

# 2024年文具用品展

产品名称	2024年文具用品展
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 W1，E1-E6馆

作为亚太地区\*\*的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入\*\*\*\*的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

今年我们重回上海新国际博览中心，与数万观众们相聚在CSF文化会70周年庆。2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

展品范围

OUR EXHIBITS

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、票据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印刷纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印刷机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

文具行业的机遇和挑战是什么？

文具是典型的小产品、大产业，市场规模超过1000亿元。那么，现在文具行业的机遇和挑战是什么？想知道这些问题的答案，可以来到即将举办的2022年文具用品展的现场，CSF上海文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，欢迎现场观展，近距离交流，先跟着文具用品展小编先浅谈一下。

文具行业：小产品中隐藏着大市场。

文具行业是典型的小产品、大市场，不知不觉中，市场规模已达数千亿。数据显示，2013年全球文具市场规模1752亿美元，2020年市场规模1896亿美元，2013-2020年复合增长率保持在1.13%。其中，中国文具市场规模达到1638.91亿元。在互联网时代，随着在线办公的兴起，一些文具被电子产品所取代，对文具行业产生了一定的影响，增长率已从2013年前的两位数增长转变为个位数增长。2013-2019年，国内文具行业年复合增长率约为7.8%。

根据功能用途，文具可分为办公文具、写作工具、学生文具等文化教育用品。相应的市场份额分别为61%、21%、12%和6%。

从消费者群体的角度来看，文具行业的消费者群体主要是约3亿学生和约1亿办

公室工作人员。在出生率、人口老龄化、国家教育资金投入、高等教育扩张等趋势的共同作用下，未来几年文具消费者的主要群体可能会出现小幅波动，但整体保持稳定。

从人均文具消费水平来看，虽然我国人均文具消费量在增加，但与发达国家的240/元相比，2018年人均文具消费量仍有很大的提升空间。

从文具企业数量的角度来看，行业不断发展和扩张。数据显示，近十年来，注册文具用品相关企业有518.16万家，文具相关企业注册量逐年增加。同时，它也表现出企业规模小、数量多的特点。销售额超过1000万的文具企业占10%，而销售额超过10亿的文具企业只有4家，占0.05%，即晨光文具、齐心集团、广博股份和真彩文具。

目前，国内加工型文具企业多，多数企业长期以OEM贴牌加工为主，服务于海外品牌，产品附加值低，缺乏核心技术创新。同时，由于我国文具行业生产模式机械化程度不高，属于劳动密集型行业。随着化工原料价格的普遍上涨，我国文具行业的整体利润率较低。比如2020年齐心集团，广博文具产品毛利率降至20%以下，只有晨光文具等少数企业毛利率保持在30%左右。数据显示，2019年美国写作工具行业CR5为66.3%。日本写作工具行业CR5为62.5%。与美国、日本等发达国家相比，中国市场集中度仍然很低，仍有很大的改善空间。

从销售渠道来看，文具行业的主要销售渠道是线下渠道。数据显示，2019年，现代杂货店占中国线下销售总额的36.5%，传统杂货店约占13.9%。随着行业整

合，企业因规模、品牌认知、渠道覆盖面广等优势占据了市场的有利地位，市场份额进一步提升。文具用品展现场会有更多行业动态，展会将于5月30日-6月1日在上海新国际博览中心举办，届时我们相约上海不见不散！

参展详情联系 刘彩 经理