势。

**主题：厄瓜多尔：香蕉和热带水果杰出的种植国和出口国**

厄瓜多尔驻广州总领事馆商务处商务参赞彭保罗详细向我们介绍了厄瓜多尔作为世界领先的香蕉出口国，其热带水果行业出口状况，展现香蕉的魅力之处，同时介绍厄瓜多尔芒果、麒麟果等，希望厄瓜多尔其它水果也能够获得人们青睐。

**主题：比利时林堡 水果之乡**

比利时领馆法兰德斯商务处商务领事费夏娃从林堡的地理位置环境、水果产业发展状况、研发团队实力等方面讲述林堡水果出口情况，作为比利时一半以上水果供应地，林堡的水果种植技术以及运输技术的不断改进，已经形成完整的进出口产业链，期待为有采购需求的客户提供一体化的服务。

FRUIT EXPO 2021

以果会友，共话未来。2021世界水果产业博览会的成功举办，既是一场水果行业的年度盛会，也促进世界水果产业国际贸易往来交流，为世界水果产业健康有序发展贡献力量。

## 【展品范围】

**水果鲜品：**新鲜水果、鲜切及方便产品、有机产品、电子商务、连锁品牌。

**水果加工成品：**冻果品、脱水水果、水果罐头、果汁、果酱、果干、果脯、干果、坚果、水果深加工产品、都市农庄等。

**水果深加工技术设备：**分级分选、智能检测、输送、清洗、榨汁、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统；净洗加工生产线、水果加工设备、水果清洗设备；果汁生产线、水果检测分析仪器；喷码机、防伪包装技术设备等。

**生鲜配送运营及技术：**冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等。

**水果种植及采后技术：**水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、保鲜技术、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

**生鲜零售业及技术设备：**商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

## 【观众】

1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。

- 2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、专zhuang供中心、展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。
- 3、星级酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；国guo家政府机关、国guo家体育总局后勤部等。
- 4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的买家等。
- 5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，
- 6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与 300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；