

2022上海环球食品展|FHC进口食品展会

产品名称	2022上海环球食品展 FHC进口食品展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

作为历来的亮点特色——每一届FHC展会的各大精品特色展区、展团与节事活动都始终令人期待！

本次2022 FHC上海环球食品展在各大主要展馆内都设置了特别的特色展区与配套活动。从餐饮供应链、水产、食品、内外贸联动、咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题内容均有开设！

2022上海环球食品展|FHC进口食品展会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

2800+展商，细分十二大板块

聚焦食品行业热点，吸引商机无限！

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；外卖产业链及包装。

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海内外食品饮料品牌入驻市场的平台之一。随着消费动力的迅猛增长，众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

肉类包括：美国肉类出口协会、加拿大肉协、澳洲肉类及畜牧业协会、泰森食品、雨润、安得利angliss CHINA、丽德尔、真牛馆、BRF贝沃、比芙肉食BFRS、澳宸和牛、珀顿、道和盛邦等近百家肉企；

肉制品深加工类包括：西班牙巴塔耶、金贝帝、意大利Beretta、特华得、元盛、味知香等品牌；

植物肉类包括：BEYONDMEAT 别样肉客、星期零、必斐艾-植爱生活、green common绿客门、米特加、株肉zrou、HEY MAET、素莲、双塔等；

调味品类包括：中粮、大多福、富味乡、妙多、西乐迪、天禾、Certified Origins等；

休闲食品类包括：天喔、东方快船、沃隆、三好、富崎乐、Running Egg、蓝河、亿滋、豪蓓特、渔匠、小零馆等；

乳制品类包括：伊利、蒙牛-爱氏晨曦、妙可蓝多、德立安、融麦益通等；

饮品类包括：王老吉、养乐多、万多吉、紫微天星、中禾宝桑、玛尔文、颜值百分百、宾德宝BUNDABERG、安创蓓康等；

烘焙食品类包括：可颂、两点水、加利、美日一统、瑞华、普利欧等；

预制品食品类包括：稻香集团、爱味客、一船小鲜、蓝威斯顿、蓝顿旭美、麦康、凡凡、美焕等...

参展范围：

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、--及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及--、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、***制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、--标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

跨越山川，齐聚魔都

FHC海外展团，彰显国际化风采

当美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷铆足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

现场将有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积2,300m²+。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

作为FHC的“老友”，来自东瀛扶桑的日本展团亦准时出席，将为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家展商来到现场，将为观众们带来非同凡响的参观体验！

同期展会，实力雄厚

多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的层次。

同期ProWine Shanghai始终非常重视观众组织工作，通过各种方式，针对目标观众进行推广和宣传。即使在困难重重的2020年仍然取得了可观效果：3天盛会共有22,542名观众莅临现场，较上届增长了9.2%。除本地观众外，更多来自北京、广东、四川、海南、山东、辽宁、内蒙古和澳门的优质观众亲临现场。2021年ProWine Shanghai将持续加大在外省市观众推广方面的投入，城市推广的触角更是延伸至50余个城市，第九届ProWine国际葡萄酒烈酒贸易展览会将于11月9日-11日在上海新国际博览中心汇聚全球葡萄酒和烈酒，演绎篇章。

中国罐头工业协会每年在上海定期举办上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，迄今已连续举

办十一届，其客户满意度逐年提升，程度得到了企业的广泛认可，成为行业交流合作的平台。本年度，中国罐头工业协会再度携手上海博华国际展览有限公司，在FHC上海环球食品展期间，同期同地主办此次展会。展会将汇集来自罐头食品行业上下游企业，向行业展示新发展成果。同期还将举办丰富多彩会议论坛活动，全方位宣传推广罐头产品，宣传罐头文化。

亚洲果蔬产业博览会（iFresh Asia）已成功举办十三届。经历十多余年的经验积累及市场沉淀，已形成完整的市场商业化运作模式，累计向百万余位全球观众展示果蔬产品、开创了国内集果品品牌推广、产区产业链集群、装备技术对接、贸易销售为一体的展会平台，共累计服务过澳大利亚、泰国、马来西亚、厄瓜多尔、秘鲁等来自50个国家或地区的海外客户，也是国内产业政府、协会、企业的化水果产业链贸易盛会。

iFresh Asia2021在全球新冠疫情的情况下，参展商数量及展览栏总面积稳定·增长，吸引了来自法国、新西兰、日本、荷兰、西班牙、比利时、意大利等8个国家和地区，农业农村部、河北、山东、广东、陕西、甘肃、四川、云南、辽宁、山西、广西、江苏、湖南、福建、海南、湖北等15个省份200个水果主产县的近500家参展商。