

仿蓝海金屿商城分销系统软件开发

产品名称	仿蓝海金屿商城分销系统软件开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

仿蓝海金屿商城分销系统开发，蓝海金屿小程序系统开发，蓝海金屿系统模式开发，蓝海金屿系统制度开发，蓝海金屿系统定制开发，蓝海金屿系统功能搭建开发，蓝海金屿系统源码开发，蓝海金屿系统方案介绍开发

在这几年我们乃至整个世界的经济都因为漫长和极具爆发性的新冠疫情影响下遭受巨大重创的同时，也对新零售行业起着巨大的推动作用。

随着大数据、云计算、虚拟现实等技术的发展，未来3到5年家居将迎来全新的竞争时代，新零售赋能家装行业的时代，各大巨头如百安居、居然之家、红星美凯龙都已布局新零售智慧门店。

。

一、蓝海金屿小程序系统拼团模式介绍开发

- 1、一键拼团，抢中发货，未中退款，发放共享红包
- 2、选中商品开团，10人用户组成一个团，抢购人数满人，系统自动抽取3用户名，平台发货
- 3、参与拼团用户未拼团成功，系统自动退款至付款账号，未拼中用户平台发放共享红包奖励

4、优先开团者奖励开团奖励

5、拼团成功者奖励积分，100元奖励100积分，积分可以兑换奖品、现金等

二、蓝海金屿商城创业模式分析介绍

1、关注公众号免费注册商城获取自己的二维码，分享赚取佣金，每推荐一个奖励5积分，积分可以兑换奖品和现金

2、分销分为3个级别

3、一级团员提成10%，二级团员提成5%，满10名团员升级为团长

4、升级成为团长提成15%，二级提成10%，培养10名团长升级为总监

5、升级成为总监提成20%，二级提成15%，培养10名总监升级为股东

6、成为股东公司为股东创办分公司，可拿分公司分红5%，需要股东值班，可向公司申请成为联创股东，联创股东拿总公司2%分红，需要向总公司汇报分公司情况，日常开销工作

根据商务部流通产业促进中心开展了线上调查显示，疫情期间社区社群集中消费激增，社区统一采购配送等模式逐步普及。社区菜店在各渠道销售占比增速高，成为仅次于超市的重要渠道，占比达41%，较疫情前提高19.2个百分点。江苏、山东、黑龙江、湖北、天津社区菜店消费明显增强，分别提高50、47、42、24和23个百分点。

社区团购模式得到迅速推广，占比由2%增至11.9%，且推广速度与疫情风险等级正相关。湖北地区社区团购渠道增长为明显，提高47个百分点。武汉市开展农产品直供进社区的蔬菜、水产、禽蛋生产企业分别达到80家、99家和34家。截至4月12日，武汉全市累计配送团购蔬菜5.9万吨、水产品2700吨、鸡蛋4000余吨。北京社区团购渠道占比增加较快，提高11个百分点，高于全国平均水平。社区自发组织购物群，通过居民拼单由社区从批发市场代购生鲜农产品，其便利性和实惠性逐步被人们接纳。