

# 厦门到马来西亚电商小包货到付款COD

产品名称	厦门到马来西亚电商小包货到付款COD
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:马来西亚COD物流 服务项目:马来跨境电商COD物流 服务地区:马来跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

中邮全球国际货运有限责任公司十五年的主营业务方式，出示国外仓储物流，一件代发等服务项目。每日都是有直航的飞机航班到中国台湾，时效性快。总公司位于深圳深圳宝安区，创立于二零零五年，是一家以货运物流互联网为基本、以技术性为驱动器，为电子商务及服务平台顾客出示一站式跨境电商物流解决方法及信息化管理货运物流平台交易的企业，根据自主研发的跨境电子商务物流管理系统和经济全球化的业务流程模板支撑体系，协助跨境电子商务、公司和中小型顾客提高高效率、提升成本费，轻轻松松解决多平台运营、国际性物流专线、国外进口报关仓储物流及派送等各层面的众多挑战。企业以信息化管理货运物流平台交易为关键，结合仓储物流装运、方式设计方案、国外经营及物流信息技术的四大模板支撑体系，年跨境电商出口出货量超出一万余吨。

2013年，俄罗斯居民从中国网购一件冬衣，必须在夏天通过繁琐的跨境网银下单。因为物流要两三个月，消费者收到衣服时，天气已经转暖。

时至，一盒车厘子从北美洲的田间摘下，原封不动打包到中国消费者餐桌，只需要48小时。

这样便利的海淘体验，放在当年是不可想象的。无数海淘消费者，都曾有过一段不堪回忆：各种选代购、鉴别真品，买件东西，几乎得自学成专家，好容易依靠买定了，还得等几周才到货。

海淘成了智力+体力活儿。即使如此，2013年中国的海淘族规模已经达到1800万人，海外购物开支高达2160亿元人民币。

面对如此巨大的消费潜力，没有谁会不动心。

面对巨大需求，企业迅速行动起来。2014年前后，ASOS、西洋汇、美国购物网等国际国内的海淘网站迅速出现，国内多家电商也都纷纷增加了跨境电商业务，如阿里上线天猫国际，上线海外购，此外、等也纷纷加入，拉开了中国消费者“买遍全球”的序幕。

在天猫国际上线后的第二年，刘鹏加入集团，掌舵天猫进出口业务。过去数年刘鹏经历了这个行业的迅速而巨大的变化。今年的疫情，更是加速了消费习惯向线上转移的趋势。

今年双11落幕后，各家电商平台照例开始晒成绩单。除了国内交易额，今年进口商品迎来了大爆发。作为头部玩家，天猫国际进口商品成交额同比增长47.3%，从宏观上看，2020年前三季度，中国通过海关跨境电商管理平台进出口额达到1873.9亿元，同比增长52.8%，高于外贸整体增速。

境外消费的大规模回流让跨境电商站在了风口之上，跨境电商该如何把握机会，是我们和刘鹏需要共同探讨的主题。

入职阿里巴巴后，刘鹏就曾听说过这么一个故事。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，欧州COD物流  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(台湾COD、新加坡COD、菲律宾COD、香港COD、印尼COD、马来西亚COD、日本COD、泰国COD、印尼COD)等东南亚区域、台湾快递物流、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

2013年3月，阿里巴巴在俄罗斯举行了一次大促，短短之内产生了17万个包裹，但俄罗斯只能处理3万个包裹。一个月后，这批500吨重的包裹抵达俄罗斯海关时，直接瘫痪掉了整个邮政系统。后来，阿里巴巴开始改造中俄物流，并建立了储，快一个小时内就能把货物送到顾客手中。

实现这样的购物体验，背后需要打通从物流到仓储库存管理，从交易到金融支付，直至进出口清关，通关，把整个跨境业务链的方方面面加以改造和升级。这需要电商平台为商家提供海外仓储、国际干线、清关以及国内配送等一站式服务，将原本各自为政的环节，合为一体。