

关于亚马逊要求FTC能效认证

产品名称	关于亚马逊要求FTC能效认证
公司名称	肇庆斯捷检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省肇庆市怀集县怀城街道登云路一巷97号
联系电话	17725727213 13128821929

产品详情

什么是FTC及历史背景

Federal Trade Commission(FTC)是美国联邦贸易委员会，是执行多种反托拉斯和保护消费者法律的联邦机构。其目的是确保国家市场行为具有竞争性，且繁荣、高效地发展，不受不合理的约束。美国联邦贸易委FTC根据1975年的能源政策与节约法案(EPCA)，于1979年发布了能效标签规则。规则要求对各家家电等消费类产品进行能源标识，帮助消费者比较各类型产品。当规则次出版规范了八大产品类别：冰箱、冷藏冷冻箱、冰柜、洗碗机、热水器、洗衣机、房间空调器和炉具。后来FTC扩大了规则的范围，包括中央空调、热泵、水暖产品、照明产品、吊扇和电视机。

该规则要求制造商在规则涵盖的产品上粘贴黄色能源指南标签，并禁止零售商去除标签或模糊产品标识。此外，规则引导卖家，包括零售商，在网站和产品目录上张贴标签信息，便于消费者选购产品。能源指南标签覆盖的产品包含三个信息披露：预计每年的能源成本(对于大多数产品);产品从能源部(DOE)的测试程序确定的能耗和能效等级；和可比较范围内显示所有同类机型的高和低的能源成本或效率等级。能源成本计算中，规则规定了适用能源(如：电、天然气、油)，为计算由美国能源部国家的平均成本。规则设置一个五年计划，以更新可比性范围和年度能源成本信息。FTC的Lighting Facts标签将直接影响到产品的销售，出口美国的照明制造商请认真学习避免风险。史上发生过的严厉的处罚是某企业被罚了一整年的营业额。有产品出口美国市场的LED照明厂商一定要认真关注FIC的相关政策动态。

什么是Lighting Facts label/美国FTC能效标签？

Lighting Facts label:它是美国能源部（Department of Energy，DOE）宣布实施的能效标贴项目，与CALiPER（Commercially Available LED Product Evaluation and Reporting）类似，同时也为买方提供产品选择的依据。

它推出是为了让照明的产品达到更具体和可信度更高的要求，本意是”Give them the facts”。Lighting Facts标签上和在线获批产品的名录上都是从五个方面关键性能指标：光输出（lm）、输入功率（W）、光效（lm/w）、CRI以及CCT。

产品想被列入通过Lighting Facts审批的产品名录，制造商首先需要按照IES LM-79-08测试方法对SSL产品进行电气和广度的测量，其测量的数据和报告必须是由美国国家自愿性实验室认证体系（NVLAP）认可的独立实验室出具方有效。在2012年10月美国能源局固态照明项目组发布了Lighting Facts标签上将新增两个可选指标，分别为“ ”和基于LM-80以及TM-21测试所获得“流明维持率”指标。

哪些照明产品在FTC覆盖范围内？哪些是豁免？

规则终涵盖灯泡类型的瓦数和光输出与一般服务灯相似。特别地，终的规则定义的“特殊灯”为：

- 1) 瓦数为30W-199W或者310-2600流明的；
- 2) 拥有中型螺口灯头，烛台灯头，GU-10，或GU-24灯头的；
- 3) 不符合“一般服务灯”的定义的；
- 4) 至少可以工作在110V和130V。

30瓦和310流明的阈值是由国会和EPCA一致定义为“一般服务灯”基准。后，原规则涵盖了特种灯泡的外观和操作像传统的白炽灯泡，不限于以下，如振动服务灯、恶劣条件下使用灯具、电器灯具、以及抗破碎灯(包括破碎防护灯和破碎保护灯)。

豁免产品：

规则终排除了不能提供大量信息给消费者的标识。这些终被豁免的产品包括：中级螺口灯，植物生长灯，黑光灯，驱虫灯，色彩灯，红外灯，左旋螺纹灯，船用灯具，船用信号服务灯，矿山服务灯，标志服务灯，银碗灯，橱窗灯，交通肇事信号灯，直径为5英寸或以上的G型灯，和C7，M-14，P，RP，S和T形灯。这些灯泡对于目前标签涵盖的一般服务灯没有显著贡献。

FTC能效认证包装尺寸和产品标签有什么要求？

考虑目前规则要求的双面包装对于一些只有简单纸片包装的特殊灯是不适用的，FTC允许制造商使用更小，简单标签以满足特殊灯泡包装要求。小标签只披露流明，能耗和寿命信息，无需标识瓦数和颜色外观。但小标签不能用于某些的大灯泡，所以，他们的标签要求参考原来一般服务灯泡。

针对小型特种灯泡，规则还包括正面不能显示标签的小泡罩，因为其尺寸不能清晰显示标签，可以备注“参考背面LightingFacts”并在包装的背面显示全部LightingFacts标签信息。

新规则增加了对一些灯泡的标签要求，如一般服务灯的流明和汞标识。对于B,BA,F和G-型的装饰灯，新规则允许无需在灯泡上标注流明信息，但必须保留汞标识，以确保消费者通过这些信息合适清理回收。

亚马逊官/方给出的：

- 1.工厂根据产品类型，确定是否在强制范围内以及产品所使用的测试标准。

- 2.工厂提供样品给到NVLAP资质第三方实验室测试，拿到测试报告。
- 3.根据报告上的测试数据对下载的标签模板更新，从而得到单个产品FTC标签。
- 4.将FTC标签上传到网站，并将URL地址给到亚马逊卖家。
- 5.亚马逊卖家通过批量上传模板做标签批量上传。

斯捷检测解决方案及优势：

- 1、先确定是否在强制范围内及标准，依据销售产品制定合理方案；
- 2、在规则管控范围内，提供样品测试完成后，我们提供单品的FTC标签；
- 3、成功案例多，亚马逊认可，周期可控。