

# 2022上海FHC食品展会|进口食品展会

产品名称	2022上海FHC食品展会 进口食品展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

近年包装废物导致的污染问题日益严重，在我国也催生了“禁塑令”，2020年至今国家发改委和商务部先后6次发布限塑禁塑的政策法规，从法律层面限制不可降解塑料用量，推动产业链向可降解塑料领域实现绿色转型。出于对环境保护的考虑，消费者对绿色包装的需求不断增长。

2022上海FHC食品展会|进口食品展会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

2022FHC上海环球食品展】

11月8-10日

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

火热来袭~

不仅如此，FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料。

海外展团蓄势待发

作为FHC的“ ”之一，来自世界各地的海外展团为观众带来了当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

2022年，随着各地政策环境的放宽和贸易需求的增加，将会有更多国家及地区的展团出现在FHC现场。彩旗飘飘、美食环绕，跨越山川只为奔赴这场美食之约！

赛事发酵，精彩论坛引爆行业争锋

作为FHC多年精心打造的品牌赛事FHC中国国际烹饪艺术比赛，自2022年起下设五大挑战赛（包括：国际西式烹饪挑战赛、国际中式烹饪挑战赛、国际甜品挑战赛、国际烘焙挑战赛、上海国际厨艺锦标赛），这项经典赛事堪称集中西式烹饪及烘焙甜点于大成者。除此之外，FHC现场的赛事还涉及咖啡、饮品、巧克力、冰淇淋、披萨、团餐等多重行业。

毋庸置疑，FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点，真正做到传道、授业、解惑！

呼声与回声：商贸配对，一步到位

为了发挥贸易展览会的平台效应，FHC现场专设商贸配对会专场活动。前期通过线上问卷形式进行资料收集等准备工作，现场则针对供求双方需求进行分类，以面对面的形式实现买家与卖家之间的贸易期待，打破因距离造成的沟通障碍，使商贸一步到位！

展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

前瞻性的声音：未来五年食品市场看FHC

毋庸置疑，FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点，真正的做到传道、授业、解惑！

需求就是市场，市场预示商机！

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！美食无国界，精彩持续升级~快加入FHC的大家庭，抓住商机，拥抱未来。2022年11月8-10日，上海新国际博览中心，不见不散！

绿色包装也称为可持续包装，通常包括可回收和可生物降解两种类型，旨在通过在同一产业链中重复使用或无毒素自然降解的方式，将包装对环境的破坏降到小，从而帮助品牌减少相关的负面影响。这一庞大的需求推动了绿色包装市场的壮大。到2028年全球绿色包装市场预计将达到4414.1亿美元，预计2020年至2028年将以6.1%的年复合增长率增长。