

2023深圳户外用品展·极限运动展

产品名称	2023深圳户外用品展·极限运动展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

从“二十条”到“新十条”的陆续发布，国家和地方疫情防控持续优化调整，经济与消费的回暖将进一步驱动会展业的全面复苏。然疫情尚未终结，抗疫仍在持续，生活及商业秩序的恢复仍需一段缓和期。

根据当前全国疫情情况和未来感染发展的潜在风险评估，经主办方与相关单位及合作伙伴多次协商沟通，秉持程度地保障参展商、观众及合作伙伴的安全健康，化地确保展会的效果和质量，我们慎重研究并决定：“DBF第四届深圳国际户外运动博览会、DBF第四届深圳国际高尔夫运动博览会、DBF第四届深圳国际健身运动博览会”将延期至2023年5月26-28日（周五-周日）举办，展会地点不变。

2023年，运动户外生活方式展三大主题运动展会与深圳时尚家居设计周同期举办，涵盖运动户外、户外休闲、潮流生活、空间设计等人·居·生活动线的丰富板块，将以70,000平米展会规模、2,000+参展品牌，100+主题活动共同打造从室内到室外的超大型美好生活方式秀。

“户外+”玩跨界 | 多重主题内容叠加

运动无界，玩法无限，“户外+”裂变出N种新内容。以DBF深圳高博会、DBF深圳户外展、DBF深圳健身展、新消费生活展四大主题展会共同组成的运动户外生活方式展，11大专区板块覆盖高尔夫运动、登山攀岩、露营野炊、冰雪运动、路亚垂钓、水上运动、健身运动、城市时尚运动、户外休闲、骑行、潮流生活、文创IP等丰富内容、多样行业、多元资源。打破圈层界限、融合运动户外大生态圈资源，展会为供应商、采购商、行业人士及运动爱好者搭建集展览展示、品牌发布、商贸交流、体验教学的一站

式平台，为企业创造更多商业机遇及跨界资源。

“效益+” | 多重效果商务价值叠加

机遇无限，价值叠加，2023我们要玩1+1>N的效果。

沉浸式参展更有趣！展会现场通过室内外场景化陈列布局，让企业在充满户外休闲的轻松氛围中沉浸式参与、多维度进行产品展示、服务推广及品牌发布。

多管齐下的商业价值更有效。展会期间，主题沙龙、行业论坛、大咖分享等行业活动将汇聚运动户外上下游行业精英、智囊学者、头部品牌、流量达人等围绕行业趋势、市场商机、营销方案、经营创新热门议题进行探讨与分享，为业内人士、圈层资源、各企业之间创造的交流空间。 [2023深圳户外展](#)

多渠道多维度宣传更全面。广告是感受不到广告。现场将通过一系列趣味互动、赛事挑战、体验空间、公开课教学、时尚走秀等丰富配套活动，在活动环节、场地规划、产品体验、内容输出、线上线下推广形式等细节中，为企业创造独特有效的新品展示、品牌宣传机会。

“玩法+” | 运动户外嘉年华嗨乐至上

空间无界，玩法无限！这不仅仅是一场展会，这里将是好玩至上的运动户外嘉年华。从白天到夜晚，包含水上、冰雪、露营、攀岩、路亚、极限等各个热门运动类型共同打造2023年度超大规模、集聚人气、够嗨够劲的运动户外嘉年华，系列充满趣味活力、刺激动感、潮流时尚的主题活动及赛事将在展会3天，7万平米的超大空间燃爆全场。在互动玩乐、娱教体验的过程中，让观众零距离体验新玩法、新产品、新圈子。

“社交+” | 大家一起玩的运动户外展

来自运动户外行业的渠道商、俱乐部、商业空间、营地景区、厂家、商协会、院校、设计师群体、教练、政企单位等业内人士，还有Z世代、运动达人、亲子家庭、高阶玩家、户外爱好者都将是这场嘉年华的参与主角。

“服务+” | 商贸对接全年不停

线上线下，商机无限！这不仅仅是3天展会，商务服务全年不停歇。主办方通过线上渠道、线下活动等多种形式，全年开启采购对接、商务匹配、资源合作服务，为买家找产品、找厂家、找资源，持续为企业寻找新商机，将展会效益持续扩展至全年。

无界无限，向往美好。带着美好的内容、美好的事物、美好的畅想，2023年5月26-28日，运动户外生活方式展等待美好的你一起来参与~

展会咨询请联系

王女士 手机微信同步