

中国当代艺术市场分析与发展前景研究报告2022-2027年

产品名称	中国当代艺术市场分析与发展前景研究报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国当代艺术市场分析与发展前景研究报告2022-2027年*****【
报告编号】 339852【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 环境篇 10章
中国当代艺术发展综述 10节 中国当代艺术的概念综述 10第二节 中国当代艺术的发展历程 11第三节
中国当代艺术市场总体特点 12第二章 中国当代艺术发展环境分析 16节 中国宏观经济运行环境分析
16一、中国GDP增长情况分析 16二、全社会消费品零售总额 17三、城乡居民收入增长分析
18四、居民消费价格变化分析 19第二节 中国当代艺术发展社会环境分析 20一、中国文化环境分析
20二、文化艺术业固定资产投资 20三、国内私人财富市场分析 21（一）私人财富蕴含巨大市场价值
21（二）高净值人群构成结构情况 23（三）高净值人群地域分布情况 25（四）高净值人士财富管理目标
25（五）高净值人群投资行为研究 26第三节 中国当代艺术发展政策环境分析
28一、文化改革发展规划纲要 28二、中国艺术品市场主要法律法规 29三、全国美术馆发展扶持计划
30四、艺术品经营管理办法 32第二部分 现状篇 37第三章 全球当代艺术品市场分析 37节
全球艺术品拍卖市场分析 37一、艺术品拍卖市场国际环境 37二、全球艺术品拍卖市场规模
37三、全球艺术品拍卖价格走势 38四、全球艺术品拍卖市场结构 39（一）按国家市场结构分析
39（二）按成交价格区间分析 41（三）按拍卖行的市场结构 42（四）按艺术门类市场结构 43第二节
全球当代艺术市场发展分析 44一、全球当代艺术作品拍卖成交规模
44二、全球当代艺术作品拍卖成交价格 45第四章 中国当代艺术发展分析 46节 中国当代艺术发展评点
46一、双年展 46二、美术馆 47三、水墨元年 48四、批评理论界 49五、行为影像 音乐 51六、画廊业
拍卖行 艺术区 52第二节 中国当代艺术分类探析 53一、中国当代书画发展分析
53（一）当代水墨异军突起 53（二）当代艺术作品拍卖价格排名 54（三）当代国画艺术家作品成交额
54（四）当代国画艺术家作品成交价 56二、中国当代油画发展分析 58（一）中国油画发展渊源
58（二）油画艺术家作品成交额 58（三）中国油画历年成交规模 60三、中国当代雕塑发展分析
61（一）中国当代雕塑发展概述 61（二）中国当代雕塑家 61（三）中国当代雕塑投资现状
62四、中国当代装置艺术发展分析 64（一）中国当代装置艺术概述 64（二）当代装置艺术拍卖情况
64（三）当代装置艺术发展前景 65第三部分 创作篇 66第五章 中国当代艺术创作发展情况分析 67节
中国当代艺术家们的2014 67一、张晓刚 67二、周春芽 69三、曾梵志 70四、方力钧 72五、宋冬

