

# 2022环球食品及酒店设备展览会-FHC

产品名称	2022环球食品及酒店设备展览会-FHC
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

回眸刚刚过去的这一年，会展行业饱受病毒疫情影响，几经反复。尤其是上半年和下半年的近几个月，北京、上海、南京、杭州等多个经常性举办商展的城市，被按下了暂停键，诸多行业大展陆续延期。外展也好，内展也罢，行业面临诸多挑战，实属不易，会展人都在积极抱团，共克时艰。

2022环球食品及酒店设备展览会-FHC

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

开放时间

2022年11月08日 9:00 – 18:00

2022年11月09日 9:00 – 18:00

2022年11月10日 9:00 – 15:00

## 展会简介：

以的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2022年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的国际性赛事与论坛即将拉开帷幕！

上海环球食品展-上海国际食品饮料及餐饮设备展（FHC）上届展会总面积20万平方米，到会观众135000位，参展商超过3500家。FHC多年来积累了全球近50个国家及地区的参展企业和观众资源。以的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海阜外，FHC是真正服务于中国市场的国际性展会。经过25年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展,国家展团43个。。展会面积扩展至24,0000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2022，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

## 展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

饮食，对于国人来说是一件关乎日常生活和文化遗产的大事。在多元与个性并存、创新与需求共进的市场背景下，如今食品消费的格局也随之产生了质的变化。互联网+、新媒体营销、直播带货.....一个个新名词将原本“大隐隐于市”的产品带到消费者的面前。

FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分的行业板块分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品。

带着满满的收获和感动，第二十五届FHC上海环球食品展已于去年秋天圆满落幕。FHC2021现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。

以食为道，以饮为源。FHC上海环球食品展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力。食品行业崛起发力，2022年秋季，亲临FHC上海环球食品展，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

资讯：都说“始于颜值，忠于才华”，食品领域更是如此！对于食品包装，简与繁、创意与实用，都与整个产业的发展息息相关。不信？一起来看看2022年食品包装趋势预测吧~

包装的不断创新为其市场增长提供了机会，受新冠疫情等因素影响，2020年全球食品包装市场呈6.3%的巨大增长，规模达到3238.1亿元。预计到2028年，全球食品包装市场将增加到4781.8亿美元，21年-28年的年复合增长率预计为5.1%。我国包装设备市场需求将在2021年达到168.50亿元，年复合增长率达10.15%。

食品的包装能够直接将有效的营销内容与品牌联系在一起，对顾客的购买行为具有极大影响。好的包装能使产品在竞品中脱颖而出，并更好的与市场目标相联系。本文将揭秘：在即将到来的2022年，食品包装领域会新生哪些流行趋势，以及他们对未来行业的指导意义。