

拼多多代运营服务 网店设计代运营

产品名称	拼多多代运营服务 网店设计代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营服务 网店设计代运营

做电商不仅仅要只考虑做推广，我们要考虑在有流量的情况下店铺是否能承接住流量，承接的流量越大权重越高平台给的流量更大。所以如何提升承接流量的能力，主要就是看店铺的整体视觉营销排版视觉的展示产品的营销文案展示等。分享下如何做好视觉营销打造：

视觉营销是建立在市场营销学和心理学之上，是市场营销的一个新概念和创新领域。如果通俗点的解释视觉营销，视觉应该就是对目标用户形成强大的视觉冲击力，并对其产生心理层面的影响，从而达到营销的目的，颜色会对人的购买决策产生营销是因为联想力，例如想起“KFC”，会想起“留着白胡子的老爷爷”

把销售亮点陈列区和视觉启发区合并在一起的主要用意是吸引顾客，使顾客挑选商品时更加直观、便利，产生的销售刺激更强。如果在这个区域没有找到合适的商品，过道两旁的次要诉求陈列区还有众多商品等着顾客继续查看，这是为现在越来越高的租金而做的改造。

通过视觉上的刺激，让买家尽可能在店里头停留时间变长，让买家对我们的产品关注度加大，其实才是运营要去思考的事情，而这种事情，往往不是视觉来起作用的，反而是里头的文案，或者图片场景，而这些涉及到的就是网络营销的范畴。

举个例子，从买家进店访问，看五张主图，看产品详情页，您得先知道买家的顾虑是什么，疑问是什么，或者说他想看什么，这些疑难点，往往会在竞争对手的产品评论、或者产品详情页、或者搜索的关键词来体现。视频中有多次举例红桃K等产品
从主图详情直到关联营销的每一步都安排的比较细致吸引消费者购买

产品评论、产品详情页，无非就是文案、图片来体现，而通过关键词的话，就得根据关键词在下拉推荐里头，出现的排序，来猜测买家可能关心哪些要素。

而如果我们作为运营，没有把这些要素整理好，归类，然后给他们不同的权重分，自定义排序的话，那

美工就真的只会按照自己的想法去走，往往就是在所谓的字体放大缩小，色彩构图上面去思考问题，我自己也是做过这方面的，因此心理在想什么。

运营必须先把这些东西排序，文案也要自己准备好，后用word文档发给美工去自由发挥，只有这样才能尽可能降低运营与美工之间的口角，以及视觉营销让买家更愿意购买我们自己家的产品。