74六、岳敏君 75七、刘小东 76八、王广义 77九、刘炜 78十、徐冰 79十一、张恩利 80第二节
中国当代艺术区发展分析 81一、中国当代艺术区发展现状 81二、北京798艺术区 82（一）艺术区历史
82（二）艺术区简介 82（三）798艺术中心 83（四）798艺术空间 83（五）798画廊
84（六）798艺术区发展方向 85三、北京宋庄艺术区 87（一）艺术区概况 87（二）艺术区结构
88（三）艺术区发展现状 89四、草场地艺术区 89五、深圳大芬油画村 90第三节 中国画廊行业发展分析
91一、画廊行业发展历程 91二、画廊行业规模 92三、画廊行业特点分析 92（一）品牌集中化趋势增强
92（二）外资画廊撤退 93（三）国际化拓展 93（四）关注青年艺术 93四、中国画廊排行榜
93五、香格纳画廊 97（一）画廊概述 97（二）画廊发展情况 97六、佩斯北京 98（一）画廊概述
98（二）画廊发展情况 98七、长征空间 99（一）画廊概述 99（二）画廊发展情况
100八、大未来?林舍画廊 100（一）画廊概述 100（二）画廊发展情况 101九、当代唐人艺术中心
101（一）画廊概述 101（二）画廊发展情况 101十、麦勒画廊 101（一）画廊概述
101（二）画廊发展情况 102十一、偏锋新艺术空间 103（一）艺术空间概述 103（二）空间发展情况
103十二、诚品画廊 104（一）画廊概述 104（二）画廊发展情况 104十三、星空间 104（一）画廊概述
104（二）画廊发展情况 105第四部分 收藏展览篇 106第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 106节
中国当代艺术馆发展情况分析 106一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析 106二、广东美术馆
107（一）美术馆概况 107（二）美术馆设施 107（三）美术馆典藏 108三、深圳美术馆
108（一）美术馆概况 108（二）美术馆展览 108（三）美术馆典藏 109四、何香凝美术馆
109（一）美术馆概况 109（一）美术馆定位 110（三）美术馆典藏 110五、上海当代艺术馆
111（一）艺术馆概况 111（二）艺术馆设施 111（三）艺术馆发展状况 111六、民生现代美术馆
112（一）美术馆概况 112（二）美术馆设施 112（三）美术馆发展状况 112七、尤伦斯当代艺术中心
113（一）艺术中心概况 113（二）艺术中心设施 114（三）艺术中心发展状况 114八、成都当代美术馆
115（一）美术馆概况 115（二）美术馆定位 116（三）美术馆典藏 116九、上海当代艺术博物馆
116（一）博物馆概况 116（二）博物馆设施 117（三）博物馆运营目标 117十、广东时代美术馆
118（一）美术馆概况 118（二）美术馆发展状况 118十一、龙美术馆 119第二节
中国当代艺术品私人收藏发展阶段 120一、二十世纪九十年代初期 120二、二十世纪九十年代后期
121三、2000-2006年 123四、2006年至今 125第七章 中国当代艺术展览发展分析 127节 中国艺术展览分析
127第二节 中国主要艺术展览 128一、香港国际艺术展 128二、第九届上海双年展
128三、中国西部国际艺术双年展 129第五部分 市场篇 130第八章 中国当代艺术品拍卖市场发展分析 130节
中国艺术品市场分析 130一、中国艺术品市场发展现状 130二、中国艺术品市场发展状态
131三、国内艺术品消费群体分析 132四、艺术品市场发展基本特征 132五、艺术品市场发展趋势分析
133第二节 中国艺术品拍卖市场分析 134一、海外艺术品拍卖市场状况 134二、艺术品拍卖成交情况分析
135（一）春拍市场成交额 135（二）秋拍市场成交额 135（三）春拍市场成交额
136（四）秋拍市场成交额 137（五）春拍艺术品排名 138三、艺术品拍卖市场结构分析
139（一）艺术品春拍市场结构 139（二）艺术品秋拍市场结构 140（三）艺术品市场结构趋势
141四、不同价格艺术品拍品数量 143第三节 中国书画拍卖市场分析 144一、中国书画拍卖市场总体状况
144二、中国当代书画拍卖市场分析 145三、春拍书画拍卖成交率 146第四节 油画及当代艺术拍卖市场
147一、油画及当代艺术拍卖市场 147二、油画及当代艺术拍卖市场 149第九章
中国当代艺术品交易平台发展分析 154节 国内外艺术品拍卖行分析 154一、苏富比拍卖行
154（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析二、佳士得拍卖行 158（1
）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析三、中国嘉德国际拍卖有限公司
161（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析四、北京保利国际拍卖有
限公司 164（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第二节
文化艺术品交易所发展分析 166一、天津文交所
166（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析二、深圳文交所
169（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析三、上海文交所
171（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析四、郑州文交所
173（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第六部分 投资篇 176第十章
我国当代艺术品投资现状分析 176节 我国当代艺术品投资的主要特征 176一、中国当代艺术品资产化
176二、当代艺术品投资全民化 177三、当代艺术品投资资本化、金融化
177四、中国当代艺术品单一化、符号化 178五、当代艺术品投资全球化、国际化 178第二节
我国当代艺术品投资的交易运作方式 179一、选择在拍卖场进行交易

179二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 179三、通过私人藏家或捐客进行交易
180四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 180第三节 中国艺术品投资收益率分析
180一、中国油画投资收益率分析 180二、中国书画投资收益率分析 181三、春拍中国书画投资收益率
182第四节 我国当代艺术品投资的投资周期 183第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制 184节
当代艺术品投资风险分析 184一、当代艺术品经济周期性风险 184二、当代艺术品政策法规性风险
184三、当代艺术品交易性风险 185四、当代艺术品真伪风险 185五、当代艺术品价值风险
186六、当代艺术品价格风险 187第二节 当代艺术品投资的风险控制策略
187一、基于投资原则的风险控制策略 187（一）避免“羊群效应” 187（二）避免“贪心不足”
188（三）避免“追涨杀跌” 188二、基于技术手段的风险控制策略 188（一）分散投资
188（二）分批介入 189（三）长期持有 189（三）建立艺术专家顾问团队
189三、基于制度保障的风险控制策略 190（一）建立画家投资指数等级 190（二）建立当代艺术保险体系
191（三）健全艺术品投资基金 191第七部分 前景趋势篇 192第十二章 中国当代艺术发展前景趋势 192节
中国当代艺术发展趋势 192一、中国当代艺术创作趋势分析 192二、中国当代艺术收藏趋势分析
192三、中国当代艺术拍卖趋势分析 193第二节 中国当代艺术发展前景与建议 193第三节
中国当代艺术拍卖规模预测 194图表目录 图表 1 国内生产总值构成及增长速度统计 16 图表 2
中国国内生产总值及增长变化趋势图 17 图表 3 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18 图表 4
城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18 图表 5 农村居民人均纯收入及增长趋势图 19 图表 6
中国居民消费价格月度变化趋势图 19 图表 7 中国文化艺术业投资分行业情况 21 图表 8
亚洲高净值私人银行总资产增减情况 22 图表 9 中国高净值人士和超高净值人士人数增长 22 图表 10
中国高净值人士财富等级分布 23 图表 11 中国高净值人士人口统计特征（一） 24 图表 12
中国高净值人士人口统计特征（二） 24 图表 13 中国高净值人士按城市和区域分布 25 图表 14
中国高净值人士的理财目标 26 图表 15 中国高净值人士的风险偏好 27 图表 16
中国高净值人士可投资资产配置比例 27 图表 17 中国艺术品市场主要法律法规列表 30 图表 18
全球拍卖行成交金额分析图 38 图表 19 全球艺术品拍卖价格演变趋势图 39 图表 20
全球艺术品拍卖分地区成交额统计 40 图表 21 艺术品拍卖分国家成交金额统计 41 图表 22
艺术品销售价格区间分析图 41 图表 23 全球艺术品拍卖额按拍卖行分布 43 图表 24
全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布 43 图表 25 全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图
44